PROIECT DE MANAGEMENT
PENTRU MUZEUL BRĂILEI „CAROL I”
(2025-2028)

A) Analiza socio-culturală a mediului în care își desfășoară activitatea instituția și propuneri privind evoluția acesteia în sistemul instituțional existent:

1. Instituții, organizații, grupuri informale (analiza factorilor interesați) care se adresează aceleiași comunități

Muzeul Brăilei „Carol I" este, potrivit Regulamentului de Organizare și Funcționare „o instituție publică de cultură, de importanță județeană, cu personalitate juridică, finanțată din venituri proprii și din subvenții acordate de la bugetul local al județului, aflată în subordinea Consiliului Județean Brăila" și funcționează potrivit Legii nr. 311/2003 a Muzeelor și Colecțiilor Publice, cu modificările și completările ulterioare, sub coordonarea științifică a Ministerului Culturii. Cu o tradiție veche de peste 140 de ani, instituția muzeală se numără printre cele mai vechi de acest fel, nu doar din regiune, dar chiar din spațiul românesc. Mai mult decât atât, organizarea sa de tip „complex muzeal", însumând mai multe colecții, eterogene, aproape fiecare adăpostită într-un sediu propriu, a permis concentrarea unei palete de specialiști și unui patrimoniu extrem de bogat și variat, care comportă, în sine, abordări complexe, specifice.

Prezentul proiect de management își propune să identifice direcțiile strategice, cadrul operațional, resursele financiare, materiale și umane care ar putea contribui la organizarea și funcționarea pe principii moderne, eficiente și atractive a Muzeului Brăilei „Carol I", aflat în slujba comunității locale și nu numai. Obiectivele specifice ale instituției ce au în vedere cercetarea, conservarea, dezvoltarea, promovarea și valorificarea patrimoniului deținut, sunt acordate la cele patru valori puse în evidență de muzeologia contemporană și promovate cu precădere de Rețeaua Europană a Organizațiilor Muzeale, anume: valoarea colecțiilor, valoarea educativă, valoarea socială și valoarea economică. Sursele utilizate la conceperea prezentului proiect au fost cele normative, Legea 311/2003 a Muzeelor și Colecțiilor Publice, cu modificările și completările ulterioare, *Strategia pentru Cultură și Patrimoniu Național 2016-2022*, *Strategia de dezvoltare a Județului Brăila 2021-2027*, *Strategia de Dezvoltare Locală a Municipiului Brăila 2020-2030*, publicațiile de specialitate privind consumul cultural – *Barometrul de consum cultural*, rapoartele de cercetare de tip *Tendințe ale consumului cultural*, bibliografia privind muzeul contemporan și patrimoniul cultural și, desigur, *Caietul de obiective pentru organizarea și desfășurarea analizei noului Proiect de Management*.

Prin amplasarea majoritară a spațiilor expoziționale și de organizare a unor evenimente culturale în Municipiul Brăila (cu excepția Casei Memoriale „Fănuș Neagu" de la Grădiștea) și în contextul unor slabe pulsații în zona turismului, Muzeul Brăilei „Carol I" se adresează în principal populației din localitate și județ. În vizibilă descreștere demografică – fenomen general valabil la nivel național – Brăila se bucură totuși de o viață culturală activă, susținută de instituții publice de cultură, unități de învățământ, entități non-guvernamentale și private care, de cele mai multe ori, conlucrează pentru a capta timpul liber al brăilenilor. Infrastructura muzeală consistentă, mult mai diversificată și activă decât în spațiile geografice adiacente, face posibilă influențarea comportamentului și frecvenței de vizitare, lucru demonstrat în ultimii ani, când numărul vizitatorilor din spațiile muzeale brăilene a crescut constant, în special în ceea ce privește segmentul de public din afara municipiului și județului.

Dintre instituțiile publice de cultură brăilene, în topul preferințelor se află Muzeul, ușor accesibil și datorită răspândirii spațiilor sale, dar și cu o ofertă mult diversificată în comparație cu celelalte. Nu se poate spune că Muzeul Brăilei „Carol I" concurează pe același segment de public cu celelalte instituții. *Barometrele de consum cultural* din România sugerează faptul că cei interesați de cultură sunt, în general, consumatori activi ai mai multor tipuri de oferte culturale, în Brăila neexistând tendința unui public de nișă care să se îndrepte spre o colecție foarte specifică. Alegerea tipului de ofertă culturală pe care o propune fiecare dintre colecții se face mai degrabă în funcție de imaginea Muzeului și promisiunea pe care o face, în acord cu interesele publicului. În rândul brăilenilor arta nu este pe primele locuri în clasamentul preferințelor, fiind devansată de istorie și arheologie sau științe naturale. În acest context, prin crearea unei oferte interdisciplinare care să aibă la bază dialogul, Muzeul ar putea atrage și segmente de public care nu sunt atât de interesate de artă. Evident,

dezvoltarea unor oferte noi, inedite, ar putea atrage atenția publicului și spre acest domeniu (am în vedere organizarea și funcționarea, din ce în ce mai activ, a Casei Umorului Desenat).

Brăila continuă să aibă şi astăzi, chiar dacă pe măsură ce trece timpul într-o formă mai diluată, o trăsătură care i-a caracterizat dezvoltarea istorică încă din evul mediu. Populaţia ei este specifică unui mare port dunărean, cu minorităţi etnice (greci, turci, evrei, bulgari, armeni etc.) și confesionale care au creat aici o populaţie cu o notă aparte în peisajul Ţării Româneşti şi mai târziu al României. Pentru promovarea aspectului local este important să subliniem compoziţia multi-etnică a populaţiei Brăilei, respectiv caracterul multicultural al orașului.

Din trăsăturile generale referitoare la structura socio-culturală a mediului local, reiterate mai sus, rezultă că Brăila reclamă o piaţă de bunuri şi servicii culturale cu caracteristici aparte. Se au în vedere toate aceste aspecte în stabilirea ofertei culturale – care se referă atât la categorii de public care sunt interesate deja de anumite proiecte culturale, educaționale sau editoriale ale Muzeului Brăilei „Carol I", dar şi categorii de public potențial.

Așadar, contextul socio-cultural în care îşi desfăşoară activitatea Muzeul Brăilei „Carol I" este unul complex, în care sunt implicate atât instituţii publice, dar și alte organizații din Brăila (ONG-uri, Asociații profesionale, Colecționari particulari), cu care conlucrează pentru organizarea unor evenimente culturale – Biblioteca Judeţeană „Panait Istrati", Casa de Cultură a Municipiului Brăila (mai nou reorganizată sub titulatura Centrul Cultural și de Agrement „Chiara Chiralina" Brăila), Teatrul „Maria Filotti" Brăila, Centrul Judeţean pentru Conservarea şi Promovarea Culturii Tradiţionale Brăila, Cercul Militar Brăila, Filarmonica „Lyra - George Cavadia" Brăila, Direcţia Judeţeană pentru Sport şi Tineret Brăila, Administrația Parcului Natural Balta Mică a Brăilei, Camera de Comerț, Industrie și Agricultură Brăila etc., – instituţii de învăţământ cu care are încheiate parteneriate – Inspectoratul Şcolar Judeţean Brăila, grădiniţe, şcoli, licee, colegii, universităţi, Şcoala Populară de Artă „Vespasian Lungu" Brăila, Palatul Copiilor –, precum şi alte organizaţii cu care Muzeul Brăilei „Carol I" colaborează – Uniunea Artiştilor Plastici, filiala Brăila, Asociația Veteranilor de Război, Asociația Deținuților Politici, Crucea Roşie, Asociația RoMilitaria, Asociația Tradiția Militară, Asociația Tomis –, asociaţii ale comunităţilor etnice – Comunitatea Elenă Brăila, Comunitatea Evreilor Brăila, Comunitatea Ruşilor Lipoveni Brăila, Asociația „Hristo Botev" a Bulgarilor Brăila, Comunitatea Turcă Brăila, Comunitatea Armeană Brăila – şi asociaţii ale tinerilor şi studenţilor (unele derulează programe şi proiecte legate de protecţia şi promovarea patrimoniului cultural), de ex. Asociaţia Coloreria.

Deși Muzeul Brăilei „Carol I" are statut de muzeu judeţean, oferta sa culturală și publicul său ţintă nu se limitează la comunitatea brăileană, datorită patrimoniului deținut, profilului său politematic, arealului geografic mai larg pe care îl cercetează şi fructifică sub multiple aspecte și evident racordării la contextul și valorile naționale și general europene. Astfel, Muzeul Brăilei „Carol I" este activ şi la nivelul comunităţii naţionale şi internaţionale, colaborează cu numeroase instituţii în cadrul unor teme comune de cercetare, conservare, promovare și valorificare a patrimoniului, oferă consultanţă privind expertizarea patrimoniului arheologic, istoric, de artă etc.

Muzeul Brăilei „Carol I" se adresează, de asemenea, brăilenilor din străinătate – români din diaspora şi nativi brăileni sau urmaşii acestora, care fie au revenit în ţările de origine, fie au emigrat în alte ţări – aflaţi, mai ales, în state precum Italia, Grecia, Spania, Franţa, Israel, cu care păstrează un dialog permanent în cadrul unor programe de reactivare a memoriei Brăilei.

Muzeul Brăilei „Carol I" şi-a diversificat şi dezvoltat permanent relaţiile de colaborare şi parteneriat cu alte instituții având un profil și o ofertă culturală similară. Potrivit rapoartelor de activitate acestea pot fi grupate în cinci categorii principale:

a) instituţii muzeale şi culturale din Bucureşti şi din ţară: Muzeul Naţional de Istorie a României Bucureşti, Muzeul Național al Literaturii Române Bucureşti, Muzeul Național al Literaturii Române Iaşi, Muzeul Naţional de Artă Contemporană Bucureşti, Muzeul „Vasile Pârvan" Bârlad, Complexul Naţional Muzeal Moldova Iaşi, Muzeul Istoriei, Culturii şi Spiritualităţii Creştine de la Dunărea de Jos, Muzeul Judeţean Buzău; Muzeul „Dunării de Jos" Călăraşi, Muzeul Ceasului „Nicolae Simache" Ploieşti, Muzeul Ştiinţei şi Tehnicii Iaşi, Muzeul Naţional al Unirii Alba Iulia, Muzeul de Etnografie din Brașov, Muzeul Județean Argeș, Complexul Muzeal de Științele Naturii Galați, Muzeul Național „Grigore Antipa" Bucureşti, Muzeul Olteniei Craiova, Muzeul de Geologie București, Muzeul „Ștefan cel Mare" din Vaslui, Muzeul Județean de Etnografie și Artă Populară Maramureș, Complexul Muzeal de Științele Naturii „Ion Borcea" din Bacău etc.;

b) muzee, universități şi instituții / asociaţii culturale din străinătate: Muzeul Național de Istorie a Moldovei, Universitatea de Stat „Bogdan Petriceicu Hasdeu" din Cahul, Episcopia Basarabiei de Sud (Republica Moldova), Muzeul din Ruse (Bulgaria), Institut for the Ancient World New York (Statele Unite ale Americii), Muzeul de Artă Cicladică din Atena (Grecia), Clubul UNESCO pentru Artă, Literatură, Ştiinţe al Greciei, Uniunea Artiștilor Plastici din Republica Moldova, Universitatea Umanistă de Stat din Ismail (Ucraina), Asociaţia Repatriaţilor Greci din România (Grecia) etc.;

c) Academia Română, Editura Academiei Române, Institutul de Arheologie „Vasile Pârvan" al Academiei Române – Bucureşti, Institutul „Nicolae Iorga" al Academiei Române – Bucureşti, Institutul de Studii Sud Est Europene al Academiei Române – Bucureşti, Institutul de Arheologie al Academiei Române – Iaşi, Universitatea „Alexandru Ioan Cuza" – Iaşi, Academia Oamenilor de Știință din România, Arhivele Naționale, Universitatea „Dunărea de Jos" Galaţi, Universitatea „Ovidius" Constanța - Facultatea de Biologie, Universitatea „Al. I. Cuza" Iași - Facultatea de Biologie, Universitatea București - Facultatea de Biologie, Academia Română - Sucursala Cluj Napoca, Institutul de Cercetări Biologice Cluj Napoca, Facultatea de Biologie Cluj Napoca, Universitatea Pitești, Societatea Ornitologică Română etc.;

d) cu asociaţii culturale şi ale comunităţilor etnice, alte organizaţii neguvernamentale: ICOM, Uniunea Artiștilor Plastici din România, Uniunea Arhitecţilor din România, Ordinul Arhitecţilor din România*,* Uniunea Elenă din România, Federaţia Comunităţilor Evreieşti din România, Comunitatea Turcă Galaţi, Editura „Omonia" Bucureşti, Editura Hasefer Bucureşti etc.;

e) ambasade, consulate etc.: Ambasada Republicii Elene în România, Ambasada României în Grecia, Ambasada României în Repubica Federală Germania, Camera de Comerţ şi Industrie Eleno-Română, Consulatul General al României la Cahul, Centrul de Informare al României la Ismail etc.;

f) mass media din ţară şi din străinătate: Radio România, Agerpress, TVR, ERT Grecia etc.

Prin urmare, și cu aportul partenerilor enunțați mai sus, Muzeul Brăilei „Carol I" se implică tot mai activ în cadrul comunității locale, al diasporei în special și a comunităților (istorice) românești din afara granițelor în general – din sudul Basarabiei (Cahul – Republica Moldova și Ismail – Ucraina), vizând în primul rând cercetarea, conservarea, valorificarea și promovarea patrimoniului cultural (comun), dar și a valorilor noastre naționale! Parteneriatele amintite contribuie nemijlocit la creșterea prestigiului și al gradului de notorietate a Muzeului Brăilei „Carol I" (implicit a Brăilei), mențin, în ciuda crizelor, pe de o parte interesul crescut al publicului pentru oferta culturală a instituției dar și asigură, la un anumit nivel, situația veniturilor extrabugetare.

Cadrul normativ, instituțional de profil și plasarea Muzeului Brăilei „Carol I" în actualul peisaj socio-cultural, dar și a tendințelor muzeologiei contemporane conturează câteva direcții generale de acțiune pentru prezentul plan de management ce vizează perioada 2025-2028:

- Accentuarea laturii sociale a Muzeului, prin aducerea în prim plan a cetățeanului și a exigențelor sale;
- Promovarea patrimoniului, culturii, istoriei, tradițiilor, artelor, științelor, valorilor, sprijinirea educației etc.;
- Implementarea strategiei de management a patrimoniului Muzeului;
- Dezvoltarea strategiei de marketing a Muzeului, inclusiv creșterea autofinanțării;
- Dezvoltarea infrastructurii Muzeului în ceea ce privește oferta publică și activitatea muzeală;
- Cercetarea patrimoniului și diseminarea rezultatelor în cadrul comunității locale, naționale și internaționale;
- Cercetarea sistematică a publicului Muzeului și a tendințelor sale.

Toate aceste direcții generale de acțiune vor fi explicate și detaliate în cadrul prezentului proiect managerial.

2. Analiza SWOT (analiza mediului intern și extern, puncte tari, puncte slabe, oportunități, amenințări)

Analiza SWOT reprezintă cel mai important instrument managerial prin care pot fi evaluați factorii de influență interni și externi, în vederea identificării punctelor tari și slabe ale Muzeului Brăilei „Carol I", în corelație cu amenințările și oportunitățile existente în mediul extern, pentru buna funcționare a instituției și îndeplinirea funcțiilor sale.

Deși pentru a asigura îndeplinirea misiunii cultural-educative a Muzeului Brăilei „Carol I” factorii externi sunt determinanți, este imperios necesară și existența unui mediu intern profesionist, dinamic, dedicat, capabil să susțină activitățile de cercetare, conservare și valorificare - promovare a patrimoniului și respectiv pe cele de comunicare cu publicul și educație muzeală, esențiale pentru funcționarea eficientă a unei instituții de profil muzeal în epoca contemporană. Prin actualizarea periodică a Regulamentului de organizare și funcționare al instituției urmărim adaptabilitatea acesteia la provocările momentului (de pildă pandemia, care ar putea eventual reveni, și situația geo-politică cu ample reverberații și economice), dar și la tendințele societății contemporane în ansamblu.

Pentru enunțarea unei strategii manageriale realiste, cu obiective clare realizabile în intervalul 2025-2028, care să ducă la continuarea dezvoltării Muzeului Brăilei „Carol I” și la creșterea impactului său, apreciem ca oportună o analiză concentrată a datelor relevate până acum, pe care le prezentăm în Analiza SWOT expusă în continuare:

Puncte tari:

- Unicitatea instituției la nivel județean, Muzeul Brăilei „Carol I” fiind singurul din Municipiu și primul ca dimensiuni din județ – cu excepții care nu îngăduie termen de comparație (Muzeul din orașul Ianca și unele firave inițiative muzeale în cadrul unor comune, de exemplu la Măxineni); mai mult decât atât, Muzeul Brăilei „Carol I” este o instituție cu tradiție – „actul de naștere” fiind semnat de Regele Carol I, la 23 august 1881 –, la cei 144 de ani de existență fiind una dintre cele mai vechi instituții muzeale din spațiul românesc și singura de această vechime din regiune;
- Muzeul Brăilei „Carol I” are o bună reputație, fiind recunoscut la nivel local, național și internațional, datorită activității sale prestigioase în domeniile fundamentale de activitate: cercetare, conservare, restaurare, promovare și valorificare a patrimoniului mobil, activități cultural-educative; confirmarea acestei situații se reflectă și în acreditarea și reacreditarea instituțională din partea Ministerului Culturii, datorită îndeplinirii standardelor de conservare, depozitare, protejare și valorificare a patrimoniului cultural, precum și ca urmare a activității științifice și dezvoltării de public;
- Existența unor relații excelente cu autoritățile locale, în special ordonatorul principal de credite – Consiliul Județean Brăila – și Primăria Municipiului Brăila cu care se consultă periodic și alături de care își armonizează agenda culturală, contribuind la *Strategia de dezvoltare a Județului Brăila 2021-2027* și *Strategia de Dezvoltare Locală a Municipiului Brăila 2020-2030*;
- Deținerea unui patrimoniu mobil semnificativ numeric și valoric, structurat pe mai multe colecții: istorie (9738 piese din care 10 categorii de bunuri, cuprinzând 84 de piese, clasate în categoria tezaur), arheologie (15.612 piese din care 42 piese în categoria Tezaur, 36 piese în categoria Fond), artă (6283 piese din care 47 clasate în categoria tezaur), etnografie (3.008 piese), memoriale (22.969 piese din care 19 clasate în categoria tezaur), științele naturii (26.066 piese din care 47 clasate în categoria tezaur); Deţine colecţii importante cu caracter politematic; pe lângă obiectele de patrimoniu amintite, clasate în categoria tezaur se remarcă și colecţii cu notorietate internaţională, de ex. Max Herman Maxy, Nicăpetre, Panait Istrati ş.a.;
- Deținerea și funcționarea de laboratoare proprii de restaurare și conservare acreditate deservite de restauratori experți și conservatori cu atestat (laboratoare restaurare pictură, lemn, metal, ceramică, carte și textile); au fost implementate măsurile pentru asigurarea unui microclimat favorabil pentru protejarea patrimoniului din expoziții şi din depozite, prin instalații de climatizare, umidificatoare, dezumidificatoare, termohigrometre; uși care previn transferul termic în spațiul expozițional;
- Posibilitatea interacțiunii continue cu o parte semnificativă a acestui patrimoniu prin intermediul expozițiilor permanente (fiecare Colecție are propria expoziție permanentă), dar și a expozițiilor temporare ori activităților de pedagogie muzeală;
- Costul redus al biletelor de acces, posibilitatea de a fi achiziționate / rezervate online, existența programelor de fidelizare și acces gratuit la expoziții pentru parteneri, copii, elevi în vacanță etc., acces gratuit la evenimente de tip„ Ziua porților deschise”, „Noaptea Muzeelor”, „Săptămâna verde” etc.
- Deținerea a nouă imobile adecvate pentru realizarea unor expoziții și activități cu publicul; cele mai multe dintre acestea se află în Centrul Istoric și se prezintă într-o stare bună de conservare și funcționare, cu spații de primire, depozite, spații expoziționale, infrastructuri și amenajări; unele dintre clădiri sunt monumente istorice clasate: Sediul Muzeului Brăilei „Carol I” (Piaţa

Traian nr. 3) este fostul *Marele Hotel Francez*, clădire clasată în LMI - Cod BR-II-m-B-20909; Centrul Cultural „Nicăpetre" (Str. Belvedere, nr. 1) este fosta *Casă Embericos*, monument istoric de arhitectură - Cod LMI2015: BR-II-m-B-02068; Colecția de Etnografie (Str. Polonă, nr. 14), este fosta *Casă Alexiu*, clădire clasată în LMI BR-II-m-3-02121;

- Buna colaborare cu instituțiile de cultură locale, cu cele de nivel național și internațional, în scopul promovării patrimoniului cultural al Brăilei;
- Încheierea unor parteneriate cu instituțiile de învățământ, de diverse paliere, din Municipiu și Județ, cu asociații, ansambluri folclorice etc.;
- Buna colaborare cu colecționarii particulari locali;
- Organizarea și funcționarea Editurii „Istros" a Muzeului Brăilei „Carol I", acreditată de CNCS și care asigură, pe de o parte, diseminarea și prezentarea rezultatelor cercetătorilor proprii, dar desfășoară și activități editoriale cu parteneri între care cel mai semnificativ este parteneriatul cu Academia Română, dar și co-editări în parteneriat cu alte Edituri; prin intermediul vânzărilor de carte optimizate recent și prin organizarea pe viitor a unui magazin virtual se asigură o parte a autofinanțării;
- Derularea de programe de cercetare proprii sau în colaborare cu terți, cu diverse surse de finanțare externă; au fost atrase fonduri nerambursabile câştigate din proiecte finanţate (de Institutul Naţional de Cercetare şi Dezvoltare în Optoelectronică INOE-CERTO; Centrul Naţional de Management Programe; Guvernul României; Ministerul Culturii; Administraţia Fondului Cultural Naţional; Uniunea Arhitecţilor din România; Unitatea Executivă pentru Finanţarea Învăţământului Superior, a Cercetării, Dezvoltării și Inovării (UEFISCDI); Autoritatea Naţională pentru Cercetare Ştiinţifică ş.a.);
- Valorificarea cercetărilor proprii prin intermediul propriilor periodice acreditate („Istros", „Analele Brăilei", „Journal of Wetlands Biodiversity", „Brăila 65...") și volume publicate la Editura „Istros" a Muzeului Brăilei „Carol I", respectiv prin participarea la reuniuni științifice de specialitate, interne și externe;
- Existența bibliotecii documentare de specialitate care include fonduri excepționale care au aparținut unor istorici de mare calibru și depozitarea acesteia în module metalice speciale;
- Calitatea profesională a personalului de specialitate care include experți în bunuri de patrimoniu, arheologi experți, doctori în istorie, studii culturale, literatură, filosofie etc., muzeologi, conservatori, restauratori, cercetători științifici a căror notorietate a fost recunoscută de Academia Română care i-a cooptat sub egida Centrului de Studii Dunărene;
- Tendința de creștere a interesului pentru valorile culturii tradiționale în diverse medii sociale și instituționale;
- Promovarea individuală a evenimentelor prin intermediul website-ului, a rețelelor sociale (Facebook, Instagram, LinkedIn, Pinterest, Twitter), prin intermediul partenerilor media și menținerea unei bune colaborări cu presa locală; toate acestea permit implementarea unei strategii coerente și convingătoare de comunicare; numărul de vizitatori virtuali a crescut semnificativ, în mod constant;
- Muzeul Brăilei „Carol I" este o instituție culturală extrem de vizibilă, activă, care poate fi considerată un „brand local" care a început să se consolideze, bazat pe o identitate vizuală clară și mesaje bine evidențiate.

Puncte slabe:

- Personal insuficient; lipsesc din schemă o serie de specialiști calificați în domenii de actualitate precum: managementul proiectelor, marketingul cultural, educația muzeală, IT, operare și procesare foto și video, arheologi pentru cercetări arheologice preventive, restaurator icoane pe lemn, preparator - taxidermist, muzeografi, conservatori, specialist în web design şi design publicitar, traducător, dar și personal tehnico-administrativ și de deservire precum muncitori calificați cu atribuții în întreținerea curentă a instalațiilor sanitare, electrice etc.;
- Cele mai multe dintre expozițiile permanente sunt vechi, ar trebui reorganizate în special pe principii muzeale interactive, multimedia, moderne, atractive; majoritatea mijloacelor muzeo-tehnice sunt învechite, insuficiente sau neadecvate (vitrine, panouri etc.);
- Organizarea de expoziții temporare la alte muzee din ţară sau din străinătate ori participarea la expoziţii itinerante a devenit aproape imposibilă, datorită lipsei fondurilor pentru asigurarea pieselor de patrimoniu care ar putea fi expuse și pentru realizarea transportului lor conform noilor norme ISU;

- Lipsesc materialele informative și promoționale, inclusiv în limbi de circulație internațională, pliante, cataloage de expoziție permanentă și temporare, audioghiduri, audio-book-uri;
- Cercetarea încă insuficientă a patrimoniului cultural mobil propriu, ca și a istoricului Muzeului Brăilei „Carol I";
- Atitudinea pasivă a unei părți din personal în raport cu publicul și față de direcția dezvoltării Muzeului Brăilei „Carol I";
- Se resimte lipsa cercetărilor arheologice sistematice în situri din județ; situația se datorează lacunelor în legislaţia din domeniul financiar – angajarea zilierilor;
- Clădirile nu sunt iluminate nocturn spre a putea puse în valoare arhitecturile lor spectaculoase;
- Spaţiile ambientale din curţile clădirilor nu sunt amenajate cu mobilier de grădină, bănci pentru vizitatori, pentru evenimente în aer liber;
- Lipsa versiunilor în limbi străine ale website-ului sau pentru expozițiile virtuale;
- Semnalarea insuficientă a amplasării și programelor expoziționale ale Muzeului Brăilei „Carol I" prin panouri de mari dimensiuni, cu maximă vizibilitate în zonele nodale ale Municipiului și în mijloacele de transport în comun;
- Clădirea Colecţiei de Ştiinţe ale Naturii nu mai corespunde exigențelor de funcționare muzeală, nu are: fundație, canalizare, sistem de încălzire, spațiu de primire, spațiu pentru evenimente culturale; microclimatul este necorespunzător din cauza umidității ridicate din incinta secției;
- Laboratoarele de conservare – restaurare sunt mici, nu dispun de spaţiu suficient şi de întreaga aparatură necesară pentru a se desfăşura activitatea conform exigențelor și legislaţiei în vigoare;
- Lipsa turiștilor în Brăila, orașul nu se regăsește pe rutele turistice tradiționale iar numărul vizitatorilor externi este limitat;
- Lipsa unui nucleu de voluntari fideli ai Muzeului;
- Interesul limitat al agenților economici în sponsorizarea activităților culturale și capacitatea redusă de atragere de sponsorizări.

Oportunități:

- Lipsa concurenței instituționale locale în domeniu;
- Finanțarea de la bugetul Consiliului Județean Brăila;
- Posibilitatea obținerii unor venituri proprii, realizate în special din cercetarea arheologică preventivă și din vânzarea de carte de la Editura „Istros" a Muzeului Brăilei „Carol I" dar, pe viitor și din restaurare sau alte servicii de specialitate;
- Amplasarea celor mai importante imobile ale Muzeului în zona centrală, ușor accesibilă, într-un țesut urban dominat de imobile de patrimoniu;
- Creșterea consumului și diversificarea cererii de bunuri și servicii din domeniul muzeal; Creșterea interesului publicului pentru proiecte și activități culturale organizate de Muzeu; Interesul sporit pentru cultura absolut specială și istoria deosebită a Brăilei, manifestat activ de către publicul larg, reprezentanți ai mediului academic, ai unor institute de cercetare etc.;
- Potențial ridicat pentru atragerea de noi consumatori culturali;
- Creşterea interesului comunităţilor etnice pentru implicarea, alături de Muzeul Brăilei „Carol I", în proiecte de mare anvergură şi cu public ţintă semnificativ din punct de vedere numeric;
- Deschiderea altor instituții publice sau private spre colaborări, în scopul promovării patrimoniului Brăilei; Dezvoltarea sectorului non-profit orientat spre proiecte cultural-educative;
- Existența unui patrimoniu arheologic, foarte bogat la nivelul Municipiului și mai ales al Județului, ce deschide un câmp larg de cercetare și ulterior valorificare;
- Existenţa unui patrimoniu valoros, care prin restaurare, amenajare se poate transforma în patrimoniu turistic: hrubele din vremea ocupaţiei turceşti, patrimoniul industrial;
- Creşterea interesului mass-media pentru activităţile Muzeului Brăilei „Carol I";
- Extinderea și permanentizarea colaborărilor bilaterale, regionale și internaționale în scopul protejării și punerii în valoare a patrimoniului cultural mobil;
- Posibilitatea derulării unor proiecte cu oraşe din Grecia, Turcia, Bulgaria, Franţa, Italia, Israel, pe baza patrimoniului istoric comun;

- Derularea evenimentelor deja consacrate, care atrag turişti la Brăila: Festivalul Internaţional de Canto „Hariclea Darclée”, Festivalul Muzicilor Militare, Festivalul Internaţional de Muzică Uşoară „George Grigoriu”, Festivalul de Muzică Populară „Cântecul de Dragoste de-a lungul Dunării”, Festivalul Internaţional de Teatru „Zile şi Nopţi de Teatru European” la Brăila, Festivalul de Jazz „Johnny Răducanu” și, mai recent Festivalul de reconstituire Istorică „Vladislav I”;
- Existența unei strategii coerente de dezvoltare culturală a Municipiului și Județului Brăila; Existenţa Strategiei de Dezvoltare a Judeţului Brăila 2021 - 2027 şi Strategiei de Dezvoltare locală a Municipiului Brăila 2020 - 2030, documente care prevăd promovarea Brăilei ca pol cultural regional şi promovarea potenţialului turistic local; includ programe de dezvoltare a oraşului; Existenţa Planului Urbanistic General al Municipiului Brăila cu măsurile de conservare a valorilor de patrimoniu cultural naţional.

Amenințări:

- Situația economică – nu permite aprecieri coerente relative la dinamica veniturilor, realitate care face aproape imposibilă formularea unei agende clare de activități cu publicul – ce va duce la tendința reducerii sumelor alocate pentru desfășurarea programelor și satisfacerea nevoilor culturale;
- Presiunea financiară crescută datorită obligativității încheierii unor contracte de prestări servicii pentru mentenanța și verificarea unor instalații și dispozitive (centrală termică, sistem electric, antiefracție, alarmare la incendiu, aer condiționat, hidranți, extinctoare etc.) sau pentru obținerea de avize și autorizații (securitate la incendiu, performanță energetică a clădirii, risc de securitate etc.) ori prevederi legale (control medical anual etc.);
- Îmbătrânirea fizică și morală a expozițiilor permanente, a unor imobile, a instalațiilor într-o perioadă de criză, cu resurse limitate;
- Birocratizarea excesivă impusă de reglementările în vigoare;
- Lipsa concurenței instituționale locale în domeniu;
- Dezinteresul unor cadre didactice pentru activitățile muzeale și comportamentul oportunist față de muzeu (acorduri / parteneriate încheiate exclusiv pentru portofoliul personal);
- Insuficienta flexibilitate și mobilizare a specialiștilor la dinamica Muzeului;
- Concurența mediului on-line, cu deosebire în rândurile publicului tânăr;
- Numărul redus al partenerilor media.

Concluzii. Evidenţierea oportunităţilor şi riscurilor este necesară pentru adaptarea managementului instituţional şi pentru realizarea obiectivelor principale: prezervarea şi îmbogăţirea patrimoniului şi atragerea unui număr cât mai mare de vizitatori în muzeu.

Pentru o bună funcţionare a Muzeului Brăilei „Carol I” este importantă asigurarea de către operatorul de credite a resurselor financiare necesare pentru ameliorarea infrastructurii Muzeului Brăilei „Carol I”. Prezervarea şi îmbogăţirea patrimoniului nu poate fi realizată dacă Muzeul Brăilei „Carol I” nu poate asigura condiţiile tehnice necesare, la parametri cât mai apropiaţi de standardele internaţionale, pentru conservarea patrimoniului. De asemenea, niciun muzeu, inclusiv Muzeul Brăilei „Carol I”, nu va putea atrage un public numeros dacă sediul său nu este complet funcţional şi dacă nu dispune de resursele financiare şi umane necesare pentru a-şi diversifica oferta culturală şi educaţională, astfel încât să poată capta interesul unor categorii variate de public, din punctul de vedere al caracteristicilor socio-demografice.

3. Analiza imaginii existente a instituției și propuneri pentru îmbunătățirea acesteia

Muzeul Brăilei „Carol I” a avut o organizare de tip complex muzeal cu șase Secții (Istorie Veche și Arheologie, Istorie Modernă și Contemporană, Artă, Etnografie și Artă Populară, Memoriale și Științele Naturii), respectiv două Servicii (Relații Publice și Editura „Istros”) – ulterior, din anul 2024 organigrama a fost adaptată noilor prevederi legale: o structură organizatorică formată din o direcţie generală, 3 servicii și 18 compartimente (care salvează într-o oarecare măsură identitatea fostelor secții, transformate în „colecții”) –, cu patrimoniu numeros, diversificat, reprezentativ în special pentru istoria, cultura și civilizația Brăilei, evident integrată în context național. Datorită acestui patrimoniu, a programelor și proiectelor elaborate, dar și a specialiștilor săi, Muzeul reprezintă o instituție culturală unică pentru brăileni sau vizitatorii de ocazie (turiști sau participanți la diverse reuniuni / activități

desfășurate în zonă). Spațiile sale muzeale sunt răspândite majoritar în zona centrală a Municipiului, și toate colecțiile secțiilor / colecțiilor menționate sunt deschise și accesibile publicului.

Pornind de la imaginea exterioară – și aici trebuie spus că marea majoritate a imobilelor deținute de Muzeul Brăilei „Carol I" se află într-o stare bună de conservare și funcționare – cea care creează o primă impresie, care de multe ori invită publicul la cunoașterea activității interioare, și până la modul în care cel care trece pragul instituției percepe oferta culturală, spațiile expoziționale, activitățile cultural-educative, Muzeul a încercat să transmită vizitatorilor un mesaj clar, coerent, elaborat, cu privire la rolul său în societate.

În acest punct foarte importante sunt ținuta și comportamentul personalului față de public, amabilitatea, profesionalismul acestuia, modul în care abordează relația cu publicul vizitator sau cu participanții la diverse activități culturale.

Există un grad ridicat de încredere în informaţiile diseminate de Muzeul Brăilei „Carol I", precum şi un grad mare de simpatie pentru muzeu, specialiştii săi şi evenimentele culturale şi ştiinţifice organizate. Stau mărturie numeroasele aprecieri (Like-uri), mesajele primite de la public, mărturiile din cărţile de impresii şi comportamentul publicului la evenimentele organizate.

Diferite texte din *Cărţile de impresii,* pot fi consultate aici:

https://www.muzeulbrailei.ro/relatii-publice/carte-de-impresii/

Pentru a face cunoscute opiniei publice informaţiile din sursă directă despre activitatea culturală şi ştiinţifică, Muzeul Brăilei „Carol I" are la dispoziţie Serviciul Relaţii Publice, al cărui activitate se derulează pe două paliere:

1) Adaptarea strategiei de Relaţii Publice pentru atragerea a cât mai multe categorii de public către muzeu, conceperea şi scrierea de proiecte de finanţare, dezvoltarea parteneriatelor, organizarea atelierelor de pedagogie muzeală, realizarea de materiale de promovare, mediatizarea tuturor evenimentelor, promovarea on-line, conservarea şi fructificarea bazelor de date şi arhivelor foto-video, întocmirea de rapoarte, arhivare documente ş.a., și respectiv

2) Centrul Diversităţii Culturale – cercetarea şi promovarea patrimoniului multicultural al oraşului Brăila, în ţară şi în străinătate, organizarea de evenimente culturale şi activităţi educaţionale.

La fel ca și tradiția unei instituții muzeale – Muzeul Brăilei a fost înființat prin Decret Regal semnat de Carol I, la 23 august 1881 – și imaginea ei se construiește în timp, se protejează, dar se și dezvoltă, în acord cu cerințele externe, cu misiunea sa de bază și desigur cu exigențele dinamice ale domeniului muzeal. Într-o societate aflată într-o nesfârșită tranziție, lipsită deseori de repere, modul în care publicul a perceput și, mai ales, percepe muzeul constituie un element prioritar al strategiei manageriale a Muzeului Brăilei „Carol I", pe tot parcursul acestui proiect.

Evident, Muzeul este perceput diferit, în funcție de nivelul de educație al publicului și de preferințe. În mediile academice și științifice Muzeul Brăilei „Carol I" este văzut ca un reper dinamic, cu o sumă de specialiști (= cercetători științifici) în varii domenii (arheologie, istorie, studii culturale, literatură, științe naturale, artă, literatură etc.), implicați în proiecte de cercetare și editoriale dintre cele mai semnificative, ce reușesc să valorifice rezultatele atât expozițional cât și editorial prin revistele proprii sau prin intermediul volumelor publicate la Editura „Istros" a Muzeului Brăilei „Carol I". Recunoașterea formală a meritelor acestor specialiști s-a concretizat prin cooptarea lor în Centrul de Studii Dunărene al Academiei Române.

În ceea ce privește politica editorială a instituției, în cadrul editurii proprii – care a devenit un brand al Muzeului și implicit al orașului, fiind binecunoscută în mediile academice, culturale, universitare etc. –, trebuie precizat că numărul mare de volume solicitate, reeditarea altora, premierea a numeroase titluri de către Academia Română, recunoașterea Revistei „Istros" și a Editurii „Istros", prin acreditarea lor potrivit normelor actuale, sugerează nivelul la care se face selecția, calitatea produsului tipărit și a autorilor / editorilor.

Pe plan local, mai nou, muzeul este văzut în cele mai multe medii ca o instituție care a abordat o mai largă deschidere către public, cu personal din ce în ce mai implicat în activitățile Municipiului, Județului și Regiunii, mai ales în ceea ce privește publicul tânăr.

Strategia de Relaţii Publice a Muzeului Brăilei „Carol I" este adaptată pornind de la categoriile de public ţintă vizate şi analizând permanent evoluţia vizitatorilor reali şi caracteristicile lor socio-demografice, precum şi evoluţia vizitatorilor virtuali prin monitorizarea traficurilor pe website şi Facebook şi analiza feedback-ului.

Expozițiile sunt în general cele mai apreciate. Expozițiile permanente, în ciuda uzurii morale și fizice, încă stârnesc interes, și sunt completate de expoziții temporare dintre cele mai variate și atractive ca tematică. Multe dintre cele din urmă sunt asociate unor momente / evenimente, sau promovează o categorie de patrimoniu mai puțin cunoscută, sau valorifică colecții particulare.

Pentru îmbunătățirea imaginii Muzeului Brăilei „Carol I" propunem următoarele:

- Mediatizarea identității vizuale prin produse de promovare publicitară de tip audio-video, produse de promovare publicitară a proiectelor (afișe, invitații, bannere, realitate augmentată prin tableta Android/Iphone, aplicații mobile din web-site), dar și prin activități directe cu publicul;
- Dezvoltarea și extinderea parteneriatelor strategice (cu sectorul privat și non-guvernamental – ICOM, ICOMOS, cu mass-media) care să eficientizeze relația dintre muzeu și public și să asigure Muzeului Brăilei „Carol I" o vizibilitate permanentă;
- Promovarea agendei culturale a Muzeului prin intermediul agențiilor de turism, hoteluri, restaurante și centre de informare turistică;
- Dezvoltarea de programe și proiecte educaționale pentru copii și părinți, pentru persoanele de vârsta a III-a, persoanele cu dizabilități, pentru profesori și elevi;
- Designul, implementarea și întreținerea unei noi versiuni a site-ului la adresa www.muzeulbrailei.ro realizat în română, dar cu versiuni în limbi de circulație internațională. Acest demers este esențial pentru activitatea Muzeului, site-ul și conturile de pe rețelele de socializare dovedindu-se cea mai rapidă și eficientă formă de comunicare cu publicul; prin intermediul site-ului este asigurată și respectarea legislației în ceea ce privește informarea publică și transparența instituțională (raportări, anunțuri, declarații etc.);
- Dezvoltarea de parteneriate cu alte instituții de cultură și ale administrației locale, pentru realizarea în comun a unor programe și proiecte culturale, respectiv pentru promovarea reciprocă a imaginii;
- Fluidizarea traficului de vizitatori prin introducerea de facilități la achiziționarea / rezervarea biletelor electronice online; implementarea sistemului de plată online pentru achiziționarea tuturor serviciilor muzeale și de carte.

Pentru implementarea celor enunțate mai sus este necesară în special dezvoltarea Serviciului de Relații Publice prin angajarea unui specialist IT și / sau web design / sau marketing online, care să realizeze conținut video de promovare pentru Instagram, TikTok, să creeze apps-uri, promo-uri pentru expoziții, evenimente culturale și promo-uri de marketing pentru mediul online și proiecții indoor și outdoor, să creeze aplicații educaționale online și pe suporturi fizice, atractive în special pentru copii și tineri, conținut pentru TripAdviser ș.a., respectiv a Serviciului Editura „Istros" unde ar urma să se realizeze întregul suport editorial pentru materialele promoționale, a kiturilor educaționale, a cataloagelor de expoziție, albumelor, afișelor etc.

Demersul cel mai semnificativ al actualului proiect de management îl reprezintă strategia de atragere și fidelizare a publicului Muzeului Brăilei „Carol I", iar pentru aceasta consider oportună activarea asociației „Prietenii Muzeului Brăilei". Cred că sub egida acestei asociații s-ar putea realiza acțiuni cultural-educative dintre cele mai variate, de sensibilizare a opiniei publice față de problemele Muzeului, a atragerii de voluntari sau fonduri.

4. propuneri pentru cunoașterea categoriilor de beneficiari (studii de consum, cercetări, alte surse de informare)

Tradițional, în vederea cunoașterii preferințelor publicului, Muzeele apelează la o paletă de modalități de informare (măsurători cantitative), respectiv la înregistrarea profilurilor vizitatorilor prin:

- Realizarea unor chestionare care sunt oferite participanților la acțiuni și care se referă în special la gradul de apreciere al subiecților;
- Monitorizarea vizitatorilor individuali și al grupurilor;
- Cuantificarea numărului de bilete vândute / gratuite oferite;
- Monitorizarea participanților la activități punctuale: serate culturale, lansări de carte, simpozioane.

Cercetarea publicului Muzeului Brăilei „Carol I" se face prin:

- observare directă a reacţiilor la vernisaje sau alte evenimente şi în timpul vizitelor în expoziţie (durata vizitei, piesele în faţa cărora subiecţii îşi petrec mai mult timp sau genul de evenimente cu

succes la public etc): în acest caz subiectul nu ştie că este cercetat

- comunicare verbală – directă la eveniment sau analiza feedback-ului obţinut (e-mail, Facebook, carte de impresii, analiza articolelor de presă etc)

- chestionar.

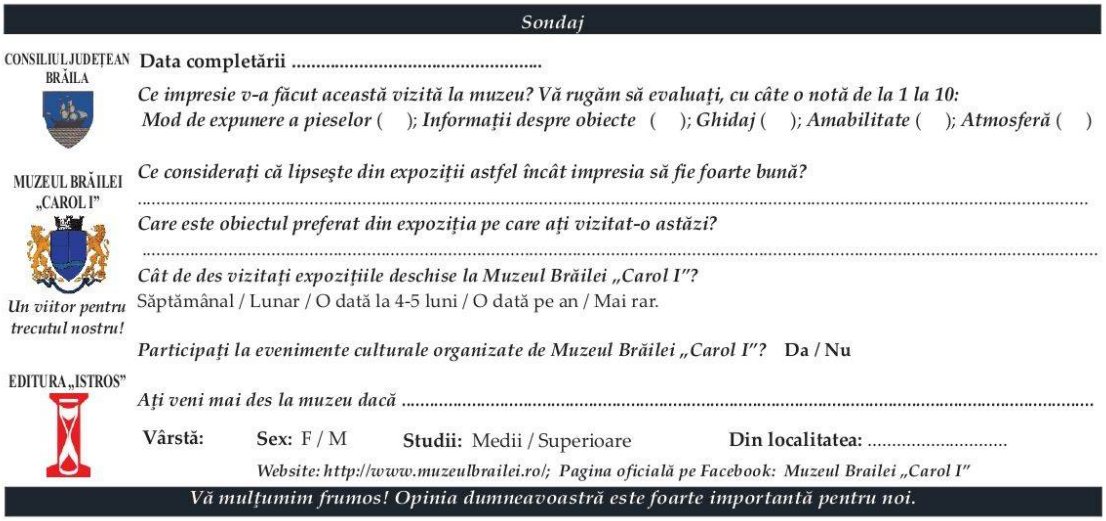
În urma unor astfel de cercetări se obţin atât rezultate cantitative – de regulă date psiho-demografice (sex, vârstă, ocupaţie, nivel de instrucţie) şi frecvenţa unor acţiuni (vizitatori fideli sau ocazionali în muzeu) - cât şi rezultate calitative: preferinţe, opinii, atitudini. Putem afla astfel de ce vin vizitatorii la muzeu şi ce servicii am putea să le oferim în plus, pentru a-i stimula să revină.

Vizitatorii fideli sunt foarte importanţi. Ei sunt promotori ai instituţiei muzeale şi posibili „amici" ai muzeului. Pot atrage alţi vizitatori, pot sprijini instituţia muzeală şi pot furniza date despre muzeu în comunitate şi muzeului date despre comunitate, despre publicul potenţial de muzeu.

Importantă este şi părerea vizitatorilor ocazionali, dar şi motivaţia indivizilor care nu au intrat niciodată în muzeu. Au fost formulate, înainte de cercetare (în special prin intermediul chestionarului) ipotezele, care pot fi confirmate sau infirmate: indivizii vizaţi în acest caz au uitat de existenţa muzeului, nu sunt suficient de informaţi despre activitatea instituţiei muzeale, nu sunt interesaţi de actul cultural, nu au găsit în muzeu „produse" sau „servicii" culturale care să le satisfacă nevoile culturale, au fost nemulţumiţi de modul în care au fost trataţi în muzeu şi au hotărât să nu mai revină, nu vin la muzeu din lipsă de timp sau poate că muzeul nu este deschis atunci când timpul liber le-ar permite să vină, sunt mai atraşi de alte „produse culturale" ale altor instituţii de cultură din zonă, au o imagine negativă despre muzeu (şi cauza acestui fapt), nu sunt conştienţi de anume nevoi personale care ar putea fi satisfăcute prin atmosfera sau „serviciile" din muzeu pentru că nu au avut ocazia să intre vreodată într-un muzeu. Din analiza de conţinut a răspunsurilor la chestionarele aplicate diverselor segmente de public obţinem informaţii despre imaginea instituţiei muzeale în general şi imaginea Muzeului Brăilei „Carol I" în comunitate, la momentul respectiv. Rezultatele obţinute se coroborează cu concluziile obţinute prin monitorizarea presei, analiza apariţiilor în mass-media, analiza impresiilor din cărţile de impresii şi imaginea Muzeului Brăilei „Carol I" în mediul virtual. Este important cum reflectă mass-media activitatea organizaţiei muzeale: e privită ca un consumator inutil de fonduri sau ca o organizaţie cu reputaţie, cu responsabilitate socială. Indivizii asociază instituţia muzeală, actul cultural cu diverse valori. Pot fi valori cu conotaţie pozitivă dar şi valori cu conotaţie negativă. Notorietatea instituţiei muzeale în comunitate, la nivelul diverselor segmente cercetate, se analizează prin întrebări care vizează gradul de familiaritate a indivizilor cu muzeul şi activităţile sale: unde este sediul muzeului, câte secţii are, ce evenimente culturale a desfăşurat în ultimele luni, cine este manager, unde a citit individul respectiv ceva despre muzeu, cum a aflat despre vernisajul expoziţiei respective, consideră că muzeul este promovat îndeajuns şi alte întrebări de acest gen. De asemenea sunt utile întrebările prin care se realizează o raportare la o organizaţie aşa zis ideală sau un muzeu al viitorului, aflând astfel cum îşi imaginează publicul muzeul ideal.

La Muzeul Brăilei „Carol I" se aplică permanent chestionare pentru publicul vizitator, la intrarea în toate expoziţiile și periodic chestionare pentru elevi, în instituțiile de învățământ, formulate diferit, în funcţie de scopul cercetării şi de segmentul de public ţintă vizat în cadrul cercetării. De asemenea au loc, la Centrul Diversității Culturale, conversații cu elevii și profesorii care participă la activități educaționale sau care vizitează expozițiile deschise la secțiile Muzeului Brăilei „Carol I", pe teme legate de interesul pentru muzeu, modul de receptare a muzeului, al obiectelor din expoziţie şi al ghidajului, tipuri de activități atractive pentru ei, precum şi din punctul de vedere al nevoilor lor culturale şi educaţionale şi al viziunii privind evoluţia muzeului.

La intrarea în fiecare expoziţie permanentă şi temporară, deschise la Muzeul Brăilei „Carol I" este aplicat chestionarul următor, simplificat în anul 2023, la sugestia auditului.



Sondaj

CONSILIUL JUDEȚEAN BRĂILA

MUZEUL BRĂILEI „CAROL I"

Un viitor pentru trecutul nostru!

EDITURA „ISTROS"

Data completării .....

Ce impresie v-a făcut această vizită la muzeu? Vă rugăm să evaluați, cu câte o notă de la 1 la 10:
Mod de expunere a pieselor ( ); *Informații despre obiecte* ( ); *Ghidaj* ( ); *Amabilitate* ( ); *Atmosferă* ( )

Ce considerați că lipsește din expoziții astfel încât impresia să fie foarte bună?
.....

Care este obiectul preferat din expoziția pe care ați vizitat-o astăzi?
.....

Cât de des vizitați expozițiile deschise la Muzeul Brăilei „Carol I"?
Săptămânal / Lunar / O dată la 4-5 luni / O dată pe an / Mai rar.

Participați la evenimente culturale organizate de Muzeul Brăilei „Carol I"? **Da / Nu**

Ați veni mai des la muzeu dacă .....

Vârstă: **Sex:** F / M **Studii:** Medii / Superioare **Din localitatea:** .....

Website: http://www.muzeulbrailei.ro/; Pagina oficială pe Facebook: Muzeul Brailei „Carol I"

Vă mulțumim frumos! Opinia dumneavoastră este foarte importantă pentru noi.

Aplicarea chestionarelor are ca scop: cunoaşterea imaginii Muzeului Brăilei „Carol I" la aceste categorii de public ţintă, întocmirea şi updatarea unor baze de date, adaptarea ofertei culturale, a canalelor şi materialelor de promovare pornind de la opiniile şi propunerile segmentului de public cercetat.

- Importante sunt şi studiile cantitative: număr de vizitatori reali, durata vizitei medii/vizitator cu diverse caracteristici socio-demografice, traficuri pe website-uri, zona din care sunt accesate, orele, număr de pagini accesate, subiecte preferate pe Facebook, număr de aprecieri, zona în care trăiesc persoanele care urmăresc constant pagina „Muzeul Brăilei Carol I" etc., pentru care se întocmesc periodic rapoarte.

5. grupurile țintă ale activităților instituției pe termen scurt / mediu

Definirea unui public (țintă) se poate face după variate criterii: după caracteristicile socio-demografice (vârstă, sex, domiciliu, ocupaţie, nivel de instrucţie, venituri, stil de viaţă), dar şi după nevoile culturale şi după atitudinea faţă de instituţia muzeală. Se poate vorbi de asemenea, despre public efectiv (indivizi care vizitează muzeul), despre public potenţial (indivizi care ar putea să viziteze muzeul, dar nu o fac încă) şi despre non-consumatori (cei care din motive foarte obiective nu au cum să intre în muzeu – exemplu persoane cu handicap pronunţat).

Se mai poate vorbi despre public avizat (cunoscători: specialişti, artişti, istorici, lingvişti, colecţionari, arhitecţi, profesori, studenţi la facultăţi de profil etc.) şi public neavizat (persoane care vin la muzeu pentru a-şi satisface alt tip de nevoi, de exemplu nevoia de evadare din mediul cotidian, nevoia de informare sau documentare ş.a; alte persoane vin la muzeu din curiozitate sau din snobism, sau poate însoţesc un oaspete din altă localitate etc).

Se poate vorbi despre public fidel (prezent la multe dintre evenimente) şi public ocazional (persoane care vizitează doar o dată sau de două ori muzeul, sau sunt prezenţi doar la unul sau două evenimente).

Datorită faptului că Muzeul Brăilei „Carol I" nu dispune decât de o categorie limitată de public constant (fidelizat), vor trebui luate măsuri energice de coagulare a unor alte segmente de public țintă. Obiectivul Muzeului este simplu: acesta are misiunea de a își educa publicul în spiritul unui set de valori general valabile (atașament față de comunitate, respect față de istorie, angajament social, toleranță), care țin de un anumit tip de comportament (implicare, voluntariat, nediscriminare), armonizate cu setul de valori asumate de Muzeu prin funcțiile sale specifice (educație, solidaritate, transparență, responsabilitate, respect pentru valorile reale, parteneriat cu comunitatea).

Pentru fidelizarea anumitor categorii de public țintă, prezentul proiect de management are în vedere cu prioritate lărgirea bazei de servicii și programe culturale, extinderea gamei de produse și activități pentru ambele categorii de public: cel local și cel de tranzit (de proveniență națională sau străină).

Adaptarea ofertei culturale a Muzeului la cerințele publicului se va realiza avându-se în vedere patrimoniul instituției, resursele umane și materiale de care dispune și se va stabili în funcție de cele trei programe fundamentale: expozițional, educațional și de cercetare.

Beneficiarul țintă al programelor expoziționale

- pe termen scurt și mediu / grupe de vârstă – preșcolari, elevi, studenți, adulți, vârsta a III-a;
- pe termen scurt și mediu / provenienţă – Municipiul și Județul Brăila, alte orașe

Beneficiarul țintă al programelor educaționale;

- pe termen scurt și mediu / grupe de vârstă – preșcolari, elevi, adulți, familii
- pe termen scurt și mediu / provenienţă – Municipiul și Județul Brăila, alte orașe

Beneficiarul țintă al programelor de cercetare;

- pe termen scurt și mediu / grupe de vârstă – adulți, specialiști, elevi, studenți, beneficiari privați, autorități locale;
- pe termen scurt și mediu / provenienţă – Municipiul și Județul Brăila, alte orașe, nivel național și regional.

În fine, în lipsa unor studii elaborate privind vizitatorul de Muzeu în general și cel al Muzeului Brăilei „Carol I" în special, identificarea unui grup țintă este mai curând intuitivă. Având însă în vedere datele înregistrate de *Barometrul de consum cultural*, observațiile din cadrul Muzeului Brăilei „Carol I" și tendințele muzeologiei contemporane, putem creiona un grup țintă care însă urmează să fie validat de studiile aplicate pe vizitatori.

Astfel, pe termen scurt și mediu se vor viza următoarele grupuri țintă:

- Comunitatea – zona de proximitate a Muzeului, populația din mediul urban și rural brăilean, copii și adulți interesați de istoria, cultura, civilizația și personalitățile locale, grădinițe, școli și licee din zonă, cadre didactice etc.
- Specialiștii – studenți și profesori de la facultăți de profil, public specializat cu apetențe în domeniul conferințelor, colecționari particulari, cercetători interesați de patrimoniul deținut de Muzeul Brăilei „Carol I".

Ca element prioritar pentru comunitatea locală – și pornind de la premisa că publicul serviciilor muzeale / culturale se dezvoltă în timp de la vârste fragede – grupul țintă pentru Muzeul Brăilei „Carol I" ar trebui să fie copiii, după cum și strategiile de dezvoltare locală plasează acest segment de public între categoriile prioritare. Astfel, Muzeul va urmări educarea și dezvoltarea spirituală a acestei categorii de public prin programe și proiecte complexe subscrise unei noi strategii de educație muzeală.

Pe termen mediu și lung strategia de marketing a Muzeului Brăilei „Carol I" va fi una bazată pe diferențiere de categorii de public și pe tipuri de activități / programe. În paralel, strategia de management trebuie să vizeze ca public țintă relevant și potențialii sponsori, dar și alte categorii de stakeholderi, pentru care vor fi gândite pachete de oferte speciale.

În fine, dar nu în ultimul rând, în acord cu posibilitățile Muzeului Brăilei „Carol I" de deservire a nevoilor de studiu, informare și recreere ale tuturor categoriilor de public din cadrul comunității, consider că instituția noastră trebuie să se îndrepte și spre atragerea următoarelor categorii de beneficiari țintă:

- Persoane defavorizate (cu dizabilități, șomeri, persoane private de libertate);
- Persoane de vârsta a III-a (în consens cu obiectivele educației permanente).

6. profilul beneficiarului actual

Elevii şi cadrele didactice continuă să ocupe ponderea cea mai mare în total vizitatori, în orice muzeu situat într-o zonă nu foarte dezvoltată din punct de vedere turistic. Este și cazul Muzeului Brăilei „Carol I" ai cărui beneficiari sunt în special copiii școlari care vizitează muzeul organizat, împreună cu profesorii, sau în cadrul unor evenimente de tip *Școala Altfel*, ori în cadrul unor proiecte punctuale, în general dezvoltate în parteneriat cu instituțiile de învățământ din care provin.

De asemenea, se înregistrează o creştere a volumului publicului intelectual care intră în muzeu, în special ca participanţi la evenimentele culturale organizate, datorate promovării extrem de active pe Facebook, a relaţionării foarte bune cu segmente de public educat şi din ce în ce mai interesat de activităţile şi evenimentele muzeului, precum şi a notorietăţii Editurii „Istros" a Muzeului Brăilei „Carol I".

Publicul larg se asociază cu plăcere la activități „vii", grefate pe specificul local, de pildă cele de

reconstituire istorică, prezentare de uniforme de epocă, mânuiri de arme, expoziții de decorații și efecte militare. De un real succes s-au bucurat de exemplu evenimentele dedicate Zilei Regalității, sau cele asociate Zilelor Muzeului Brăilei „Carol I”, culminând cu Expoziția Istorică „Vladislav I”.

Un procent foarte bun din totalul beneficiarilor îl reprezintă şi membrii comunităţilor etnice din Brăila şi din diaspora, ca urmare a înfiinţării Centrului Diversităţii Culturale și organizării a numeroase activităţi culturale derulate în parteneriat cu minorităţile etnice.

Anul acesta s-a înregistrat și o creștere a numărului vizitatorilor din mediul rural.

Pe termen lung sperăm într-o revigorare a turismului la Brăila prin intrarea judeţului în circuite turistice măcar prin programe dezvoltate cu judeţele limitrofe ceea ce ar avea ca rezultat şi o creştere a numărului de turişti care vor vizita muzeele brăilene.

B. Analiza activității instituției și propuneri privind îmbunătățirea acesteia

1. Analiza programelor și a proiectelor instituției

Potrivit rapoartelor de activitate, în ultimii trei ani, strategia culturală a Muzeului Brăilei „Carol I” a fost structurată pe următoarele direcții:

I. Cercetare ştiinţifică performantă, atât de teren şi în arhive, cât şi pentru valorificarea patrimoniului cultural existent în colecţiile muzeului şi a patrimoniului imaterial al judeţului, precum şi diseminarea rezultatelor cercetărilor prin participarea la congrese, conferinţe şi publicarea unor studii, articole şi volume ştiinţifice

Specialiștii din cadrul Secţiei Arheologie au realizat cercetări arheologice preventive în siturile arheologice Brăila – Brăilița şi Brăila – Orașul Vechi, cercetare de teren (diagnostic arheologic) pe teritoriul UAT-urilor Jirlău, Tichilești, Șuțești, Gropeni, Vădeni, sat Pietroiu, Chiscani, pentru obiectivul de investiții „Parc fotovoltaic Chiscani”, Surdila – Greci, Bordei Verde, Salcia Tudor, Măxineni, Scorțaru, Cazasu, Siliștea, Romanu, în cadrul Proiectului „Drum Expres Focșani – Brăila”, cercetări arheologice de teren de tip *survey* în judeţele Brăila și Vrancea pentru proiectul de cercetare *„Peisaje ascunse: explorarea prin teledetecţie și LiDAR a drumurilor, graniţelor și câmpurilor de luptă din Carpaţii de sud-est (HiLands)*”, finanţat de Unitatea Executivă pentru Finanţarea Învăţământului Superior, a Cercetării, Dezvoltării și Inovării (UEFISCDI).

Specialiştii de la toate secţiile şi serviciile au efectuat activitate de cercetare și documentare în colecţiile Muzeului Brăilei „Carol I”, în arhive, arhive digitale, biblioteci şi pe teren, au redactat şi au susţinut comunicări la sesiuni ştiinţifice, au publicat studii şi articole ştiinţifice (în „Istros”, „Analele Brăilei”, cărţi şi periodice), au întocmit tematici pentru expoziţiile temporare, documentări pentru prelegeri, conferinţe, prezentări, ghidaje etc. Au fost realizate, de asemenea, inventarieri şi digitizări pentru obiecte de patrimoniu la toate secţiile, fişe analitice de evidenţă, documentări pentru restaurare obiecte de patrimoniu etc.

II. Activitatea de păstrare, depozitare, asigurare a securităţii patrimoniului cultural, conservare şi restaurare a patrimoniului cultural

Permanent au fost verificate condiţiile de microclimat din cadrul depozitelor şi din cadrul expoziţiilor de bază şi temporare, au fost conservate primar şi curativ numeroase piese, au fost realizate fişe de conservare, au fost restaurate, conservate, transportate numeroase obiecte pentru expoziţiile permanente şi pentru expoziţiile temporare deschise în această perioadă.

III. Organizarea de expoziţii temporare. Participarea la expoziţii itinerante

În 2022 au fost deschise 70 de expoziţii (din care 2 online și 1 - un complex de 13 mini-expoziții), mini-expoziţii şi fotoexpoziţii temporare (din care 35 vernisate + 13 prezentări ale mini-expozițiilor la „Noaptea Muzeelor”). Au fost realizate expoziţii temporare cu piese din colecţiile Muzeului Brăilei „Carol I”, unele organizate în colaborare cu: Muzeul Național al Literaturii Române București, Muzeul Național al Literaturii Române Iași, Muzeul Olteniei Craiova, Centrul Internațional de Studii asupra Comunismului din cadrul Memorialului Sighet, Brigada Geniu „Dunărea de Jos”, Uniunea Artiștilor Plastici din România, Brăila Mall, Centrul Județean de Excelență Brăila, Asociația Cultural-Științifică „In Memoriam „Gheorghe Munteanu-Murgoci”, Ordinul Arhitecților din România, Camera de Comerț, Industrie și Agricultură Brăila, artiști plastici din București, Brăila, Galați, colecţionari, comunităţi etnice, meșteri populari din Brăila și Jurilovca, sau cu obiecte și desene executate de adulţi, copii şi

tineri, la secţiile Muzeului Brăilei „Carol I” și la Muzeul Memorial „Nicolae Iorga” din Vălenii de Munte, Teatrul „Maria Filotti” Brăila. Au fost reorganizate, parţial, 2 din expoziţiile permanente; MBR a colaborat cu piese şi la 6 expoziţii temporare organizate de alte instituţii (Muzeul Național de Geologie din București, Complexul Muzeal Național Neamț - Muzeul de Istorie Roman, Complexul Muzeal Bistriţa-Năsăud, MARe/Muzeul de Artă Recentă București, Teatrul „Maria Filotti” Brăila, Muzeul Național de Artă al României)

În anul 2023 au fost deschise 95 de expoziţii (din care 1 - un complex de 12 mini-expoziții), fotoexpoziţii și mini-expoziții temporare (Obiectul lunii sau cu obiecte de la comunități etnice, sau realizate la ateliere) (din care 52 vernisate + 12 prezentări ale mini-expozițiilor la „Noaptea Muzeelor”) – cu piese din colecţiile Muzeului Brăilei „Carol I”, iar unele organizate în colaborare cu: Muzeul Național al Literaturii Române București, Muzeul Național al Literaturii Române Iași, Muzeul Național Bran, Muzeul Județean Botoșani, Complexul Muzeal Național Neamț, Memorialul Victimelor Comunismului și al Rezistenței, Arhiepiscopia Dunării de Jos - Biserica Buna Vestire „Greacă” Brăila, UER, Ordinul Arhitecților din România – Filiala Brăila, Universitatea Națională de Arte „George Enescu" Iași, UAP, Inspectoratul Școlar Județean Brăila, Liceul de Arte „Hariclea Darclée", Seminarul Teologic „Sfântul Andrei” din Galați, Asociația Culturală CineFeel, Facultatea de Arte a Universității „Dunărea de Jos”, colecționari, artiști plastici la secţiile Muzeului Brăilei „Carol I”, Casa Tineretului Brăila, Universitatea „Valahia” Târgoviște și Universitatea de Stat ,,Bogdan Petriceicu Hașdeu" Cahul. Expoziția „*Regalitatea românească*” - organizată alături de Muzeul Național Bran, Muzeul de Etnografie Brașov, Muzeul Județean Argeș - a fost vernisată - în prezența Alteței Sale Regale Principele Consort Radu și a Excelenței Sale, ambasadoarea României în Republica Federală Germania - la sediul Ambasadei României din Berlin. A fost deschisă Casa Umorului Desenat, în cadrul celei de-a XVIII-a ediții a Salonului Internațional de Caricatură. Au fost reorganizate 3 din expoziţiile permanente *Între Orient și Occident: Secolul al XIX-lea*; *Pictură românească modernă* și expoziția permanentă de etnografie. De asemenea, MBR a colaborat cu piese la 4 expoziţii temporare organizate de alte instituţii (,,*Dacia. Ultima frontieră a Romanității*”, organizată de MNIR la Muzeul Național Roman – Termele lui Diocleţian Roma; „*Ion Theodorescu-Sion*”, la Art Safari Bucharest, Ediția a XI-a, la Palatul Dacia; „*Lumină din lumină*”, la Teatrul „Maria Filotti” Brăila, „Culoarea sunetului: interpretări și reprezentări ale muzicilor în arta românească”, la MARe/Muzeul de Artă Recentă din București) și la 1 expoziție itinerantă „*Dincolo de poveste. Graiul straielor moștenite*", alături de alte 11 muzee - Complexul Muzeal Bistriţa-Năsăud, Muzeul Judeţean de Etnografie şi Artă Populară Maramureş, Muzeul Național al Țăranului Român, Muzeul Judeţean Gorj „Alexandru Ştefulescu”, Muzeul Etnografic al Moldovei, Muzeul Viticulturii şi Pomiculturii Goleşti, Muzeul Etnografic al Transilvaniei, Muzeul de Etnografie Braşov, Muzeul Maramureşean Sighetu Marmaţiei, Muzeul Civilizaţiei Dacice şi Romane Deva şi Colecţia Etnografică Marius Matei - vernisată la Muzeul Județean de Etnografie și Artă Populară Maramureș, Muzeul Etnografic al Maramureșului „Francisc Nistor”, Muzeul Etnografic al Moldovei - Complexul Muzeal Național „Moldova” Iași, Muzeul Brăilei „Carol I” – Secția Etnografie și Artă Populară, Muzeul de Etnografie Brașov.

În anul 2024 au fost deschise 93 de expoziţii (inclusiv „Obiectul lunii", fotoexpoziţii, mini-expoziții temporare) (din care 56 vernisate) cu piese din colecţiile Muzeului Brăilei „Carol I”, lucrări ale unor colecționari, artiști plastici membri UAP, artiști, lucrări realizate în cadrul unor saloane naționale de grafică, lucrări realizate de studenți de la Facultatea de Arte din cadrul Universității „Dunărea de Jos” din Galați, Facultatea de Istorie, Filosofie și Teologie - programul de studiu „Artă sacră, precum și de elevi de la Liceul de Arte „Hariclea Darclée” și de la diferite școli din județ în cadrul unor ateliere. Unele expoziții au fost organizate în colaborare cu: Muzeul Național al Literaturii Române București, Muzeul Național „George Enescu”, Muzeul Național al Literaturii Române Iași, Muzeul de Istorie Roman - Complexul Muzeal Național Neamț, Centrul Muzeal Ecoturistic „Delta Dunării” din Tulcea, Complexul Muzeal de Științele Naturii „Ion Borcea” din Bacău, Muzeul de Etnografie Brașov, Muzeul Municipiului București, Arhiepiscopia Dunării de Jos - Biserica Buna Vestire „Greacă” Brăila, UER, comunități etnice, Asociația culturală pentru Sprijinirea Artelor frumoase, Forona Brașov, Flotila Fluvială „Mihail Kogălniceanu” Brăila, Filiala Brăila „General Stan Poetaș” a Asociației Naționale Cultul Eroilor „Regina Maria”, Asociația Culturală Bordeiul Verde, la secţiile Muzeului Brăilei „Carol I” și Universitatea de Stat „Bogdan Petriceicu Hasdeu” din Cahul. Expoziția foto-documentară temporară „Femeile Fenomenale” a fost deschisă în cadrul celei de-a VI-a ediții a Simpozionului Științific Național „Femei celebre ale

României”, la Muzeul Județean „Ștefan cel Mare” din Vaslui. De asemenea, MBR a colaborat cu piese la 3 expoziţii temporare organizate de alte instituţii (,,*Ion Theodorescu-Sion. Lux in Tenebris Lucet*”, organizată de Art Safari Bucharest, la Muzeul Național de Artă al Moldovei, Chișinău; *„Lumină din lumină*”, la Teatrul „Maria Filotti” Brăila și „Ion Theodorescu-Sion. O viață de poveste”, la Muzeul Județean de Artă Prahova „Ion Ionescu-Quintus” din Ploiești).

IV. Organizarea de aniversări, comemorări, întâlniri cu personalităţi marcante, seri muzeale, simpozioane, mese rotunde

În anul 2022 au fost organizate 196 evenimente (din care 76 online sau promovate online - conferințe, săpături arheologice, aniversări, sărbători ale minorităților etnice, calendar ecologic) − unele foarte ample precum „Noaptea Muzeelor", Ziua Culturii Naționale, „Fănuș Neagu – 90”, „100 de ani de la primul manuscris istratian în limba franceză”, *„Timpuri ale memoriei: 10 mai 1866 – 1877 – 1881*”, 20 de ani de existență ai Brigăzii Geniu „Dunărea de Jos”, Ziua Dunării. DUNĂREA POLIS, Festivalul Istoric „Vladislav I”, ediția a II-a, Colocviul „Revoluție și contrarevoluție în decembrie 1989 la Brăila”, Colocviul „Constantin Prezan, artizan al întregirii naționale”, Colocviul „Gheorghe Munteanu Murgoci”, Colocviul Internațional de Geopolitică și Strategii Defensive „Poarta Focșanilor în strategiile Marilor Puteri” − desfăşurate în parteneriat cu: Consiliul Județean Brăila, Primăria Municipiului Brăila, Brăila Mall, Consulatul General al României la Cahul, Episcopia Basarabiei de Sud, Universitatea de Stat „Bogdan Petriceicu Hasdeu” Cahul, Universitatea „Danubius” Galați, Universitatea „Dunărea de Jos” Galați - Universitatea Vârstei a Treia, Comisia Zonală a Monumentelor Istorice nr 10 (județele Brăila, Buzău, Galați, Vrancea), Uniunea Generală a Industriașilor din România, Camera de Comerț, Industrie și Agricultură Brăila, Biblioteca Județeană „Panait Istrati” Brăila, Teatrul „Maria Filotti” Brăila, Asociația Culturală Cinefeel Brăila, Casa de Cultură a Municipiului Brăila, Forumul Tinerilor din România, Institutul Revoluției Române din Decembrie 1989, Garnizoana Brăila, Asociația Cadrelor Militare în Rezervă și Retragere din Arma Geniu „General Constantin N. Hârjeu”, Brigada 10 Geniu „Dunărea de Jos”, Fundația Agenția de Dezvoltare Comunitară „Împreună”, Asociația DANROM, instituţii de învăţământ, comunități etnice, asociații din județ și din țară. Au fost organizate și Sesiunea anuală de rapoarte de activitate a personalului de specialitate - Ediția II și Ediția III. Unii specialişti au susţinut conferinţe sau comunicări, la evenimente organizate în Brăila și în ţară

În anul 2023 au fost organizate 88 evenimente (+ 160 online - aniversări, „Monumentul lunii”, sărbători ale minorităților etnice, calendar ecologic) − unele foarte ample precum „Noaptea Muzeelor", Ziua Culturii Naționale, „Brăila - 655 de ani de la prima atestare documentară”, Conferințele Muzeului Brăilei „Carol I”: „Oameni și pietre. Viața în Câmpia Brăilei acum câteva mii de ani”, „La masă cu strămoșii”, „Simboluri ale puterii (din preistorie în contemporaneitate)”, „Datini, joc și voie bună, după datina străbună”, Panait Istrati. „Omul care nu aderă la nimic”, „Războiul ruso-ucrainean: retrospective istorice și realităţi prezente”, „Ziua Dunării”, Zilele Muzeului Brăilei „Carol I”, Noaptea Muzeelor la Sat, „Transhumanța și păstoritul tradițional: parte a patrimoniului cultural universal", Festivalul istoric „Vladislav I", „DUNĂREA POLIS, prima metropolă dunăreană din România”, desfăşurate în parteneriat cu: Consiliul Județean Brăila, Primăria Municipiului Brăila, Muzeul de Etnografie Braşov, Complexul Muzeal Național Neamț, Muzeul Național Bran, Muzeul Județean Buzău, Ministerul Educaţiei și Științei din Ucraina, Institutul de Istorie a Ucrainei, Academia Naţională de Științe a Ucrainei, Universitatea Pedagogică de Stat „Grigorii Skovoroda” din Pereiaslav, Universitatea Umanistă de Stat din Ismail, Universitatea de Stat „B. P. Hasdeu” din Cahul, Universitatea Internațională „Danubius” din Galați, Centrul de Cercetare a Istoriei Militare a Forţelor Armate ale Ucrainei, Cercul Militar Brăila, Inspectoratul Școlar Județean Brăila, Centrul Județean de Excelență Brăila, Revista INFOZONE, Club Rotary Brăila, Asociația Culturală Cinefeel Brăila, Asociația Europeană „Dunărea”, instituţii de învăţământ, comunități etnice, asociații din județ și din țară. Unii specialişti au susţinut conferinţe sau comunicări, la evenimente organizate în Brăila și în ţară și Rep. Moldova.

În anul 2024 au fost organizate 65 evenimente (+ 188 online - aniversări, „Monumentul lunii”, sărbători ale minorităților etnice, calendar ecologic) − unele foarte ample precum Ziua Culturii Naționale, „Brăila - 656 de ani de la prima atestare documentară”, „Comorile Orientului - mirodeniile", „Benedict Gănescu: Dialoguri în lumina geniului creator”, „27 martie 1918 - Ziua când Basarabia a redevenit pământ românesc", „Cinstim eroii neamului românesc”, „Moștenirea totalitarismului și politicile memoriale contemporane: Contextul european și caracteristicile regionale”, „140 de ani de la nașterea scriitorului Panait Istrati. Centenar Kyra Kyralina”, „Călătorii interioare", în cadrul

Festivalului de creație și interpretare „Ana Blandiana" (FAB), ed. a XII-a, „Perspectivele și problemele integrării în Spațiul European al Cercetării și Educației", Zilele Muzeului Brăilei, Noaptea Muzeelor la Sate, Festivalul Istoric „Vladislav I", „Orașele - Porturi de la Dunărea de Jos, două milenii de istorie între război și pace", Ziua Patrimoniului Cultural Imaterial, „Migrația în lumea vie", „Patrimoniul arheologic local în context național", desfăşurate în parteneriat cu: Consiliul Județean Brăila, Primăria Municipiului Brăila, Prefectura Brăila, Muzeul de Etnografie Braşov, Complexul Muzeal Național Neamț, Institutul de Arheologie „Vasile Pârvan" din București, Universitatea de Stat „Bogdan Petriceicu Hasdeu" din Cahul, Consulatul General al României la Cahul, Episcopia Basarabiei de Sud, Cercul Militar Brăila, Filiala Brăila „General Stan Poetaş" a Asociației Naționale Cultul Eroilor „Regina Maria", Inspectoratul Școlar Județean Brăila, Centrul Județean de Excelență Brăila, Institutul de Studii Avansate pentru Cultura și Civilizația Levantului, Ministerul Educației și Științei din Ucraina, Universitatea Umanistă de Stat din Ismail, Institutul Ucrainean al Memoriei Naționale, Uniunea Națională a Istoricilor Locali din Ucraina, Societatea Etnologică Odessa, Institutul de Istorie și Cultură a Germanilor din Europa de Nord-Est, Universitatea din Hamburg (Germania), Fundația „Gerda Henkel" (Germania), Institutul de Istorie al Universității „Jan Dlugosz" din Częstochowa (Polonia), Căminul Armonia Parc, Asociația Culturală ,,Tomis" Galați, instituţii de învăţământ, comunități etnice, asociații, ansambluri artistice, meșteșugari. Unii specialişti au susţinut conferinţe sau comunicări, la evenimente organizate în Brăila, în ţară și în Republica Moldova.

V. Organizarea de activităţi de pedagogie muzeală

În anul 2022 au fost organizate 416 activităţi pentru copii, tineri, adulți, respectiv proiecte educaţionale, ghidaje tematice, concursuri, prezentări, momente artistice susţinute de elevi (unele în colaborare cu diferite instituţii și organizații). De asemenea, muzeografi şi cercetători de la Muzeul Brăilei „Carol I" au fost implicaţi în manifestări culturale organizate de instituţii culturale și de învăţământ.

În anul 2023 au fost organizate, în colaborare cu diferite instituţii de învăţământ, 693 activităţi pentru copii, tineri, adulți, respectiv proiecte educaţionale, ghidaje tematice, ateliere, concursuri, prezentări, momente artistice susţinute de elevi. De asemenea, muzeografi şi cercetători de la Muzeul Brăilei „Carol I" au fost implicaţi în manifestări culturale organizate de instituţii de învăţământ.

În anul 2024 au fost organizate, în colaborare cu diferite instituţii de învăţământ, 669 activităţi pentru copii, tineri, adulți, respectiv proiecte educaţionale, ghidaje tematice, ateliere, concursuri, prezentări, momente artistice susţinute de elevi. De asemenea, muzeografi şi cercetători de la Muzeul Brăilei „Carol I" au fost implicaţi în manifestări culturale organizate de instituţii de învăţământ.

VI. Organizarea de lansări de carte la muzeu sau în alte instituţii culturale, participarea la târguri şi saloane naţionale şi internaţionale de carte

În anul 2022 Muzeul Brăilei „Carol I" a continuat activitatea de valorificare a patrimoniului cultural local şi naţional prin publicarea atât a rezultatelor cercetărilor realizate de specialiştii Muzeului Brăilei „Carol I", cât şi ale altor autori din instituţii din ţară şi din străinătate. Au apărut la Editura „Istros", în 2022, 22 titluri noi și Revista „Colocvii dunărene" a Muzeului Brăilei „Carol I"; au fost organizate 19 lansări de carte (10 pentru cărţi apărute la „Istros", 9 pentru cărţi apărute la alte edituri), la Muzeul Brăilei „Carol I", Biblioteca Județeană „V.A. Urechia" în cadrul Salonului literar „Axis libri"; prezentări de carte în cadrul evenimentului „Noaptea muzeelor", 4 lansări ale unor volume apărute la „Istros" au fost organizate de autori la Muzeul Naţional de Istorie a României, Mănăstirea Sfântul Nicolae Franciscan din orașul Prcanj din Muntenegru, Teatrul „Maria Filotti" Brăila și Comunitatea Elenă Galați. Editura „Istros" a participat la Salonul Internațional de carte Bookfest Chișinău și Târgul de Carte de pe strada Mihai Eminescu din Brăila. Premiul „Eudoxiu Hurmuzaki" al Academiei Române a fost acordat lucrării „Corpus Draculianum: Documentele și cronicile relative la viața și domnia voievodului Vlad Țepeș (1437-1650)" vol. I, tom I și II, Editori: Albert Weber (Germania), Adrian Gheorghe, Ștefan Marinca (Germania), Alexandru Ștefan Anca (Germania) (apărută la Editura „Istros", în anul 2020). Specialişti ai Muzeului Brăilei „Carol I" au prezentat o serie de volume (16) apărute la alte edituri, în cadrul unor lansări de carte organizate de alte instituţii culturale. Sunt în lucru, sau sub tipar, şi alte volume. Permanent au avut loc şi activităţi de conservare, inventariere și promovare carte, vânzare prin poștă.

În anul 2023 Muzeul Brăilei „Carol I" a continuat activitatea de valorificare a patrimoniului cultural local şi naţional prin publicarea atât a rezultatelor cercetărilor realizate de specialiştii Muzeului

Brăilei „Carol I”, cât şi ale altor autori. Au apărut la Editura „Istros”, în anul 2023, 14 titluri noi și Publicația „Brăila 655” a Muzeului Brăilei „Carol I”; au fost organizate 15 lansări de carte (5 pentru cărţi apărute la „Istros”, 10 pentru cărţi apărute la alte edituri), la Muzeul Brăilei „Carol I”. Editura „Istros” a Muzeului Brăilei „Carol I” a participat la cea de-a XVI-a ediție a Salonului Internațional de Carte Bookfest, organizat de Asociaţia Editorilor din România, sub egida Federației Editorilor din România, cu sprijinul Ambasadei Italiei din București, al Agenției Italiene pentru Comerț Exterior și al Institutului Italian de Cultură; Târgul de carte pe Strada Mihai Eminescu, organizat de Primăria Brăila, Consiliul Județean Brăila și Biblioteca „Panait Istrati” și Târgul de carte Gaudeamus Buzău. Specialiști de la MBR au prezentat cărți la 5 evenimente, organizate la Biblioteca „V. A Urechia” Galați, Librăria Dorian Gray Constanța, Biblioteca Județeană „Panait Istrati”, Teatrul „Maria Filotti”, Târgul de carte Gaudeamus București. Sunt în lucru, sau sub tipar, şi alte volume. Permanent au avut loc şi activităţi de conservare, inventariere, promovare carte, vânzări.

În anul 2024 Muzeul Brăilei „Carol I” a continuat activitatea de valorificare a patrimoniului cultural local şi naţional prin publicarea atât a rezultatelor cercetărilor realizate de specialiştii Muzeului Brăilei „Carol I”, cât şi ale altor autori. Au apărut la Editura „Istros”, în anul 2024, 13 titluri noi și Publicația „Pro Memoria. Brăila 656” a Muzeului Brăilei „Carol I”; au fost organizate 21 lansări de carte (10 pentru 11 cărţi apărute la „Istros”, 11 pentru 18 cărţi apărute la alte edituri), la Muzeul Brăilei „Carol I” și - în cadrul Colocviului Internațional „Comunicare și cultură în România europeană”, ediția a XII-a - la Universitatea de Vest din Timișoara și la Universitatea „Bogdan Petriceicu Hasdeu” din Cahul. Editura „Istros” a participat la Salonul Internațional de Carte Bookfest Chișinău și la Târgul de Carte Brăila. Sunt în lucru, sau sub tipar, şi alte volume. Permanent au avut loc activităţi de conservare, inventariere, promovare, vânzare carte prin poștă.

VII. Proiecte finanţate din surse extrabugetare

În anul 2022 MBR a fost Partener în proiectul cultural *„Peisaje ascunse: explorarea prin teledetecție și LiDAR a drumurilor, granițelor și câmpurilor de luptă din Carpații de Sud-Est (HiLands)*”. (Finanţator: Guvernul României. Programul Proiecte Complexe de Cercetare de Frontieră. Buget, în 2018, pentru Muzeul Brăilei „Carol I” (tranşa 1): 85.000 lei. Buget, în 2019, pentru Muzeul Brăilei „Carol I” (tranşa 2): 348.949 RON. Buget, în 2020, pentru Muzeul Brăilei „Carol I” (tranşa 3): 354.949 RON. Buget, în 2021, pentru Muzeul Brăilei „Carol I” (tranşa 4): 253.225 RON. Buget, în 2022, pentru Muzeul Brăilei „Carol I” (tranşa 5): 176.245 RON. Perioada de derulare: 10 oct. 2018 – 30 nov. 2022. Coordonator: Institutul de Arheologie „Vasile Pârvan” Bucureşti.

Promovarea rezultatelor celor 6 proiecte (4 editoriale şi 2 culturale) derulate de MBR (alături de parteneri), co-finanţate de AFCN şi Uniunea Arhitecţilor din România, în anii 2009, 2012, 2013, 2014, 2015 − on-line și prin prezentări în cadrul proiectului „Poveşti despre Brăila, Muzică şi Cărţi”.

În anul 2023. Promovarea rezultatelor proiectului *„Peisaje ascunse: explorarea prin teledetecție și LiDAR a drumurilor, granițelor și câmpurilor de luptă din Carpații de Sud-Est (HiLands)*”, finanţat de Guvernul României. Programul Proiecte Complexe de Cercetare de Frontieră, derulat în perioada oct. 2018 – nov. 2022, coordonat de Institutul de Arheologie „Vasile Pârvan” Bucureşti; Promovarea rezultatelor celor şase proiecte (4 editoriale şi 2 culturale) derulate de Muzeul Brăilei „Carol I” (alături de parteneri), co-finanţate de Administraţia Fondului Cultural Naţional şi Uniunea Arhitecţilor din România, în anii 2009, 2012, 2013, 2014, 2015 − on-line și prin prezentări. A fost redactat 1 proiect Erasmus - aplicant Muzeul Brăilei „Carol I”. Consultanță pentru scriere proiect educațional „Peisajul brăilean în culoare, credință și lectură”, ce va finanțat de instituții de învățământ și 2 parohii. Surse extrabugetare – din rapoarte de cercetare și supraveghere arheologică în Brăila – Brăilița și Brăila – Orașul Vechi.

În anul 2024. Promovarea rezultatelor proiectului *„Peisaje ascunse: explorarea prin teledetecție și LiDAR a drumurilor, granițelor și câmpurilor de luptă din Carpații de Sud-Est (HiLands)*”, finanţat de Guvernul României. Programul Proiecte Complexe de Cercetare de Frontieră, derulat în perioada oct. 2018 – nov. 2022, coordonat de Institutul de Arheologie „Vasile Pârvan” Bucureşti; Promovarea rezultatelor celor şase proiecte (4 editoriale şi 2 culturale) derulate de Muzeul Brăilei „Carol I” (alături de parteneri), co-finanţate de Administraţia Fondului Cultural Naţional şi Uniunea Arhitecţilor din România, în anii 2009, 2012, 2013, 2014, 2015 − on-line și prin prezentări. A fost redactat 1 proiect Erasmus - aplicant Muzeul Brăilei „Carol I”. MBR – Centrul Diversității Culturale a fost partener în proiectul educațional „Peisajul brăilean în culoare, credință și lectură”, finanțat de

instituții de învățământ și 2 parohii. Surse extrabugetare – din rapoarte de cercetare și supraveghere arheologică în Brăila – Brăilița şi Brăila – Orașul Vechi.

VIII. Activităţi de relaţii publice, organizarea de evenimente speciale pentru creşterea vizibilităţii reale şi virtuale a muzeului, pentru atragerea către muzeu şi a altor categorii de public şi pentru promovarea patrimoniului turistic şi cultural al judeţului Brăila

În anul 2022. **Evenimente speciale:** vizita Excelenței Sale Arthur Mattli, ambasadorul Elveției; vizita atașatului cultural al Ambasadei SUA, William J. O'Connor; vizita Excelenței Sale Ioannis Chrysoulakis, Secretarul General al Diasporei Elene și Diplomației Publice din cadrul Ministerului Afacerilor Externe Elen, Secretariatul General al Grecilor de Pretutindeni, Pelagia Gkountra, consulul Ambasadei Republicii Elene, Delegație de la Ministerul Agriculturii și Dezvoltării Rurale.

Toate evenimentele MBR au fost promovate. S-au înregistrat apariţii la TVR, Realitatea Plus, canalul Youtube / Giuclea, Radio România, Historia, presa locală. Au fost întocmite rapoarte (1002 pagini), statistici, analiză SWOT. Legat de cercetarea publicului, la intrarea în toate expoziţiile este aplicat un chestionar pentru sondarea opiniei vizitatorilor, care a fost simplificat.

În anul 2023. Centrul Diversităţii Culturale a organizat: 14 expoziţii temporare (din care 4 cu obiecte din patrimoniul Bisericii „Buna Vestire" Greacă, colecții private și ale comunităților etnice, lucrări ale unor artiști plastici membri UAP din Brăila, București, Galați, Brașov – deschise în cadrul unor evenimente culturale Ziua Națională a Greciei, Ziua Educației, Culturii Bulgare și Alfabetului Chirilic, Zilele Orașului Brăila, Ziua Marelui NU); 1 - un complex de 12 mini-expoziții din colecții private și ale comunităților etnice, în cadrul evenimentului „Noaptea Muzeelor" și 8 mini-expoziţii); manifestări culturale (în colaborare cu colecţionari, Arhiepiscopia Dunării de Jos - Biserica Buna Vestire „Greacă" Brăila, Uniunea Elenă din România, UAP – filialele Brăila și Galați, Comunitatea Greacă Brăila, Comunitatea Rușilor Lipoveni Brăila, Katiușa Design Jurilovca, Comunitatea Turcă Brăila, Comunitatea Evreilor Brăila, Asociația „Hristo Botev" a Bulgarilor din Brăila, Comunitatea Rromilor Brăila, artiști plastici, meșteri populari, Asociaţia Muzeul Jucăriilor Bucureşti, instituţii de învăţământ ș.a.). Au fost susținute: 11 prezentări la vernisaje; 15 prezentări la „Noaptea Muzeelor"; 33 ghidaje pentru grupuri (din Brăila, Bacău, București, Galați, Ploiești, Râmnicu Sărat, Slobozia, Bulgaria, Franța, Italia, Rep. Moldova, Portugalia, Olanda, Ungaria), 2 ghidaje în Centrul Istoric pentru delegații, 9 prelegeri și 9 ateliere în programele culturale „Poveşti despre Brăila, muzică şi cărţi. Călătorii culturale" și Școala de vară „Brăila. Muzeul de pe stradă. Povești de altădată"; 177 prezentări în proiectul pentru sprijinirea refugiaților ucraineni; 77 ateliere de șah; 9 turnee de șah; 10 participări (în Brăila și Dobrogea) la evenimente organizate de comunități etnice. A continuat programul „Obiectul meu de la muzeu", campania de atragere de obiecte legate de universul copilăriei și universul familiei. Brăila multiculturală a fost promovată prin 5 apariții la TVR („Europolis" și „Convieţuiri"), 1 pe canalul Youtube / Giuclea, 1 la Radio România, la Conferința internațională „Medicult" la Palatul Culturii Iași, publicații ale minorităților, online.

Pe website www.muzeulbrailei.ro au fost postate, în anul 2023: 842 comunicate şi anunţuri, 95 link-uri la Informaţii de interes public, 4244 fotografii și afișe, 761 link-uri şi video la Evenimente culturale. Website-ul a înregistrat: 55.320 pagini vizitate, 11.329 vizitatori, din care 11.119 vizitatori unici din: România și alte 74 ţări.

Pagina „Muzeul Brăilei Carol I" este apreciată, la finele lui 2023, de 15.592 de persoane din România şi alte ţări. Au fost postate: mii de texte, 880 link-uri, 193 video, 11.219 fotografii - imagini din expoziții, obiecte din colecţii, evenimente precum și: Brăila de altădată (106 postări, din care 26 inedite), Brăila din amintiri (27 postări – din care 12 inedite), Personalități (61 postări), Sărbători minorități etnice (7 postări), Alte sărbători (5 postări). Sunt înregistrate zeci de mii de vizualizări săptămânal.

Evenimente speciale: înființarea Asociației Prietenii MBR; reînscrierea MBR în Rețeaua Națională a Muzeelor din România; participarea managerului MBR - alături de președintele Consiliului Județean Brăila, primarul Municipiului Brăila - la emisiunea „Cu drag, despre Brăila", la Realitatea Plus; apariții la TVR, deschiderea Museum Shop, „Noaptea Muzeelor" (16.957 vizitatori); încheierea unor parteneriate cu Muzeul Național Bran, Muzeul de Etnografie Brașov, Complexul Muzeal Național Neamț, MNIR, Muzeul de Satiră și Umor Gabrovo, deschiderea Casei Umorului Desenat, Festivalul Vladislav I, proiectul „Transhumanța și păstoritul tradițional", realizarea de audio ghiduri digitale prin

scanarea codurilor QR în expoziții, dezvoltarea patrimoniului prin donații ș.a.

În anul 2024. Toate evenimentele MBR au fost promovate. S-au înregistrat apariţii la TVR 1 și TVR 2, AGERPRES, presa locală. Au fost întocmite rapoarte (1680 pagini), statistici, analiză SWOT. Legat de cercetarea publicului, la intrarea în toate expoziţiile este aplicat un chestionar pentru sondarea opiniei vizitatorilor.

Centrul Diversităţii Culturale a organizat: 11 expoziţii temporare (cu obiecte din patrimoniul Bisericii „Buna Vestire" Greacă, colecții private și ale comunităților etnice, lucrări ale unor artiști plastici membri UAP din Brăila, București, Galați, Brașov, Tulcea și Clubul fotografilor Iași – deschise în cadrul unor evenimente culturale Magia Venețiană, Ziua Națională a Greciei, Zilele Brăilei și Ziua Marinei, Zilele Muzeului Brăilei ș.a.); manifestări culturale (în colaborare cu colecţionari, Arhiepiscopia Dunării de Jos - Biserica Buna Vestire „Greacă" Brăila și Catedrala „Nașterea Domnului", Uniunea Elenă din România, UAP – filialele Brăila, Galați, Tulcea, Comunitatea Greacă Brăila, Clubul fotografilor Iași, Comunitatea Rușilor Lipoveni Brăila, Katiușa Design Jurilovca, Comunitatea Turcă Brăila, Comunitatea Evreilor Brăila, Asociația Balgarski Izvori, Uniunea Bulgară din Banat România, Asociația „Hristo Botev" a Bulgarilor din Brăila, artiști plastici, Flotila Fluvială „Mihail Kogălniceanu" Brăila, Liceul de Arte „Hariclea Darclée", Biblioteca Județeană „Panait Istrati" Brăila, instituţii de învăţământ, Clubul Sportiv de Șah „Micul Prinț" ș.a.). Au fost susținute: 5 prezentări la vernisaje; 29 ghidaje (în română și engleză) pentru grupuri, 66 pentru persoane și familii (din Brăila, Bacău, București, Buzău, Călărași, Constanța, Galați, Hunedoara, Mangalia, Ploiești, Târgoviște, Teleorman, Tulcea, Valea Jiului, Austria, Anglia, Belgia, Bulgaria, Cipru, Germania, Grecia, Italia, Suedia, Taiwan, Turcia), 7 ghidaje (în engleză) în expoziții și Centrul Istoric pentru delegații, 15 prelegeri (în română și engleză) și 12 ateliere (confecționare măști, ghiocei, demonstrație radiouri, 3 de pictură, puzzle, „Recunoaște clădirea în cărți poștale și pictură", lectură, 2 de noduri marinărești, țintar) în programele „Poveşti despre Brăila, muzică şi cărţi. Călătorii culturale", proiectul „Peisajul brăilean în culoare, credință și lectură", proiect CRL, proiect Erasmus, Ritualul ceaiului; 189 scurte prezentări la întâlniri în proiectul cultural pentru sprijinirea refugiaților ucraineni Curs de limba română și „Poveşti despre Brăila"; 89 ateliere de șah, 5 turnee de șah; 7 participări (în Brăila, Dobrogea) la evenimente organizate de comunități etnice. A continuat programul „Obiectul meu de la muzeu", campania de atragere de obiecte legate de universul copilăriei și universul familiei. Brăila multiculturală a fost promovată prin 5 apariții la TVR 1 și TVR 2, în emisiunile „Europolis", „Kalimera", „Convieţuiri" (expozițiile pentru Ziua Națională a Greciei; „Patrimoniu Salvat. Povestea unei Comunități. Tradiții bulgare") -, БТА - Букурещ din Bulgaria, „Elpis", „Zorile" și online.

Pe website www.muzeulbrailei.ro au fost postate, în anul 2024: 735 comunicate şi anunţuri referitor la evenimente şi activităţi culturale, 62 link-uri la secţiunile Informaţii de interes public, Angajări, Achiziţii şi 2757 fotografii, 720 link-uri şi video la Evenimente culturale, 575 la Colecţia afişe şi Secţii – afişe, Editura Istros.

Pagina „Muzeul Brăilei Carol I" era apreciată, la finele lui 2024, de 16.451 de persoane din România şi alte ţări. Au fost postate: mii de texte, 524 link-uri, 124 video, 8163 fotografii - imagini din expoziții, obiecte din colecţii, evenimente culturale, precum și: Brăila de altădată (86 postări, din care 25 inedite), Brăila din amintiri (21 postări – din care 2 inedite), Personalități ale Brăilei (90 postări), Sărbători minorități etnice (11 postări), Alte sărbători (17 postări), De altădată... / Știați că... (8 postări). Sunt înregistrate zeci de mii de vizualizări săptămânal.

Evenimente speciale: participarea managerului la Adunarea Generală a Asociației Managerilor din Muzee; evenimentul organizat de Universitatea de Stat „Bogdan Petriceicu Hasdeu" pentru celebrarea a 25 ani de învățământ superior la Cahul; publicarea volumului „Documente privind istoria Brăilei. Răspunsurile la Chestionarele Densușianu, pentru județul Brăila", editori: Zamfir Bălan, Costin Croitoru; comunicări susținute de conf. univ. dr. Zamfir Bălan la colocviul „140 ans de Panait Istrati. 100 ans de Kyra Kyralina" organizat de Consulatul General al României la Lyon, Asociația „Les Amis de Panait Istrati", în parteneriat cu Institutul Cultural Român din Paris la Universitatea Jean Moulin Lyon III și la ICR Tel Aviv; întâlniri cu vicepreședintele Asociației Caricaturiștilor Profesioniști din România și președintele Asociației Bedefililor din România ș.a.

2. Concluzii. Muzeul Brăilei „Carol I” și-a orientat activitatea în ultimii trei ani preponderent spre cercetare științifică, punând accent pe valorificarea rezultatelor prin proiecte editoriale sau organizarea unor activități de tip Conferințe – în interior sau în exterior prin participarea specialiștilor săi la diverse reuniuni naționale sau internaționale de specialitate – pentru diseminarea rezultatelor. Recunoașterea acestei activități de cercetare este evidentă și prin etalarea în cadrul Centrului de Studii Dunărene al Academiei Române care funcționează în interiorul Muzeului și care a cooptat toți cercetătorii științifici ai instituției, din diverse domenii (arheologie, istorie, studii culturale, literatură, științe naturale). Ca activitate științifică performantă se remarcă Secția Arheologie, care dincolo de cercetările arheologice preventive – în treacăt fie spus, generatoare de venituri extrabugetare – a fost implicată prin specialiștii săi, arheologi experți, în ample proiecte de cercetare.

Valorificarea patrimoniului mobil prin proiecte expoziționale a constituit, de asemenea, o axă constantă a strategiei culturale. Cum expozițiile permanente nu au cunoscut reorganizări semnificative, această componentă se referă exclusiv la expozițiile temporare, cele din urmă derulate și în cadrul unor cicluri multianuale, fie că vorbim despre expoziții la imobilele MBR sau itinerante. Varietatea patrimoniului și dimensiunile sale au făcut posibilă organizarea unor etalări temporare tematice în cadrul celor șase secții ale Muzeului. Se distinge în acest sens activitatea secției Memoriale care a dedicat expoziții tematice unor personalități brăilene remarcabile în context național și nu numai.

Un domeniu capital pentru activitatea unui Muzeu îl reprezintă grupul de activități care se referă la păstrarea, depozitarea, asigurarea securității, conservarea și restaurarea patrimoniului cultural. În acest sens Muzeul Brăilei „Carol I” beneficiază de prezența și funcționarea unor laboratoare de restaurare (ceramică, metal, carte veche, pictură, lemn, textile) și a unor specialiști conservatori care asigură prezervarea patrimoniului în condiții optime.

Zona de pedagogie muzeală a fost acoperită prin organizarea unor activități cu publicul prilejuite de aniversări, comemorări ale unor evenimente sau personalități marcante, seri muzeale, simpozioane, mese rotunde. În acest sens au fost cooptate o serie de instituții de învățământ, comunități etnice, alte instituții din domeniul cultural-educativ sau organizații non-guvernamentale.

Un domeniu special din activitatea Muzeului Brăilei „Carol I” este acoperit de prezența Serviciului Editura „Istros”. Dincolo de editarea efectivă de carte, prin intermediul acestui serviciu au fost organizate lansări de carte atât la Brăila cât și în țară, s-a participat cu un real succes la târguri și saloane naționale și internaționale de carte.

Alte eforturi au fost concentrate în organizarea unor evenimente al căror obiectiv a fost creșterea vizibilității reale și virtuale a Muzeului, pentru atragerea și altor categorii de public prin concerte, concursuri, spectacole și pentru promovarea patrimoniului turistic și cultural al Municipiului și Județului Brăila. Serviciul Relații Publice a fost principalul motor al acestui tip de activități și, în special prin intermediul Centrului Diversității Culturale și-a asumat Muzeul atingerea obiectivului menționat.

2.1. Reformularea mesajului, după caz

Principala direcție de activitate a Muzeului Brăilei „Carol I” a fost cercetarea și valorificarea (de obicei editorială sau sub formă de conferințe, mai rar expozițională), cum se știe, cu rezultate absolut notabile. Desigur că se impune continuarea acestei axe pe direcția asumată, poate cu o atenție sporită și spre alte domenii reprezentate de secțiile Muzeului (mai nou denumite „colecții”), mai puțin expresive în zona cercetării, dar cu evident potențial (etnografie în primul rând). Aș propune prioritar abordarea sistematică a cercetării unităților administrative ale județului Brăila sub varii aspecte (arheologic, istoric, etnografic, mediu natural etc.) pentru întocmirea unor instrumente de lucru de tip repertoriu care să evidențieze specificul local, ca bază pentru proiecte noi de cercetare. În același sens, promovarea / valorificarea patrimoniului cultural al fiecărei secții / colecții a Muzeului ar trebui să se facă și prin întocmirea unor cataloage / albume de colecție.

Conservarea, restaurarea și protejarea patrimoniului reprezintă un concept „cheie” asumat de Muzeul Brăilei „Carol I” și vizibil în activitatea specialiștilor săi. Aș remarca totuși lipsa unei secțiuni de „restaurare / conservare” în cadrul conferințelor și periodicelor instituției. Pe de altă parte aș asocia activitatea acestor specialiști cu educația pentru patrimoniu; scoaterea acestor specialiști din laboratoare și popularizarea / prezentarea activității lor, respectiv a exigențelor domeniului ar contribui exponențial la domeniul „pedagogie muzeală”, la imaginea instituției, dar și în general la grija față de patrimoniu a concetățenilor de vârste felurite. Totodată introducerea acestor laboratoare în

circuitul de vizitare în cadrul unui concept de tip „Muzeul nevăzut” cred că poate genera un interes special, dar mai ales poate contribui semnificativ la înțelegerea activităților desfășurate în cadrul Muzeului de specialiști mai puțin cunoscuți publicului.

Educația de patrimoniu deja menționată și în general intervenția culturală se desfășoară preponderent la sediul și imobilele Muzeului Brăilei „Carol I”. Cred că este oportun ca activități asociate acestor concepte să se desfășoare în mediul rural, în colaborare cu UAT-uri și instituții de învățământ din județ. În acord cu acest concept, ghidajul specializat din expozițiile permanente ale unor secții ale muzeului (arheologie, istorie, etnografie, științe naturale) ar trebui prelungit / completat pe teren, unde vizita la obiective concrete poate fixa cunoștințele.

Pe viitor, unele dintre programele tradiționale ale Muzeului Brăilei „Carol I” vor fi continuate dar regândite conceptual, promovate corespunzător și adresate unui public mai variat. Noua misiune are în vedere o dinamizare a activităților, pe toate palierele, bazată evident pe binomul patrimoniu-public, sub același slogan „Un viitor pentru trecutul nostru!”.

2.2. Descrierea principalelor direcții pentru îndeplinirea misiunii

În urma analizei succinte a strategiei de management și a rapoartelor de activitate din ultimii ani, având în vedere și exigențele mediului socio-cultural în care Muzeul Brăilei „Carol I” își desfășoară activitatea, se pot identifica mai multe domenii generale de acțiune pentru perioada următoare, cu diverse perspective de abordare:

a. Dezvoltarea activităților educaționale

- Axarea pe valorificarea patrimoniului în mod inedit, interdisciplinar
- Multiplicarea și diversificarea paletei de programe
- Dezvoltarea de parteneriate strategice
- Implicarea unui număr mai mare dintre specialiștii Muzeului
- Reconfigurarea ofertei educaționale pentru programe de tip „Școala Altfel”

b. Consolidarea comunității Muzeului Brăilei „Carol I”

- Înființarea unei asociații de tip „prietenii Muzeului”
- Extinderea voluntariatului și a colaborărilor cu skateholderii locali
- Întărirea legăturilor profesionale și stimularea bunelor practici

c. Dezvoltarea relațiilor internaționale

- Inițierea unor parteneriate cu instituții cu profil similar (muzee, universități) din regiune – sudul Basarabiei (Cahul – Moldova, Ismail – Ucraina)
- Internaționalizarea manifestărilor științifice ale Muzeului
- Înființarea unor centre românești de documentare cu volume de la Editura „Istros”
- Implementarea valorilor naționale și general europene

d. Evidența, conservarea, restaurarea, protejarea patrimoniului

- Finalizarea evidențelor digitale și a accesului virtual la patrimoniu
- Dinamizarea procedurilor de clasare a patrimoniului în cele două categorii (tezaur și fond)
- Inventarierea periodică a colecțiilor, conform procedurilor legale
- Extinderea, organizarea și funcționarea unor laboratoare de restaurare noi
- Reorganizarea unor spații de depozitare
- Continuarea măsurilor și acțiunilor de conservare a patrimoniului prin mijloace și tehnici specifice în consens cu Normele de Conservare
- Continuarea restaurărilor, a intervenției directe, în conformitate cu Normele de Restaurare, asupra bunurilor culturale din diverse materiale (ceramică, metal, lemn, hârtie, textile)
- Cercetare și valorificare pe plan intern și internațional

e. Valorificarea patrimoniului muzeal

- Identificarea unor tematici atractive pentru realizarea unor expoziții temporare și desigur a unor parteneri care să susțină realizarea lor
- Identificarea posibilității realizării acestor expoziții în afara sediului / secțiilor Muzeului, pentru atragerea unui număr cât mai mare de beneficiari
- Implementarea și la Muzeul Brăilei „Carol I” a unor concepte de tipul „Exponatul lunii”, „Luna colecționarului” etc.
- Dezvoltarea politicii editoriale prin editarea unor albume / cataloage ale colecțiilor

- Continuarea unor proiecte de mare impact de tipul „Noaptea internațională a Muzeelor”
    f. Cercetarea arheologică, istorică etc. a patrimoniului cultural mobil
- Deschiderea unor șantiere sistematice pe raza județului
- Cercetarea sistematică a tumulilor din județ
- Diseminarea rezultatelor, inclusiv în cadrul comunității locale.

C) Analiza organizării instituției și propuneri de restructurare și / sau de reorganizare, după caz:

1. Analiza reglementărilor interne ale instituției și a actelor normative incidente

În perioada analizată, instituția a continuat etapa de reorganizare a activității. Statul de funcții a fost aprobat de către Consiliul Județean Brăila, prin următoarele hotărâri: 52/2022, 102/2022, 260/2023, 143/2024 și 253/2024. Numărul de posturi aprobate pentru anii 2022- iunie 2024 a fost de 71, iar de la 1 iulie 2024 a fost de 63.

Evident activitățile instituției respectă reglementările actuale în vigoare, în domeniul muzeelor și patrimoniului mobil (Legea 311/ 2003 a muzeelor și a colecțiilor publice cu modificările și completările ulterioare, sub coordonarea științifică a Ministerului Culturii și Identității Naționale – art. 13, alin. 2; Legea nr. 182/2000 privind protejarea patrimoniului cultural național mobil; Legea nr. 422/2001 privind protejarea monumentelor istorice). Fondurile publice gestionate în scopul îndeplinirii obiectivelor generale și specifice au fost utilizate în condiții de legalitate, regularitate și eficacitate.

În baza ROF-ului și cu respectarea reglementărilor în vigoare a fost adoptat Regulamentul Intern al Instituției care stabilește raporturile de muncă individuale dintre Muzeul Brăilei „Carol I” și angajații săi. La baza elaborării acestui document au stat actele normative în vigoare (Legea nr. 53/2003 – Codul Muncii, HG nr. 250/1992 privind concediul de odihnă etc. cu adăugirile ulterioare) și Contractul colectiv de muncă.

În cadrul Muzeului funcționează Consiliul de Administrație cu rol deliberativ de conducere format din șapte membri: președintele consiliului este managerul Muzeului, patru membri titulari desemnați de către Consiliul Județean Brăila și doi membri titulari desemnați de către manager.

În cadrul Muzeului funcționează și Consiliul Științific – organism de specialitate cu rol consultativ în activitatea științifică – compus din cinci membri: președinte, care este managerul Muzeului, un secretar științific și trei membri titulari, șefi de secție, cercetători și personalități ale vieții științifice din interiorul sau din afara Muzeului.

Muzeul Brăilei „Carol I” are un Program de dezvoltare a Sistemului de control intern/managerial, un Cod etic și un Regulament intern care au fost diseminate tuturor salariaților instituției, precum și un Regulament privind organizarea și funcționarea Comisiei de monitorizare, coordonare și îndrumare metodologică a implementării și dezvoltării sistemului de control intern/managerial.

La nivelul instituției este întocmit Registrul riscurilor. De asemenea, sunt implementate proceduri operaționale și de sistem pentru toate activitățile procedurabile, iar acestea se actualizează periodic.

2. Propuneri privind modificarea reglementărilor interne

În perioada 2025-2028 se propune continuarea procesului de eficientizare a activității, susținut de un cadru intern funcțional și bine articulat. Prin urmare, am în vedere modificarea reglementărilor interne ale Muzeului Brăilei „Carol I” în vederea adaptării instituției la provocările legate de conceptul „Noul Muzeu al Brăilei «Carol I»”, care vizează o eficientizare a direcțiilor esențiale de funcționare: activitatea de specialitate, marketing cultural și educație muzeală, activitate de IT și tehnico-administrativă.

Analizele detaliate de mai sus, ale mediului intern și extern, a regulamentelor și structurii organizatorice a Muzeului Brăilei „Carol I”, conduc la necesitatea unor reglaje în structura de organizare și funcționare a Instituției. Aceasta presupune introducerea de noi metode de lucru, de practici și proceduri, introducerea unui nou sistem de evaluare a performanțelor și regândirea sistemului de motivare, modificări care privesc, în esență, structura organizațională. Planul de refuncționalizare a structurii organizatorice a Muzeului Brăilei „Carol I” vizează două direcții principale de acțiune:

a. Restructurarea funcțională care are în vedere restructurarea personalului prin evaluarea mai eficientă pe posturi și redistribuirea personalului; încadrarea reală pe posturi a personalului și acoperirea necesităților instituției, armonizarea fișelor de post cu calificarea, timpul de lucru și evident clarificarea unor sarcini / atribuții; întărirea rolului auditului intern, prin definirea unor competențe și sarcini de acțiune și control.

b. Restructurarea normativă are în vedere revizuirea ROF-ului spre reglementarea celor consemnate mai sus; revizuirea și actualizarea procedurilor operaționale pentru activitățile din domeniile muzeologiei și cele funcțional administrative (contabilitate, resurse umane etc.), respectiv implementarea lor; formarea unui nou Consiliu Științific care să asigure asistența de specialitate; elaborarea unei noi metodologii de planificare, evaluare, raportare și control.

Pentru eficientizarea activității de specialitate a Muzeului se impune crearea unui nou post de director adjunct, care să preia coordonarea activităților tehnico-administrative. În același sens, activarea noilor structuri, organizarea unor Compartimente în cadrul Serviciilor, poate crește vizibilitatea, eficiența și facilitează implementarea unui nou sistem de evaluare a performanțelor și regândirea sistemului de motivare. Exemple: în cadrul Serviciului Cercetare, Documentare, Valorificare – Compartimentul Arheologie Preventivă; dar și altele precum un posibil Birou Bibliotecă – în cadrul Compartimentului Documentare și Studii de Specialitate; ori în cadrul Serviciului Relații cu Publicul, pe lângă Centrul Diversității Culturale și crearea unui Centru de Documentare a Istoriei Naționale (pentru Românii din afara granițelor).

În ceea ce privește „resursele informaționale" Muzeul trebuie să asigure transparența, să existe certitudinea că fiecare angajat deține pachetul de informații necesare pentru îndeplinirea sarcinilor, iar indicatorii și parametrii de eficiență sunt bine și concret definiți. Pe de altă parte Muzeul trebuie să garanteze deopotrivă accesul la informații dar și securitatea, confidențialitatea și acuratețea datelor, în acord cu legislația domeniului.

3. Analiza capacității instituționale din punctul de vedere al resursei umane proprii și / sau externalizate

Muzeul Brăilei „Carol I" a funcţionat în perioada 2022 - iunie 2024 cu un număr de 71 posturi aprobate, dintre care 10 funcţii de conducere şi 61 funcţii de execuţie și deservire, cu o structură organizatorică formată din 1 direcţie generală, 6 secții, 2 servicii și 4 compartimente, conform organigramei aprobate prin Hotărârile Consiliului Județean Brăila nr.52/2022 și nr.260/2023. De la data de 01.07.2024, numărul posturilor s-a redus cu 8 posturi și Muzeul Brăilei „Carol I" a funcţionat cu un număr de 63 posturi aprobate, dintre care 5 funcţii de conducere şi 58 funcţii de execuţie, cu o structură organizatorică formată din 1 direcţie generală, 3 servicii și 18 compartimente, conform organigramei aprobate prin Hotărârea Consiliului Județean Brăila nr.143/2024. Prin Hotărârea Consiliului Județean Brăila nr. 253/2024 a intrat în vigoare o nouă organigramă, Muzeul Brăilei „Carol I" având 63 posturi aprobate, dintre care 5 funcţii de conducere şi 58 funcţii de execuţie, cu o structură organizatorică formată din 1 direcţie generală, 3 servicii și 19 compartimente.

Analiza structurii organizatorice și a statului de funcții actuale sugerează o organizare relativ echilibrată, în care funcțiile vitale ale instituției țin de manager. Lipsesc compartimente sau specialiști din cele deja existente în domenii precum educație muzeală, marketing, IT etc. Prin urmare analiza indică o necesitate de restructurare a personalului, revizuirea politicii de resurse umane (de urmărit și preconizata Lege a Pensiilor în contextul în care Muzeul are sub contract un număr de specialiști trecuți de vârsta legală de pensionare). Întrucât, după toate aparențele, nu se va putea discuta în viitorul apropiat despre înființarea unor posturi noi, în contextul externalizării serviciilor de pază și supraveghere, ar trebui urmărită transformarea posturilor aferente în posturi de specialitate.

Posturile vacante în cadrul instituției au fost ocupate prin concurs organizat cu respectarea prevederilor legale în vigoare. Unele deficiențe au fost observate în cazul ocupării postului de referent resurse umane – post ocupat prin delegare și nu prin concurs, respectiv cel de administrator unde sunt încadrate două persoane cu câte jumătate de normă. Ambele situații au fost remediate în acord cu procedurile și reglementările în vigoare.

Evaluarea performanțelor profesionale individuale ale personalului contractual din cadrul instituției s-a realizat în conformitate cu prevederile Regulamentului privind evaluarea performanțelor profesionale individuale aprobat prin HG nr.763/2010, conform Legii salarizării nr. 153/2017, precum

și conform Regulamentului privind evaluarea performanțelor profesionale individuale aprobat de Consiliul Județean Brăila. Având în vedere gradul de realizare a obiectivelor individuale stabilite, notarea criteriilor de evaluare a performanței profesionale individuale precum și recomandările / propunerile formulate de evaluatori cu privire la necesitățile de formare profesională pentru perioada următoare, calificativul general al instituției, stabilit ca medie aritmetică a notelor obținute a fost la nivelul maxim (foarte bine).

Promovarea personalului contractual al Muzeului Brăilei „Carol I" s-a realizat prin examen, după aprobarea Statului de funcții, prin hotărâri ale Consiliului Județean Brăila. Promovarea personalului contractual al Muzeului Brăilei „Carol I" s-a realizat într-o etapă, în concordanță cu prevederile Legii-cadru nr.153/2017.

Nu s-au aplicat sancțiuni disciplinare, conform Legii nr.53/2003 – Codul Muncii și ale Regulamentului intern al instituției.

În urma analizei gradului de specializare a personalului se vor face propuneri privind frecventarea unor cursuri de perfecționare. În acord cu resursele financiare și oferta educațională, deopotrivă personalul de specialitate (muzeologi, restauratori, conservatori), cei din domeniile financiar-contabil și administrativ, precum și cei din conducerea instituției vor participa la diferite cursuri și programe de perfecționare derulate de Institutul Național pentru Cercetare și Formare Culturală al Ministerului Culturii, de Rețeaua Națională a Muzeelor din România sau de alte instituții specializate și abilitate în acest sens.

Resursa umană a Muzeului Brăilei „Carol I" reprezintă deopotrivă un punct forte dar și o slăbiciune. Pe de o parte, în cadrul instituției își desfășoară activitatea personalități cu merite remarcabile în domeniul culturii, muzeologiei, istoriei, cercetării etc. Pe de altă parte, pe anumite zone, specializări sau secții / compartimente, personalul este insuficient sau suprasolicitat. În consecință trebuie continuate eforturile de reașezare a schemei de personal, de formare – în special în domeniile deficitare (educație muzeală, marketing cultural, fund-raising, IT etc.), concomitent cu identificarea unor angajați calificați sau calificabili pentru posturile deficitare / disponibile.

Se va urmări eficientizarea și dezvoltarea calitativă a resurselor umane și prin alte tipuri de strategii, precum îmbunătățirea atmosferei de lucru în echipă, a comunicării și colaborării între Secții și Compartimente respectiv Servicii, a coeziunii colectivului prin activități extra-muzeale, dar și stimularea muncii, a iniţiativei, respectiv aprecierea rezultatelor pozitive.

4. Analiza capacității instituționale din punct de vedere al spațiilor și patrimoniului instituției, propuneri de îmbunătățire

Muzeul Brăilei „Carol I" are în administrare nouă imobile adecvate pentru realizarea unor expoziții și activități cu publicul; cele mai multe dintre acestea se află în Centrul Istoric și se prezintă într-o stare bună de conservare și funcționare, cu spații de primire, depozite, spații expoziționale, infrastructuri și amenajări; unele dintre clădiri sunt monumente istorice clasate, după cum urmează:

- Sediul Muzeului Brăilei „Carol I" (Piaţa Traian, nr. 3) este fostul *Marele Hotel Francez*, clădire clasată în LMI - Cod BR-II-m-B-20909;
- Centrul Cultural „Nicăpetre" (Str. Belvedere, nr. 1) este fosta *Casă Embericos*, monument istoric de arhitectură - Cod LMI2015: BR-II-m-B-02068;
- Imobilul Secţiei de Etnografie (Str. Polonă, nr. 14), este fosta *Casă Alexiu*, clădire clasată în LMI BR-II-m-3-02121;
- Imobilul Secţiei de Științele Naturii (Parcul Monument, str. Parcului, nr. 15);
- Casa Umorului Desenat (Str. Ana Aslan, nr. 27);
- Casa Memorială „Panait Istrati" (Grădina Publică / Str. Grădinii Publice, nr. 20);
- Casa Memorială „D. P. Perpessicius" (Str. Cetății, nr. 70);
- Casa Memorială „Fănuș Neagu" (UAT Grădiștea);
- Depozite (Alea Cocorilor, nr. 14B).

În proprietatea privată a Muzeului Brăilei „Carol I" se află și un apartament situat în str. General Eremia Grigorescu, nr. 30 (bl. 8 PP, apartament 100).

Pentru perioada următoare (2025-2028), din perspectiva imobilelor trebuie avute în vedere următoarele aspecte:

- La Sediu efectuarea unor reparații curente și a renovării spațiilor administrative;

amenajarea unor rampe de acces și a infastructurii sanitare pentru persoanele cu dizabilități; schimbarea bannerelor de pe fațadă, respectiv iluminarea ambientală a clădirii; peretele masiv din spatele clădirii (spre Centrul de informare turistică) ar trebui vopsit / văruit cu o tematică care să se armonizeze cu amenajarea viitorului parc ce va fi amenajat de Primăria Municipiului în zonă.

- La Centrul Cultural „Nicăpetre" efectuarea unor reparații curente, igienizare, zugrăveli, vopsiri, înlocuirea unor piese de faianță și mobilier sanitar; amenajarea curții pentru activități cu publicul de tip spectacol;
- La imobilul Secției Etnografie, efectuarea unor reparații curente, igienizare, zugrăveli, vopsiri, înlocuirea unor piese de faianță și mobilier sanitar; reparația tavanului de rigips de la etaj; amenajarea subsolului pentru depozite; reamenajarea laboratoarelor de restaurare;
- Imobilul Secţiei Științele Naturii ar trebui edificat după o proiecție contemporană, în acord cu exigențele domeniului și patrimoniul secției;
- La Casa Umorului Desenat efectuarea unor reparații curente, igienizare, zugrăveli, vopsiri, înlocuirea unor piese de faianță și mobilier sanitar; amenajarea curții pentru activități cu publicul; organizarea bibliotecii, organizarea expoziției permanente, a spațiului de depozitare de la subsol; a birourilor;
- La Casa Memorială „Panait Istrati" efectuarea unor reparații curente;
- La Casa Memorială „D. P. Perpessicius" efectuarea unor reparații curente și lucrări de reparații, respectiv amenajarea curții interioare;
- Utilarea și dotarea apartamentului pentru folosirea drept „casă de oaspeți".

Dincolo de intervențiile enunțate mai sus, proiectul de management de față are în vedere diversificarea și modernizarea spațiilor și serviciilor publice. Pentru dezvoltarea activității Muzeului pe termen lung și fidelizarea unor vizitatori nu este suficientă doar „agenda culturală", fie ea dinamică și originală, ci trebuie avute în vedere și alte nevoi ale vizitatorilor (de relaxare sau fiziologice). În consecință, este necesară proiectarea spațiilor și serviciilor pe care le oferim în așa fel încât orice vizitator să se simtă confortabil și atmosfera să stimuleze interacțiunea cu Muzeul.

Nu în cele din urmă trebuie gândită dezvoltarea unor spații și servicii comerciale, care nu doar că pot deveni o sursă de venituri extrabugetare pentru Muzeu dar, dacă sunt judicios selectate și în armonie cu oferta culturală, pot deveni un instrument de atragere a vizitatorilor și de creștere a vizibilității instituției.

5. viziunea proprie asupra utilizării instituției delegării, ca modalitate legală de asigurare a continuității procesului managerial

Instituţia are elaborată şi aprobată o procedură operaţională de delegare/subdelegare competenţe. Delegarea/subdelegarea se face pe baza deciziei managerului. Sunt stabilite şi comunicate limitele competenţelor şi responsabilităţilor delegate/nedelegate prin niveluri sau subniveluri de ierarhizare, prin fişele de post sau prin decizii ale managerului instituţiei. Delegarea temporară se realizează pe baza deciziei managerului, în care se consemnează: numele persoanei căreia i se deleagă responsabilităţile, perioada pentru care se realizează delegarea şi responsabilităţile persoanei delegate.

D. Analiza situației economico-financiare a instituției

Analiza financiară, pe baza datelor cuprinse în caietul de obiective:

1. analiza datelor de buget din caietul de obiective, după caz, completate cu informaţii solicitate/obţinute de la instituţie:

1.1. bugetul de venituri (subvenții / alocații, surse atrase / venituri proprii) LEI

DENUMIRE INDICATORI / AN	2022	2023	2024
Total venituri / lei, din care	**9900000,00**	**9882370**	**11100600**
- Subvenții	9475000,00	9747370	10917600
- Venituri proprii	425000,00	135000	183000
- Donații și sponsorizări	0	0	0

Concluzia care se poate trage analizând datele inserate în tabelul de mai sus este aceea că

evoluția bugetului a fost ascendentă, fapt reflectat și în diversitatea sau ritmul proiectelor expoziționale, culturale și educaționale, de la un an la celălalt.

S-a reușit realizarea unor venituri care au crescut de la an la an, și grație implicării Muzeului Brăilei „Carol I" într-un amplu proiect de cercetare, dar în special datorate cercetărilor arheologice preventive și vânzării de carte (acestea vor fi detaliate mai jos).

Observăm totodată ponderea redusă a capitolului dedicat „donațiilor și sponsorizărilor", care pe viitor ar trebui abordat cu mai multă atenție.

1.2. bugetul de cheltuieli (personal, bunuri și servicii din care cheltuieli de întreținere, colaboratori, cheltuieli de capital) LEI

DENUMIRE INDICATORI / AN	2022	2023	2024
Total cheltuieli / lei, din care	**9900000**	**9882370**	**11100600**
- Cheltuieli de personal	5085000	5006000	5515000
- Bunuri și servicii	4367000	4360000	4866700
- Alte cheltuieli	88000	102000	100000
- Cheltuieli de capital	360000	414370	618900

a) în perioada 2022-2024 au fost prevăzuţi şi realizaţi indicatorii economici din tabelul de mai jos:

Nr. crt.	Categorii	2022		2023		2024	
		Prevăzut (lei)	Realizat (lei)	Prevăzut (lei)	Realizat (lei)	Prevăzut (lei)	Realizat (lei)
	TOTAL VENITURI, din care:	**9900000**	**8848723**	**9882370**	**8635682**	**11100600**	**10498342**
1	**- Venituri proprii** (totalitatea surselor atrase)	425000	366812	135000	136072	183000	180416
	- Subvenţii /alocaţii buget alocal	9475000	8481911	9747370	8499610	10917600	10317926
	- Donaţii şi sponsorizări	0	0	0	0	0	0
2	**TOTAL CHELTUIELI, din care**:	**9900000**	**8848723**	**9882370**	**8635682**	**11100600**	**10498342**
	Cheltuieli de personal	5085000	4962890	5006000	4892385	5515000	5181585
	Bunuri și servicii	4367000	3505197	4360000	3705706	4866700	4649155
	Alte cheltuieli	88000	80910	102000	85986	100000	94620
	Cheltuieli de capital	360000	343366	414370	19541	618900	618304
	Plăți ef. în anii precedenți și rec. în anul curent	0	-43640	0	-67936	0	-45322
3	Cheltuieli pe beneficiar*, din care: – din subvenţie – din venituri proprii/ şi alte surse atrase ** 85764 beneficiari / 31.12.2022* ** 89111 beneficiari / 31.12.2023* ** 78498 beneficiari / 31.12.2024*	111,23 106,28 4,95	99,17 94,89 4,28	106,24 104,73 1,51	96,68 95,16 1,52	133,52 131,20 2,32	125,86 123,56 2,30
4	Gradul de acoperire din venituri proprii a cheltuielilor instituţiei %	4,29	4,14	1,36	1,57	1,64	1,71
5	Ponderea cheltuielilor de personal din totalul cheltuielilor %	51,36	56,08	50,65	56,65	49,68	49,35
6	Gradul de acoperire a salariilor din subvenţie %	53,66	58,51	51,35	57,56	50,51	50,21

b) gradul de acoperire din surse atrase şi / sau venituri proprii a cheltuielilor instituţiei (%): 2022 – 4,14%, în 2019 – 1,57 și în 2024 – 1,71%.

c) veniturile proprii au fost realizate din activitatea de bază, specifică instituţiei, respectiv din venituri din cercetare arheologică, de arhivă, din prestări servicii culturale, venituri din bilete intrare muzeu, venituri din vânzare carte:

* din venituri proprii: în anul 2022 – 366812 lei, în anul 2023 – 136072 lei și în anul 2024 – 180419 lei.
* din donaţii-sponsorizări: în anul 2022 – 0 lei, în anul 2023 – 0 lei și în anul 2024 – 0 lei.

d) ponderea cheltuielilor de personal din totalul cheltuielilor:

- în anul 2022 – 56,08% în anul 2023 – 56,65% ți în anul 2024 – 49,35%.

e) gradul de acoperire a salariilor din subvenţie:

- în anul 2022 – 58,51% în anul 2023 – 57,56% și în anul 2024 – 50,21%.

f) cheltuieli efectuate în cadrul raporturilor contractuale, altele decât contractele de muncă (drepturi de autor, drepturi conexe, contracte şi convenţii civile):

- în anul 2022 – 0 lei, în anul 2023 – 0 lei și în anul 2024 – 0 lei.

g) cheltuieli pe beneficiar, din care: în anul 2022 – 99,17 lei, în anul 2023 – 96,68 lei și în anul 2024 – 125,86 lei;

* din subvenţie: în anul 2022 – 94,89 lei, în anul 2023 – 95,16 lei și în anul 2024 – 123,56 lei;
* din venituri proprii: în anul 2022 – 4,28 lei, în anul 2023 – 1,52 lei și în anul 2024 – 2,30 lei;

2. analiza comparativă a cheltuielilor (estimate și, după caz, realizate) în perioada / perioadele indicată / indicate în caietul de obiective, după caz, completate cu informații solicitate / obținute de la instituție:

2022. Ponderea veniturilor proprii şi a veniturilor din alte surse în total credite aprobate de 4,14% (366812/8848723 lei), iar veniturile din subvenţie au reprezentat 95,86% (8481911/8848723 lei). Menţionăm că în cursul anului financiar 2022, bugetul aprobat iniţial de 9142000 lei, iar la final de an a fost executat la nivelul de 89,38%, respectiv la valoarea de 8848723 lei.

2023. Ponderea veniturilor proprii şi a veniturilor din alte surse în total credite aprobate de 1,57% (136072/8635682 lei), iar veniturile din subvenţie au reprezentat 98,43% (8499610/8635682 lei). Menţionăm că în cursul anului financiar 2023, bugetul aprobat iniţial de 10500000 lei, iar la final de an a fost executat la nivelul de 87,38%, respectiv la valoarea de 8635682 lei.

2024. Ponderea veniturilor proprii şi a veniturilor din alte surse în total credite aprobate de 1,71% (180416/10498342 lei), iar veniturile din subvenţie au reprezentat 98,29% (10317926/10498342 lei). Menţionăm că în cursul anului financiar 2024, bugetul aprobat iniţial de 11308600 lei, iar la final de an a fost executat la nivelul de 94,57%, respectiv la valoarea de 10498342 lei.

Evoluţia veniturilor din vânzarea de bilete este crescătoare, numărul vizitatorilor şi a persoanelor care participă la evenimentele MBR a crescut. Un procent mare din publicul MBR este virtual (vizitează expoziţiile permanente on-line şi vizionează filmările de la evenimentele culturale postate pe website şi pe Facebook), iar în cazul publicului participant fizic la evenimente culturale intrarea este gratuită. Preţul biletelor de intrare este mic, dar nu poate fi mărit, având în vedere caracteristicile pieţei, adică cererea. Cum preţul nu acoperă cheltuielile făcute de muzeu pentru vizitarea expoziţiei de către un grup, veniturile pot fi suplimentate prin activităţi de marketing – cataloage, cărţi poştale, obiecte inscripţionate care să prezinte interes pentru vizitatori şi să fie achiziţionate.

Veniturile din „prestări servicii Edituri" au o involuţie, vizibilă și la nivel naţional. Volumul de vânzări de carte a scăzut, dat fiind situaţia de criză economică. Veniturile din valorificare carte editată la Editura „Istros" a MBR nu au o evoluţie constantă, crescătoare, ci fluctuantă. Vânzarea de carte se realizează: prin librărie, la târguri, evenimente şi vânzare prin poştă.

Veniturile din cercetare au fost, de asemenea, fluctuante. Instituția a încheiat contracte de cercetare și supraveghere arheologică precum și contracte pentru întocmirea de cercetări istorice și documentare necesare în elaborarea de Planuri Urbanistice pentru câteva localități din județul Brăila.

O sursă importantă de realizare a acestor venituri din cercetare o reprezintă și atragerea de fonduri extrabugetare nerambursabile prin câștigarea de finanţări pentru programe culturale și editoriale.

3. soluții și propuneri privind gradul de acoperire din surse atrase / venituri proprii a cheltuielilor instituției

3.1. analiza veniturilor proprii realizate din activitatea de bază, specifică instituţiei (în funcţie de tipurile de produse/ servicii oferite de instituţiile de cultură - spectacole, expoziţii, servicii info-documentare etc.), pe categorii de produse/servicii, precum şi pe categorii de bilete / tarife practicate: preţ întreg / preţ redus / bilet profesional / bilet onorific, abonamente, cu menţionarea celorlalte facilităţi practicate și

3.2. analiza veniturilor proprii realizate din alte activităţi ale instituţiei;

Sursa principală a veniturilor proprii ale Muzeului Brăilei „Carol I", o constituie veniturile din cercetare arheologică și de arhivă, la care se adaugă alte venituri realizate într-o pondere mai mică, respectiv din vânzare bilete de intrare muzeu, din vânzare carte, în conformitate cu proiectele culturale propuse şi realizate. Ponderea fiecărei categorii de venit în totalul veniturilor proprii realizate în perioada analizată, se poate observa în tabelul următor:

TIP DE VENIT / AN	2022		2023		2024	
	abs.	%	abs.	%	abs.	%
Venituri din valorificarea cărților editate la Editura „Istros"	15332	4,17	36901	27,11	18388	10,19
Venituri din serbări și spectacole școlare, manifestări culturale-vânzare bilete intrare muzeu	30784	8,39	37570	27,61	43088	23,88
Venituri din cercetare arheologică și de arhivă	320696	87,44	61601	45,28	118940	65,93
Donații și sponsorizări	0	0	0	0	0	0
TOTAL VENITURI PROPRII	**366812**	**100**	**136072**	**100**	**180416**	**100**

Sursa datelor: Bilanţul contabil/ Buget de venituri și cheltuieli!

În condiţiile menţinerii taxelor la un nivel apropiat în perioada de raportare 2022-2024, în cea mai mare parte, în contextul crizei economice şi a puterii economice destul de reduse la nivelul judeţului nostru, ponderea veniturilor din vânzare bilete de intrare muzeu în totalul veniturilor proprii realizate a fost: în anul 2022 a fost de 8,39%, în anul 2023 a fost de 27,61% iar în anul 2024 a fost de 23,88%.

Pentru buna funcţionare a instituţiei, pentru realizarea planului de activităţi specifice precum şi aplicarea legislaţiei în vigoare, taxe și tarife pentru perioada analizată au fost următoarele:

Nr. crt.	Denumire tarif/prestație/bilet intrare muzeu	Preț
1.	Tarif pentru întocmirea de expertize de specialitate în toate domeniile de activitate specifice Muzeului Brăilei „Carol I"	100,00/h
2.	Bilet individual la toate corpurile muzeului	10,00
3.	Bilet pentru grupuri la toate corpurile muzeului	6,00
4.	Bilet individual la un corp al muzeului	4,00
5.	Bilet pentru grupuri la un corp al muzeului	2,00
6.	Tarif pentru ghidaj în limba română	20,00
7.	Tarif pentru fotografiere	20,00
8.	Tarif pentru expoziția „Portul Brăilei la începutul secolului al XX-lea în realitatea virtuală", în limba română	10,00
8.	Tarif pentru filmare	30,00
9.	Tarife pentru închirierea cu ora a spațiilor instituției: - Sediul instituției din Piața Traian nr. 3, Corp A, B și C; - Centrul Cultural „Nicăpetre" din strada Belvedere nr. 1;	• parter 1,40 lei/mp/oră

	- Casa Memorială „Panait Istrati” din strada Grădinii Publice nr. 20 B; - Casa Memorială „D. P. Perpessicius” din strada Cetății nr. 70; - Casa Memorială „Fănuș Neagu” din Comuna Grădiștea jud. Brăila; - Secția Etnografie și Artă Populară din strada Polonă nr. 14; - Secția Științele Naturii din strada Aleea Parcului nr. 14; - Casa Umorului Desenat din strada Ana Aslan nr. 27.	• etaj 0,80 lei/mp/oră • mansardă 1,00 lei/mp/oră

Tarife reduse cu 50%

- preşcolari, elevi şi studenţi, în decursul anului şcolar
- militari
- pensionari

Gratuități

- copii instituționalizați
- persoane cu dizabilităţi
- angajaţii Ministerului Culturii
- angajaţii şi foştii angajaţi din reţeaua muzeelor din România
- posesorii de carduri ICOM
- angajaţii Institutului Naţional de Cercetare în domeniul conservării şi restaurării
- reprezentanţii mass-media
- toţi elevii în perioada vacanţelor şcolare
- veteranii de război şi deţinuţii politici
- fundaţiile constituite, conform legii, cu scopul de a întreţine, dezvolta şi ajuta instituţiile de cultură
- fundaţiile care susţin acţiuni umanitare, social-culturale
- persoanele prevăzute în contractele de colaborare încheiate cu Muzeul Brăilei „Carol I” şi alte instituţii şi societăţi comerciale. Gratuități prevăzute în cazul manifestărilor organizate de muzeu pentru promovarea patrimoniului propriu
- lansări de carte - activitățile să fie cuprinse în Programul Minimal sau să aibă Hotărârea Consiliului de Administrație al Muzeului Brăilei „Carol I”
- vernisaje de expoziţie - activitățile să fie cuprinse în Programul Minimal sau să aibă Hotărârea Consiliului de Administrație al Muzeului Brăilei „Carol I”
- Noaptea Muzeelor
- ultima duminică a fiecărei luni.

Factorii care au determinat propunerea acestor tarife pentru vizitarea spațiilor cu destinația de muzeu sunt: rata inflației pentru anul fiscal anterior, comunicată pe site-urile oficiale ale Ministerului Finanțelor Publice și Ministerul Dezvoltării Regionale și Administrației Publice, experiența anilor precedenți când prin majorarea taxelor și tarifelor au scăzut veniturile încasate, ceea ce ar atrage după sine și nerealizarea planului de venituri proprii stabilit prin Bugetul de venituri și cheltuieli, precum și comparația cu tarifele practicate de către alte muzee din țară cu același flux turistic.

Sursele de venituri sunt autorizate prin Legea 273/2006, art. 68, alin (2). Baza legală pentru stabilirea taxelor și tarifelor pentru instituțiile publice de cultură este Legea muzeelor și colecțiilor publice nr. 311/2003, republicată, cu modificările și completările ulterioare, art. 22. (1) Activitatea muzeelor și a colecțiilor publice de drept public se finanțează din venituri proprii și din alocații acordate de la bugetul de stat sau de la bugetele locale, după caz. (2) Veniturile proprii provin din tarifele pentru serviciile oferite de muzee și colecții publice, din donații și sponsorizări, din alte activități specifice. (3) Veniturile prevăzute la alin. (2) sunt gestionate în regim extrabugetar, conform dispozițiilor legale în vigoare. Art. 24. (1). Prețurile și tarifele pentru serviciile oferite de muzee și colecții publice sunt stabilite de conducerea acestora. (2). În cazul muzeelor și al colecțiilor publice de drept public, tarifele stabilite de acestea sunt aprobate de autoritatea în a cărei subordine se află, conform dispozițiilor legale în vigoare”. Legea privind Codul Fiscal nr. 227/2015 cu modificările și completările ulterioare, art. 486, alin. (1). Legea Educației Naționale nr. 1 din 2011 cu modificările și completările ulterioare, art. 84 alin (4). Legea nr. 448/2006 privind

protecția și promovarea drepturilor persoanelor cu handicap, cu modificările și completările ulterioare. Legea nr. 182/2000 privind protejarea patrimoniului cultural național, republicată. O.G. nr. 43/2000 Art 2 (11), Art. 5 (6), precizează că cercetările arheologice preventive/salvare și supravegherile arheologice sunt în sarcina titularilor de investiții/beneficiarilor.

Executarea de lucrări de conservare, restaurare, investigații tehnice, executarea de replici după lucrări din patrimoniul muzeului sunt activități care vor face obiectul încheierii unor contracte între executant (Muzeul Brăilei „Carol I") și o terță persoană fizică sau juridică în calitate de beneficiar iar prețul acestor activități va fi stabilit în urma negocierii.

Organizarea de conferințe de specialitate și/sau ateliere cu profil educațional în condițiile legii este o activitate care poate face obiectul încheierii unui contract.

Valorificarea de produse, cărți și publicații, comercializarea unor replici după lucrări din patrimoniul muzeului se face conform legislației în vigoare, aceste produse au preț de vânzare.

Autorul lucrărilor publicate de editură își cesionează drepturile de autor către aceasta, nemaiavând pretenții materiale, respectiv această activitate nu poate fi aducătoare de venituri dar nici de costuri.

Acordarea dreptului de reproducere a imaginilor poate fi o activitate reglementată printr-un contract de furnizare servicii, iar prețul acestui contract va fi negociat de părți.

Asocierea sau colaborarea pentru diverse activități culturale este o activitate care poate face obiectul încheierii unui contract iar prețul acestui contract va fi negociat de părți.

Expertizarea bunurilor culturale mobile este o activitate care se desfășoară la solicitarea persoanelor fizice sau juridice care doresc acest lucru iau această activitate face obiectul încheierii unui contract de furnizare servicii pentru care prețul se negociază între părți.

Editarea publicațiilor, executarea de lucrări de redactare, tehnoredactare și editare în cadrul instituției sunt activități care pot face obiectul încheierii unui contract iar prețul acestui contract va fi negociat de părți.

Organizarea de expoziții temporare, conferințe, ateliere este o activitate care se desfășoară la solicitarea persoanelor fizice sau juridice care doresc acest lucru iau această activitate face obiectul încheierii unui contract de furnizare servicii pentru care prețul se negociază între părți.

Nivelul taxelor și tarifelor astfel stabilite permite realizarea uneia din funcțiile fundamentale ale muzeelor și anume valorificarea patrimoniului național prin asigurarea accesului publicului vizitator spre cunoașterea și cercetarea acestuia.

3.3. analiza veniturilor realizate din prestări de servicii culturale în cadrul parteneriatelor cu alte autorităţi publice locale;

Parteneriatele încheiate de Muzeul Brăilei „Carol I" cu alte autorităţi publice locale nu au ca scop încasarea de venituri, ci sunt încheiate pentru a asigura accesul la actul cultural al unor categorii de membri ai comunităţii care, în mod normal, nu participă sau nu sunt implicaţi: elevi cu cerinţe educative speciale, elevi din cadrul sistemului de asistenţă socială, persoane vârstnice etc.

4. soluții și propuneri privind gradul de creștere a surselor atrase / veniturilor proprii în totalul veniturilor

Măsuri generale privind resursele financiare:

- Structurarea corectă a bugetului alocat pe intervale de timp (lunar, trimestrial);
- Alocarea resurselor printr-un algoritm transparent şi cu grad sporit de obiectivitate şi cheltuirea raţională a resurselor bugetare;
- Respectarea legislaţiei şi normelor în vigoare cu privire la operaţiunile financiar-contabile;
- Exercitarea controlului preventiv asupra tuturor operaţiunilor financiare;
- Verificarea inventarierii mijloacelor fixe şi a obiectelor de mică valoare şi respectarea normelor în vigoare cu privire la timpul de viaţă şi casarea obiectelor;
- Măsuri prioritare privind resursele financiare;
- Analiza cheltuielilor în fiecare domeniu de activitate utilizând diagrama Gantt (metoda calendaristică), stabilind activităţile pentru fiecare proiect, necesar de timp şi resurse, cu

- evidenţierea priorităţilor pentru instituţia muzeală şi alocarea în timp a resurselor pe secţii şi proiecte;
- realizarea de analize privind structura veniturilor şi cheltuielilor cu stabilirea posibilităţilor de creştere a veniturilor şi de reducere a cheltuielilor;
- diversificarea surselor de finanţare extrabugetară prin:

- analiza structurii veniturilor din servicii şi vânzări obţinute în ultimii ani şi stabilirea unei politici coerente şi agresive de marketing pentru promovarea serviciilor şi „produselor" oferite de muzeu, pornind de la rezultatele şi tendinţele din ultimii ani;

- depunere de proiecte pentru accesare de fonduri de la: Fondul Cultural Naţional, Uniunea Arhitecţilor din România, Programul Naţional de Restaurare, surse de finanţare de la Uniunea Europeană, Fonduri Structurale Europene, alte surse de finanţare;

- introducerea de noi servicii pentru public pentru a obţine venituri suplimentare;
- planificare de activităţi menite să încurajeze donaţiile;
- planificare de activităţi menite să încurajeze sponsorizările;
- planificare de activităţi menite să încurajeze voluntariatul.

Măsuri pentru creşterea veniturilor:

O analiză realizată la nivelul fiecărei secții a Muzeului Brăilei „Carol I" ilustrează oportunitatea implementării unor activități pentru creșterea veniturilor. Acestea se referă la câteva direcții aparent simple – dar care deocamdată, din varii motive nu au fost inițiate –, de exemplu:

- Editarea și punerea în vânzare a unor materiale de promovare a patrimoniului mobil al Muzeului, de tipul albume, cataloage de colecție, cărți poștale / vederi, cărți atractive pentru diverse categorii de vârstă (eventual „pliate" pe programa școlară) sau teme (de exemplu cărți umoristice „de buzunar" pentru Casa Umorului Desenat);
- Modelarea / confecționarea și punerea în vânzare a unor replici de pe obiectele deosebite din patrimoniul MBR;
- Deschiderea unui magazin virtual pentru vânzarea de carte și produse precum cele descrise mai sus;
- Implementarea unui serviciu de acces on-line, cu plată, la publicațiile arheologice MBR - prin acest serviciu să poată fi accesate și downloadate volume, articole cu tematică științifică publicate de Editura „Istros" şi imagini cu piese din colecția arheologică, contra-cost prin sistemul pay-per-view;
- Reeditarea publicaţiilor Editurii „Istros" pentru care există cerere de la publicul larg (de exemplu Valeriu Avramescu, „Amintiri din cel mai frumos port de la Dunăre"; Emilia Dumitrescu, „Peisaj în Bălţile Brăilei"; Album „Gheorghe Naum"; colecţia „Panait Istrati"; Ediţia anastatică „Analele Brăilei"; Maria Stoica, „Brăila. Memoria oraşului", „Un grec, doi greci, trei greci... Brăila"; „...Greci, evrei, ruşi lipoveni... turci... Brăila");
- Amenajarea unui spaţiu comercial şi încheierea de contracte cu artişti populari şi artişti plastici, pentru comercializare de obiecte suvenir (ceramică, sticlă pictată, icoane, etc);
- Extinderea ofertei de servicii și consultanță oferită de specialiștii instituției (în domenii precum arheologie, istorie, patrimoniu, restaurare, conservare, mediu, etnografie, artă etc.);
- Parteneriat cu operatori de turism din România şi din străinătate, pentru introducerea Brăilei şi MBR în ofertele turistice, plasarea „ofertei culturale" a Muzeului prin materiale publicitare adecvate în restaurante și hoteluri.

În perioada următoare o prioritate pentru Muzeul Brăilei „Carol I" va fi accesarea de fonduri extrabugetare prin scrierea de proiecte şi încheierea de contracte de descărcare de sarcină istorică, precum și încheierea de contracte de cercetare de arhivă.

4.1. analiza ponderii cheltuielilor de personal din totalul cheltuielilor

În intervalul 2022-2024 creşterea numărului de beneficiari a determinat şi creşterea performanțelor și serviciilor culturale folosind la maximum personalul angajat până la nivelul maxim al posturilor aprobate, aceasta influenţând pozitiv, într-o oarecare măsură, necesităţile financiare pentru plata drepturilor salariale aferente serviciilor culturale prestate, în limita Statului de personal aprobat, faţă de cheltuielile efectuate în anul precedent.

În ceea ce priveşte fondul de salarii necesar s-a avut în vedere Legea cadru - 153/2017 privind salarizarea unitară a personalului plătit din fonduri publice, cu modificările ulterioare privind drepturile salariale. Menţionăm că personalul instituţiei desfăşoară activităţi de educaţie permanentă în cadrul manifestărilor culturale, instituţii publice conform Legii muzeelor și a colecțiilor publice nr. 311/2003 ce reglementează regimul juridic general, clasificarea și principiile organizării și funcționării muzeelor și colecțiilor publice, precum și colecțiilor private accesibile publicului.

Situaţia pentru perioada analizată 2022-2024 se poate observa în tabelul următor:

Lei

TIP CHELTUIALĂ	2022	2023	2024
Total cheltuială realizată din care:	8848723	8635682	10498342
Cheltuieli de personal	4962890	4892385	5181585
Ponderea cheltuielilor de personal în total cheltuieli	56,08	56,65	49,35

Sursa datelor: Bilanţul contabil

4.2. analiza ponderii cheltuielilor de capital din bugetul total

Pentru perioada de raportare 2022-2024 au fost efectuate cheltuieli de capital, astfel:

În anul 2022, în valoare de 343866,42 lei, reprezentând achiziţii de active fixe necorporale, respectiv Licență PG 60 Fortigate, Licenţe Adobe Acrobat Pro, Licențe Microsoft Office, Licențe Windows 10 cu upgrade 11, Licențe Antivirus Nod 32, Upgrade licență Microsoft Office 2010/2019, upgrade licență Adobe Acrobat Pro, active fixe corporale respectiv achiziția de Aparat media player, Baie ultrasonică Barnstead, Sistem informatic cu sistem de operare, Calculator Desktop, Laptop, Network vodeo recorder, Calculator PC cu sistem de operare Windows și licență Office, Monitor pentru prezentare expoziții, Aparat aer condiționat, Aparat reducere umiditate Standler, Sistem de rafturi Compactus, Platformă mobilier restaurare, Bunuri muzeale de patrimoniu, Elevator pentru transportul pe scări pentru persoane cu dizabilități.

În anul 2023 au fost efectuate cheltuieli de capital în valoare de 19540,91 lei, reprezentând achiziţionarea de active fixe necorporale, respectiv Licență PG 60 Fortigate, Licențe Antivirus Nod 32, Licență Cod de bare GS1 și active fixe corporale, respectiv achiziția centralei pentru apartament.

În anul 2024 au fost efectuate cheltuieli de capital în valoare de 618303,75 lei, reprezentând achiziţionarea de active fixe necorporale, respectiv Licență software editare fotocaptura one pro, licență server internet FG 60 Fortigate, Licență Antivirus Nod 32, Licențe pentru creare de documente, pentru desen, imagistică Corel Draw, Licenţă software editare foto/video/grafică Adobe Creative Cloud și active fixe corporale, respectiv achiziția de: Scenă module în aer liber, GPS Garmin, Uși din sticlă, purificator aer cu funcție de ionizare, umidificatoe aer, lampă cu lentilă cu dioptrie și lumină Led cu stativ mobil, Video microscop digital pentru restaurare pictură și stativ mobil, Balanță analitică, Frigider auto cu compresor, Stație încărcare minim 150000 mAh, sistem de rafturi metalice tip Compactus pentru depozitare patrimoniului Arheologie.

INDICATOR	An 2022 (lei)	An 2023 (lei)	An 2024 (lei)
Total buget din care:	**9900000**	**9882370**	**11100600**
Cheltuieli de capital	343366,42	19540,91	618303,75
Ponderea ch. de capital (%)	3,46 %	0,19 %	5,57

Sursa datelor: Bilanţul contabil

Instituţia deţine la ora actuală o bază materială cu echipamente de birou, audio-video, aparate electronice pentru asigurarea sonorizării etc. destul de performante, care sunt foarte necesare susţinerii evenimentelor culturale la un înalt nivel. Cu toate acestea, preocupările managerului se vor orienta şi către completarea dotărilor, astfel încât acestea să fie cât mai performante şi să ofere baza materială și posibilitatea pentru a-şi desfăşura activitatea în condiţii optime şi de siguranţă.

4.3. analiza gradului de acoperire a cheltuielilor cu salariile din subvenție / alocație

Gradul de acoperire a salariilor din subvenţie/alocaţie a fost: în anul 2022 a fost de 58,51%, în anul 2023 a fost de 57,56% și în anul 2024 a fost de 50,21%.

Referitor la cheltuielile de personal s-a avut în vedere acoperirea salariilor de încadrare brute şi a tuturor cheltuielilor salariale aferente bugetului de stat şi a celorlalte fonduri (CAS, CASS, impozitul pe salarii, CAM, contribuţii plătite de angajator în numele angajatului și vărsăminte de la persoanele juridice pentru persoanele cu handicap neîncadrate) şi indemnizaţii de delegare.

Pe baza contractului de muncă încheiat cu angajaţii instituţiei - personal de specialitate, administrativ şi de întreţinere - din bugetul aprobat de Consiliul Judeţean Brăila, se asigură în întregime cheltuielile de personal. Bugetul la acest titlu indică o creştere a cheltuielilor cu salariile şi contribuţiile aferente bugetelor sociale şi de stat. În perioada analizată, numărul de personal s-a modificat, astfel: în anul 2022, au fost 71 posturi aprobate și 62 posturi ocupate, în anul 2023, au fost 71 posturi aprobate și 59 posturi ocupate și în anul 2024, au fost 63 posturi aprobate și 58 posturi ocupate. Instituţia noastră a acordat vouchere de vacanță pentru anul 2022, 2023 și în anul 2024, precum și indemnizație de hrană. Posturile aprobate sunt ocupate în proporție de: pentru anul 2022 a fost de 87%, în anul 2023 a fost de 83% și în anul 2024 a fost de 92%. În perioada analizată , instituția a pierdut 8 posturi. În perioada analizată, am organizat examene de promovare pentru personalul care s-a încadrat în condițiile cerute de legislație.

În perioada analizată a avut loc modificarea Organigramei, Statului de funcții și Regulamentului de Organizare și Funcționare, ele fiind aprobate, astfel:

Regulamentul de Organizare și Funcționare a fost aprobat prin Hotărârea Consiliului Județean Brăila nr. 192/30.10.2022, nr. 103/29.06.2023 precum și nr. 253/22.10.2024.

Organigrama și Statul de funcții au fost aprobate prin Hotărîrea Consiliului Județean nr. 52/31.03.2022, prin Hotărîrea Consiliului Județean nr. 102/31.05.2022, prin Hotărîrea Consiliului Județean nr. 260/28.11.2023, Hotărîrea Consiliului Județean nr. 143/27.06.2024 și prin nr. 167/30.07.2024, nr. 253/22.10.2024, nr. 318/09.12.2024.

Astfel, Muzeul Brăilei „Carol I" are un număr de 63 posturi aprobate din care 5 posturi de conducere și 58 posturi de execuție.

4.4. ponderea cheltuielilor efectuate în cadrul raporturilor contractuale, altele decât contractele individuale de muncă (drepturi de autor, drepturi conexe, contracte și convenții civile)

Pentru perioada analizată, Muzeul Brăilei „Carol I" nu a încheiat contracte de *drepturi de autor, drepturi conexe, contracte şi convenţii civile.*

4.5. cheltuieli pe beneficiar, din care

a) din subvenție

b) din venituri proprii

Cheltuiala pe beneficiar a fost, în perioada analizată 2022-2024, după cum urmează:

Lei

CHELTUIALĂ PE BENEFICIAR	2022	2023	2024
Total cheltuială pe beneficiar, din care:	99,17	96,68	125,86
Din subvenţie	94,89	95,16	123,56
Din venituri proprii	4,28	1,52	2,30

Menţionăm că instituţia are asigurate condiţiile necesare desfăşurării activităţii, susţinerii tuturor evenimentelor culturale la standarde ridicate, acţionând permanent pentru mărirea bazei materiale cu echipamentele tehnice, materiale şi servicii conform necesităţilor, având în vedere şi încadrarea în condiţiile legii, respectiv OUG nr. 168/2022, OUG nr. 34/2023, Legea nr. 296/2023, OUG nr. 90/2023, OUG nr. 103/2023, OUG nr. 115/2023 și OUG nr. 156/2024 privind unele măsuri de reducere a cheltuielilor publice şi întărirea disciplinei financiare şi de modificare şi completare a unor acte normative.

Pentru a creşte veniturile instituţiei, pe lângă strategia de atragere a unui număr cât mai mare de consumatori de cultură, se vor avea în vedere şi oportunităţile de implicare în proiecte cu finanţare

europeană, în cadrul cărora instituția poate fi aplicant direct sau co-partener/participant.

Astfel, se intenţionează accesarea de proiecte de schimb intercultural pentru promovarea patrimoniului, a tradiţiilor şi culturii româneşti, finanţate atât din fonduri guvernamentale provenite de la Ministerul Culturii, Administraţia Fondului Cultural Naţional – AFCN, Institutul Cultural Român, cât şi din fonduri europene şi adresate domeniului cultural din ţările spaţiului european.

În acest sens, se vor iniţia contacte la nivel instituţional şi se va solicita, spre exemplu, sprijinul Agenţiei de Dezvoltare Regională Sud-Est Brăila, organizaţie non-guvernamentală care oferă expertiză şi suport logistic în implementarea de proiecte cu finanţare europeană.

E. Strategia, programele și planul de acțiune pentru îndeplinirea misiunii specifice a instituției, conform sarcinilor formulate de autoritate:

Propuneri, pentru întreaga perioadă de management:

1. Viziune

Muzeul Brăilei „Carol I" creează conexiuni între patrimoniu – educație – cultură, fiind liant între trecut și prezent, prin urmare direcția principală de acțiune trebuie să fie plasată între aceste coordonate. Muzeul, prin specialiștii săi, trebuie să pună în valoare cât mai eficient rolul său de păstrător al patrimoniului, în mod deosebit prin descoperirea / identificarea, cercetarea, prezervarea și valorificarea / promovarea acestuia. Sloganul Muzeului Brăilei „Carol I" este *„Un viitor pentru trecutul nostru!"*.

Deși se raportează cel mai adesea la trecut (chiar unul foarte îndepărtat), Muzeul trebuie să fie bine ancorat în prezent, la exigențele publicului și ale muzeologiei contemporane (adeseori futuriste), să fie dinamic, cu servicii variate, permanent adaptate cererii consumatorilor, dar desigur în acord cu funcțiile sale specifice, în spiritul valorilor istorice, culturale și artistice, locale, naționale și general europene.

Nu în ultimul rând, direcția asumată de Muzeu trebuie să fie în acord cu Strategiile de Dezvoltare Națională, Regională, respectiv ale Consiliului Județean Brăila și Primăriei Municipiului Brăila.

2. Misiune

Misiunea Muzeului Brăilei „Carol I" este definită de funcțiile sale, redate concret în Legea nr. 311/2003 referitoare la muzee și colecții. Astfel, Muzeul este „instituția de cultură de drept public, fără scop lucrativ, aflată în serviciul societății, care colecționează, conservă, cercetează, restaurează, comunică și expune mărturii materiale și spirituale ale existenței și evoluției comunităților umane precum și ale mediului înconjurător, în scopul cunoașterii de către public, a educării și recreerii acestuia".

Aproape identic este redată Misiunea MBR și în Regulamentul de Organizare şi Funcţionare, actualmente în vigoare: „Muzeul Brăilei «Carol I» este o instituție publică de cultură, de importanță judeteană, fără scop lucrativ, aflată în serviciul societății, care colecționează, conservă, cercetează, restaurează, comunică și expune cu scopul cunoașterii, educării și recreerii, mărturii materiale și spirituale ale existenței și evoluției comunităților umane, precum și ale mediului înconjurător".

Detalierea scopului şi obiectului de activitate ale Muzeului Brăilei „Carol I" care definesc misiunea instituției, sunt prezentate explicit în Regulamentul de Organizare şi Funcţionare al instituției: Muzeul Brăilei „Carol I" are ca obiect de activitate: cercetarea în vederea valorificării științifice, educative și culturale din punct de vedere istoric, arheologic, etnografic, artistic, al culturii și civilizației, al istoriei literare naționale și locale, al istoriei artelor plastice, al marilor personalități creatoare, al faunei, florei și ecologiei, așa cum se reflectă toate acestea în piesele de muzeu, din cele mai vechi timpuri până în contemporaneitate, ori în cercetările și documentările efectuate de specialiștii instituției.

Sintetizând cele deja cuprinse în cadrul legislativ / administrativ în care își desfășoară activitatea Muzeul Brăilei „Carol I", pot enunța faptul că misiunea acestuia comportă două direcții generale: aceea de păstrător al moștenirii culturale, materiale și spirituale a Brăilei, desigur în context regional și național, respectiv aceea de pedagogie muzeală în sensul modelării publicului în spiritul valorilor (reale) noastre fundamentale.

3. Obiective (generale și specifice)

Elaborarea obiectivului general și a obiectivelor specifice pentru următorii trei ani ține cont de sarcinile de management schițate în caietul de obiective și de nevoile Muzeului identificate în analiza mediului intern și extern.

Obiectivul general se referă la asigurarea cadrului optim de organizare și funcționare a Muzeului printr-un management eficient al patrimoniului, personalului și resurselor cu reflexii în toate domeniile / funcțiile instituției: cercetare, conservare, restaurare, valorificare etc.

Obiectivele specifice derivă în general din obiectivul general și pot fi enunțate astfel:

- Consolidarea rolului Muzeului ca centru de cercetare, informațional, cultural și educațional; îmbunătățirea imaginii, statutului și poziției în cadrul comunității locale;
- Dezvoltarea unui mediu intern adecvat pentru stimularea performanțelor profesionale, a inițiativei, gradului de implicare etc.
- Creșterea patrimoniului și păstrarea lui în condiții optime, conservarea și restaurarea, asigurarea evidenței și clasarea;
- Cercetarea / Studierea patrimoniului și diseminarea rezultatelor în cadrul unor publicații sau reuniuni științifice de specialiatate;
- Valorificarea patrimoniului în cadrul expozițiilor temporare și permanente, a programelor culturale și educative;
- Menținerea unui dialog permanent cu mediile de informare, alte instituții culturale, cu instituțiile administrației publice etc.;
- Dialogul permanent cu publicul pentru cunoașterea nevoilor și așteptărilor, gradului de satisfacție, cu scopul orientării programelor viitoare; dezvoltarea unor studii de profil al vizitatorului, care să indice noi activități / proiecte, și care să furnizeze indicii cu privire la metodele de dinamizare a activităților muzale;
- Revitalizarea activității de voluntariat, prin dezvoltarea unei strategii dedicate;
- Atragerea de finanțări / cofinanțări locale, naționale și europene, precum și sponsorizări / donații etc.;
- Încurajarea participării locuitorilor Municipiului și Județului la activitățile Muzeului; transformarea instituției într-un spațiu de relaxare și învățare permanentă, de activare a unor valori sociale care să o definească în raport cu comunitatea locală;
- Apropierea Muzeului de comunitățile creative locale în procesul de inovare la nivelul serviciilor și programelor / produselor puse în slujba valorificării colecțiilor.

4. Strategia culturală, pentru întreaga perioadă de management

În mod evident strategia culturală a actualului plan de management are în vedere îndeplinirea obiectivelor enunțate mai sus, în acord cu misiunea Muzeului, și ea consemnată.

Fără a mai relua aici idei dezvoltate în cadrul altor subcapitole și mai ales detaliate în „programele minimale” ale anilor 2025-2028, am să notez doar direcțiile generale pe care se întemeiază strategia culturală viitoare:

1. *Managementul patrimoniului*. Cum se știe activitatea unui muzeu se bazează covârșitor pe patrimoniul deținut, acesta fiind și argumentul care susține dezvoltarea proiectelor propuse publicului. Grija față de patrimoniul deținut este așadar prioritară pentru orice proiect de management. Pentru o bună gestionare a patrimoniului cultural, se pornește de la condițiile de păstrare / depozitare la conservare și restaurare. Abia ulterior se poate discuta despre strategii de cercetare, valorificare, promovare. La acest nivel, propun o viziune mai dinamică și creativă de valorificare, pe următoarele direcții generale: implementarea procesului de digitalizare și acces virtual la expozițiile permanente ale Muzeului; cercetarea și diseminarea pe plan național și internațional a patrimoniului Muzeului; valorificarea patrimoniului în mod creativ, inedit, pentru accesul publicului larg.

2. *Dezvoltarea activității publice și educaționale*. Acestă componentă se referă nu doar la creșterea numărului de vizitatori și respectiv atragerea unor noi categorii, dar are în vedere și calitatea activității pedagogice a Muzeului, modul în care mesajul cultural va fi transmis. Se vor avea în vedere prioritar: axarea pe patrimoniu și prezentarea / valorificarea sa interdisciplinară, în mod inedit, pentru accesul extins al publicului; dinamizarea, multiplicarea, diversificarea programelor publice; dezvoltarea

de parteneriate cu instituții și autorități care pot susține activitatea cu publicul; continua dezvoltare, perfecționare profesională a specialiștilor instituției; ocuparea unor posturi cheie pentru buna desfășurare a activităților propuse (IT, pedagogie muzeală etc.).

3. *Dezvoltatea relațiilor internaționale.* Această direcție strategică se referă la capacitatea Muzeului de a se impune ca actor cultural semnificativ în Regiunea de Sud-Est. Am în vedere în primul rând comunitatea românească din sudul Basarabiei (Moldova și Ucraina) în care Muzeul este prezent în special prin volumele publicate la Editura „Istros", dar și prin specialiștii săi, care activează în diverse proiecte (de cercetare arheologică, învățământ superior etc.). În prezent Muzeul are semnate deja acorduri de colaborare cu principalele instituții de cultură și învățământ din Cahul, Chișinău sau Ismail, dar pe viitor acestea ar trebui activate prin implementarea unei agende culturale comune. Aceste parteneriate internaționale (firește nu doar orientate spre sud-estul european) vor contribui direct și indirect la valorificarea mai bună a patrimoniului, la creșterea gradului de vizibilitate a Muzeului și, de ce nu, la atragerea mai multor turiști. În cadrul acestei componente a strategiei de management se vor urmări: inițierea sau activarea de parteneriate cu instituțiile din regiune – Muzee, Universități; internaționalizarea manifestărilor științifice ale Muzeului; realizarea unor proiecte culturale, educaționale, editoriale și de cercetare în comun cu parteneri internaționali.

5. Strategia și planul de marketing

În privința promovării Muzeului Brăilei „Carol I" și a dezvoltării strategiei de marketing în perioada 2025-2028, principalele direcții de acțiune pentru îndeplinirea obiectivelor propuse vor fi următoarele:

- Identificarea și studierea publicului beneficiar prin chestionare, focus-grup, observație etc., segmentarea acestuia pe criterii de interese și armonizarea ofertei MBR cu nevoile, valorile și orizontul lui de așteptare;
- Realizarea unui newsletter de anunțare a activităților culturale și educative;
- Extinderea și diversificarea accesului la obiectele deosebite și expozițiile MBR în mediul virtual;
- Implementarea unor sisteme de comunicare rapide și profesioniste cu publicul, prin utilizarea noilor tehnologii, desigur fără a neglija canalele tradiționale;
- Dezvoltarea de parteneriate cu mass-media și stakeholderii relevanți;
- Repoziționarea Muzeului ca brand cultural prin elaborarea unei strategii profesioniste de PR și marketing cultural;
- Asigurarea pregătirii continue a personalului în domeniul marketingului cultural și comunicării publice;
- Realizarea unor campanii de informare și conștientizare a locului și rolului Muzeului, a ofertei culturale și serviciilor pe care acesta le asigură;
- Organizarea unei asociații de tip „Prietenii Muzeului" pentru a susține logistic și financiar acțiunile instituției
- Dezvoltarea MUSEUM Shop-ului prin diversificarea obiectelor comercializate și o mai bună promovare;
- Deschiderea unei librării virtuale.

În ceea ce privește imaginea instituției aceasta are deja o identitate vizuală coerentă, cu un brand care s-a impus și care doar trebuie promovat la adevărata sa valoare.

6. Programe propuse pentru întreaga perioadă de management

Pentru fiecare dintre cei trei ani am propus câte 10 programe (aceleași în fiecare an):

1. *Patrimonium*. Programul urmărește valorificarea patrimoniului mobil și imobil, al Brăilei, pentru accesul lărgit al comunității și publicului larg prin creativitate, adaptabilitate și atractivitate;
2. *Expono*. Programul își propune valorificarea patrimoniului MBR și al unor parteneri prin organizarea unor expoziții temporare la secțiile sale și/sau ale partenerilor;
3. *Digi*. Programul urmărește digitalizarea patrimoniului MBR, introducerea în circuitul public, diseminarea, crearea unor tururi virtuale pentru prezentarea colecțiilor și expozițiilor cu piese bi și tridimensionale;

4. *Aniversaria*. Programul urmărește promovarea și popularizarea personalităților Brăilei;
5. *Eruditio*. Program de cercetare valorificare fundamentală a patrimoniului;
6. *Bibliotheca historica*. Programul urmărește reorganizarea fondurilor bibliotecii științifice a MBR și introducerea în circuitul public;
7. *Istros*. Programul stabilește activitățile din cadrul editurii și planul editorial: volumele – cărți și reviste ce vor fi publicate;
8. *Restauro*. Programul urmărește evidența, clasarea, conservarea și restaurarea patrimoniului cultural din colecțiile MBR;
9. *Marketing muzeal și educație culturală*. Program urmărește studiile de impact asupra publicului MBR, precum și utilizarea patrimoniului MBR în vederea difuzării către public a cunoștințelor de istorie, de îmbogățire a culturii generale, și a respectului față de patrimoniul cultural în rândul, diferitelor categorii de vârstă;
10. *Brăila – Mozaic Etnic*. Programul urmărește valorificarea fondului multicultural, plurietnic specific Brăilei, promovarea tradițiilor minorităților etc.

7. Proiecte din cadrul programelor

Primul an de management (2025)

Patrimonium. În cadrul acestui program am propus 5 proiecte:

1. *Patrimoniu de nota 10* – tabără de educație de patrimoniu, ediția a III-a;
2. *Mediu de nota 10* – seminar de educație ecologică, ediția a III-a;
3. *Personalități locale care au marcat cultura națională* – proiect pentru învățământul liceal, ediția a IV-a;
4. *De la meșteșuguri tradiționale la artă* – ateliere de modelaj pentru copii;
5. *Oameni și cioburi* – Ateliere experimentale și conferințe tematice.

Expono. În cadrul acestui program am propus organizarea unor expoziții temporare, pentru valorificarea patrimoniului MBR și al unor parteneri:

1-10. minim 10 de expoziții temporare la fiecare dintre secțiile MBR care dispun de spațiu în acest sens, pentru valorificarea patrimoniului propriu sau al unor parteneri.

Digi. În cadrul acestui program am propus 3 proiecte:

1. digitalizarea de documente, manuscrise, imagini, cărți vechi și rare, reviste, ziare, crearea unor baze de date pentru accesul publicului;
2. Realizarea unui tur ghidat al Casei Umorului Desenat, pentru accesul persoanelor cu dizabilități;
3. Digitalizarea arhivei Colecției de Științe ale Naturii (audio/video/foto) pentru valorificarea documentară și expozițională.

Aniversaria. În cadrul acestui program am propus 10 proiecte (expoziții tematice, bannere, conferințe fizice sau / și online, afișe, documentare, pliante, medalii etc.):

1-10. Minim 10 expoziții tematice, bannere, conferințe fizice sau / și online, afișe, documentare, pliante etc. dedicate personalităților brăilene.

Eruditio. În cadrul acestui program am propus 12 proiecte:

1. cercetări / documentări în arhive, biblioteci, colecții muzeale și private din țară și străinătate;
2. participarea specialiștilor MBR la evenimente, reuniuni științifice interne și internaționale;
3. organizarea sesiunii de rapoarte de activitate a personalului de specialitate al MBR, ed a V-a;
4. organizarea Colocviului Național *Patrimoniul arheologic local în context național* (ediția IV-a);
5. *Memoria pământului.* Efectuarea unor diagnoze de teren pentru completarea Repertoriului Arheologic Județean;
6. *Pastoralismul și Transhumanța în Carpați și răsăritul Europei.* Proiect de cercetare;
7. *Influențele și prelungirile orașului în lumea rurală din perspectiva etnografică și antropologică.* Proiect de cercetare;
8. Conferința Științifică Internațională *„Perspectivele și problemele integrării în spațiul european al cercetării și educației”*;
9. *Valori ale patrimoniului construit la Brăila*, Cercetare, documentare, prezentare sub formă de conferință publică a acestui tip special de patrimoniu imobil;
10. *Evoluția doctrinelor defensive*, Colocviu Internațional de Geopolitică și Strategii Defensive, ediția IV-a;

11. *Migrația în lumea vie*, Colocviu Științific Național Interdisciplinar, ediția a III-a;

12. *Descoperirea peisajelor ascunse (istorice și naturale)*, documentarea, cercetarea și prezentarea zonelor deosebite, cu potențial de valorificare.

Bibliotheca historica. În cadrul acestui program am propus 2 proiecte:

1. Organizarea bibliotecii științifice, selectarea unităților bibliografice, introducerea în circuitul public;

2. Întocmirea catalogului virtual și introducerea în circuitul public.

Istros. În cadrul acestui program am propus 1 proiect, de fapt, lista de publicații:

- *Istros, 2025*
- *Analele Brăilei, 2025*
- Z. Bălan, *Însemnări de istorie literară*
- *Reprezentări figurative din ceramică, piatră și os în colecția Muzeului Brăilei*
- *Descoperiri Sântana de Mureș pe teritoriul județului Brăila*
- Editura Istros – ofertă editorială – ediție aniversară
- *Catalogul vaselor din faianță și porțelan din patrimoniul Muzeului Brăilei*
- *Nume de monede care au circulat în spațiul românesc*
- Panait Istrati, *Moș Anghel* – ediție aniversară
- Victor Chiriloaie-Chiril, *Album de Caricatură*

Restauro. În cadrul acestui program am propus 2 proiecte:

1. Restaurarea unor obiecte care urmează a fi incluse în expozițiile temporare / permanente;

2. Asigurarea condițiilor de microclimat în expoziții și depozite.

Marketing muzeal și educație culturală. În cadrul acestui program am propus 10 proiecte:

1. *Patrimoniul local în context national*. Activitate dedicată Zilei Internaționale de Conservare a Monumentelor, Siturilor Arheologice și Patrimoniului Industrial;

2. *Ateliere tematice de descreștire a frunții*, manifestări organizate în cadrul compartimentului „Casa Umorului Desenat”;

3. *Seniorii Umorului Brăilean*, ediția a III-a, activitate organizată în cadrul compartimentului „Casa Umorului Desenat”;

4. *Memorii despre Cetatea Brăilei, acum, când nu mai este...* Serie de manifestări dedicate împlinirii a: 555 de ani de la arderea Brăilei de către Ștefan cel Mare (feb. 1470); 485 de ani de la construirea cetății Brăilei (1540); 235 de ani de la realizarea primului plan al orașului și al cetății Brăila de către Johann von Vermatti, ofițer austriac (1790); 195 de ani de la realizarea primului plan al orașului Brăila, după eliberarea de sub turci (Planul Riniev - 1830);

5. *Educația în contextul Strategiei Naționale pentru Dezvoltarea Durabilă*. Ateliere tematice;

6. Realizarea unui studiu asupra nevoilor de servicii culturale ale publicului MBR;

7. *Zilele Muzeului Brăilei „Carol I”*, serie de manifestări dedicate împlinirii a 144 de ani de la înființarea MBR;

8. *Repere ale memoriei*, manifestări tematice legate de date istorice (de exemplu Colocviul *„166 de ani de la Unirea Principatelor Române (24 ianuarie 1859 – 24 ianuarie 2025)* sau *„27 martie 1918 – Ziua când Basarabia a redevenit pământ românesc*”);

9. Conferințe publice ale specialiștilor MBR sau ale unor invitați pe teme de interes local, în context national și general European (istorie, etnografie, literatură, științe naturale, artă);

10. *Diplomația culturală în slujba păcii*. Mese rotunde, workshop-uri, dezbateri pe teme de interes general (în colaborare cu Institutul Studii Avansate pentru Cultura și Civilizația Levantului).

Brăila – Mozaic Etnic. În cadrul acestui program am propus 2 proiecte:

1. *Multiculturalism și specific local* (domeniu vast de cercetare antropologică, istorică, lingvistică și etnografică menit să aducă la lumină diverse chestiuni privind fenomene precum aculturația și mimetismul în comunitățile tradiționale, etnice și culturale);

2. Studiul patrimoniului multicultural al Brăilei (mobil, imobil, personalităţi, imaterial) bazat pe cercetare, cu precădere în colecţii private şi arhivele comunităţilor etnice şi ale altor instituţii din ţară şi din ţările de origine ale comunităţilor etnice şi diaspora; dezvoltarea bazelor de date; promovarea multiculturalității prin materiale educaționale și prezentări în cadrul programelor culturale cu caracter permanent *Povești despre Brăila, muzică și cărți. Călătorii culturale*.

Al doilea an de management (2026)

Patrimonium. În cadrul acestui program am propus 5 proiecte:

1. *Patrimoniu de nota 10* – tabără de educație de patrimoniu, ediția a IV-a;

2. *Mediu de nota 10* – seminar de educație ecologică, ediția a IV-a;

3. *Personalități locale care au marcat cultura națională* – proiect pentru învățământul liceal, ediția a V-a;

4. *De la meșteșuguri tradiționale la artă* – ateliere de modelaj pentru copii;

5. *Oameni și cioburi* – Ateliere experimentale și conferințe tematice.

Expono. În cadrul acestui program am propus organizarea unor expoziții temporare, pentru valorificarea patrimoniului MBR și al unor parteneri:

1-10. minim 10 de expoziții temporare la fiecare dintre secțiile MBR care dispun de spațiu în acest sens, pentru valorificarea patrimoniului propriu sau al unor parteneri.

Digi. În cadrul acestui program am propus 3 proiecte:

1. digitalizarea de documente, manuscrise, imagini, cărți vechi și rare, reviste, ziare, crearea unor baze de date pentru accesul publicului;

2. Realizarea unui tur ghidat al Centrului Cultural Nicăpetre, pentru accesul persoanelor cu dizabilități;

3. Digitalizarea arhivei Colecției de Etnografie (audio/video/foto) pentru valorificarea documentară și expozițională.

Aniversaria. În cadrul acestui program am propus 10 proiecte (expoziții tematice, bannere, conferințe fizice sau / și online, afișe, documentare, pliante, medalii etc.):

1-10. Minim 10 expoziții tematice, bannere, conferințe fizice sau / și online, afișe, documentare, pliante etc. dedicate personalităților brăilene.

Eruditio. În cadrul acestui program am propus 12 proiecte:

1. cercetări / documentări în arhive, biblioteci, colecții muzeale și private din țară și străinătate;

2. participarea specialiștilor MBR la evenimente, reuniuni științifice interne și internaționale;

3. organizarea sesiunii de rapoarte de activitate a personalului de specialitate al MBR, ed a VI-a;

4. organizarea Colocviului Național *Patrimoniul arheologic local în context național* (ediția V-a);

5. *Memoria pământului.* Efectuarea unor diagnoze de teren pentru completarea Repertoriului Arheologic Județean;

6. *Pastoralismul și Transhumanța în Carpați și răsăritul Europei.* Proiect de cercetare;

7. *Influențele și prelungirile orașului în lumea rurală din perspectiva etnografică și antropologică.* Proiect de cercetare;

8. Conferința Științifică Internațională *„Perspectivele și problemele integrării în spațiul european al cercetării și educației”*;

9. *Valori ale patrimoniului construit la Brăila*, Cercetare, documentare, prezentare sub formă de conferință publică a acestui tip special de patrimoniu imobil;

10. *Evoluția doctrinelor defensive*, Colocviu Internațional de Geopolitică și Strategii Defensive, ediția V-a;

11. *Migrația în lumea vie*, Colocviu Științific Național Interdisciplinar, ediția a IV-a;

12. *Descoperirea peisajelor ascunse (istorice și naturale)*, documentarea, cercetarea și prezentarea zonelor deosebite, cu potențial de valorificare.

Bibliotheca historica. În cadrul acestui program am propus 2 proiecte:

1. Organizarea bibliotecii științifice, selectarea unităților bibliografice, introducerea în circuitul public;

2. Întocmirea catalogului virtual și introducerea în circuitul public.

Istros. În cadrul acestui program am propus 1 proiect, de fapt, lista de publicații:

- *Istros, 2026*
- *Analele Brăilei, 2026*
- *Documente privind istoria Brăilei. Fondul Speranția*
- Laurențiu-Ștefan Szemkovics, *Brăileni decorați*
- Andrea Panait, *Crucile non-funerare din Bărăgan*
- I. Ghelețchi, C. Croitoru, *Cetatea Brăilei sub asediu*
- Maria Stoica, *Brăila, memoria orașului* (reeditare)
- Marian Avramescu, *Album caricatură*

- *Repertoriul bibliografic al descoperirilor monetare din județul Brăila*

Restauro. În cadrul acestui program am propus 2 proiecte:

1. Restaurarea unor obiecte care urmează a fi incluse în expozițiile temporare / permanente;

2. Asigurarea condițiilor de microclimat în expoziții și depozite.

Marketing muzeal și educație culturală. În cadrul acestui program am propus 10 proiecte:

1. *Patrimoniul local în context national*. Activitate dedicată Zilei Internaționale de Conservare a Monumentelor, Siturilor Arheologice și Patrimoniului Industrial;

2. *Ateliere tematice de descreștire a frunții*, manifestări organizate în cadrul compartimentului „Casa Umorului Desenat";

3. *Seniorii Umorului Brăilean*, ediția a IV-a, activitate organizată în cadrul compartimentului „Casa Umorului Desenat";

4. *Memorii despre Cetatea Brăilei, acum, când nu mai este...* Serie de manifestări dedicate prezentării / reconstituirii istorice a cetății Brăilei;

5. *Educația în contextul Strategiei Naționale pentru Dezvoltarea Durabilă*. Ateliere tematice;

6. Realizarea unui studiu asupra nevoilor de servicii culturale ale publicului MBR;

7. *Zilele Muzeului Brăilei „Carol I"*, serie de manifestări dedicate împlinirii a 145 de ani de la înființarea MBR;

8. *Repere ale memoriei*, manifestări tematice legate de date istorice (de exemplu Colocviul *„167 de ani de la Unirea Principatelor Române (24 ianuarie 1859 – 24 ianuarie 2026)* sau *„27 martie 1918 – Ziua când Basarabia a redevenit pământ românesc*");

9. Conferințe publice ale specialiștilor MBR sau ale unor invitați pe teme de interes local, în context national și general European (istorie, etnografie, literatură, științe naturale, artă);

10. *Diplomația culturală în slujba păcii*. Mese rotunde, workshop-uri, dezbateri pe teme de interes general (în colaborare cu Institutul Studii Avansate pentru Cultura și Civilizația Levantului).

Brăila – Mozaic Etnic. În cadrul acestui program am propus 2 proiecte:

1. *Multiculturalism și specific local* (domeniu vast de cercetare antropologică, istorică, lingvistică și etnografică menit să aducă la lumină diverse chestiuni privind fenomene precum aculturația și mimetismul în comunitățile tradiționale, etnice și culturale);

2. Studiul patrimoniului multicultural al Brăilei (mobil, imobil, personalităţi, imaterial) bazat pe cercetare, cu precădere în colecţii private şi arhivele comunităţilor etnice şi ale altor instituţii din ţară şi din ţările de origine ale comunităţilor etnice şi diaspora; dezvoltarea bazelor de date; promovarea multiculturalității prin materiale educaționale și prezentări în cadrul programelor culturale cu caracter permanent *Povești despre Brăila, muzică și cărți. Călătorii culturale*.

Al treilea an de management (2027)

Patrimonium. În cadrul acestui program am propus 5 proiecte:

1. *Patrimoniu de nota 10* – tabără de educație de patrimoniu, ediția a V-a;

2. *Mediu de nota 10* – seminar de educație ecologică, ediția a V-a;

3. *Personalități locale care au marcat cultura națională* – proiect pentru învățământul liceal, ediția a VI-a;

4. *De la meșteșuguri tradiționale la artă* – ateliere de modelaj pentru copii;

5. *Oameni și cioburi* – Ateliere experimentale și conferințe tematice.

Expono. În cadrul acestui program am propus organizarea unor expoziții temporare, pentru valorificarea patrimoniului MBR și al unor parteneri:

1-10. minim 10 de expoziții temporare la fiecare dintre secțiile MBR care dispun de spațiu în acest sens, pentru valorificarea patrimoniului propriu sau al unor parteneri.

Digi. În cadrul acestui program am propus 3 proiecte:

1. digitalizarea de documente, manuscrise, imagini, cărți vechi și rare, reviste, ziare, crearea unor baze de date pentru accesul publicului;

2. Realizarea unui tur ghidat al Casa Memorială Dumitru Panaitescu Perpessicius, pentru accesul persoanelor cu dizabilități;

3. Digitalizarea arhivei Colecției de Istorie (audio/video/foto) pentru valorificarea documentară și expozițională.

Aniversaria. În cadrul acestui program am propus 10 proiecte (expoziții tematice, bannere, conferințe

fizice sau / și online, afișe, documentare, pliante, medalii etc.):

1-10. Minim 10 expoziții tematice, bannere, conferințe fizice sau / și online, afișe, documentare, pliante etc. dedicate personalităților brăilene.

Eruditio. În cadrul acestui program am propus 12 proiecte:

1. cercetări / documentări în arhive, biblioteci, colecții muzeale și private din țară și străinătate;

2. participarea specialiștilor MBR la evenimente, reuniuni științifice interne și internaționale;

3. organizarea sesiunii de rapoarte de activitate a personalului de specialitate al MBR, ed a VII-a;

4. organizarea Colocviului Național *Patrimoniul arheologic local în context național* (ediția VI-a);

5. *Memoria pământului.* Efectuarea unor diagnoze de teren pentru completarea Repertoriului Arheologic Județean;

6. *Pastoralismul și Transhumanța în Carpați și răsăritul Europei.* Proiect de cercetare;

7. *Influențele și prelungirile orașului în lumea rurală din perspectiva etnografică și antropologică.* Proiect de cercetare;

8. Conferința Științifică Internațională *„Perspectivele și problemele integrării în spațiul european al cercetării și educației”*;

9. *Valori ale patrimoniului construit la Brăila*, Cercetare, documentare, prezentare sub formă de conferință publică a acestui tip special de patrimoniu imobil;

10. *Evoluția doctrinelor defensive*, Colocviu Internațional de Geopolitică și Strategii Defensive, ediția VI-a;

11. *Migrația în lumea vie*, Colocviu Științific Național Interdisciplinar, ediția a V-a;

12. *Descoperirea peisajelor ascunse (istorice și naturale)*, documentarea, cercetarea și prezentarea zonelor deosebite, cu potențial de valorificare.

Bibliotheca historica. În cadrul acestui program am propus 2 proiecte:

1. Organizarea bibliotecii științifice, selectarea unităților bibliografice, introducerea în circuitul public;

2. Întocmirea catalogului virtual și introducerea în circuitul public.

Istros. În cadrul acestui program am propus 1 proiect, de fapt, lista de publicații:

- *Istros, 2027*
- *Analele Brăilei, 2027*
- C. Croitoru, *Unitățile militare din nordul Moesiei Inferior*
- *Colecția de pipe din lut a MBR*
- *Tezaurele Brăilei*
- I. Ghelețchi, C. Croitoru, *Brăila în relațiile de călătorie externe*
- *Un brăilean în Războiul cel Mare*
- Pena-Pai, *Album caricatură*
- *Județul Ismail în componența României Mari*

Restauro. În cadrul acestui program am propus 2 proiecte:

1. Restaurarea unor obiecte care urmează a fi incluse în expozițiile temporare / permanente;

2. Asigurarea condițiilor de microclimat în expoziții și depozite.

Marketing muzeal și educație culturală. În cadrul acestui program am propus 10 proiecte:

1. *Patrimoniul local în context national*. Activitate dedicată Zilei Internaționale de Conservare a Monumentelor, Siturilor Arheologice și Patrimoniului Industrial;

2. *Ateliere tematice de descreștire a frunții*, manifestări organizate în cadrul compartimentului „Casa Umorului Desenat”;

3. *Seniorii Umorului Brăilean*, ediția a V-a, activitate organizată în cadrul compartimentului „Casa Umorului Desenat”;

4. *Memorii despre Cetatea Brăilei, acum, când nu mai este...* Serie de manifestări dedicate prezentării / reconstituirii istorice a cetății Brăilei;

5. *Educația în contextul Strategiei Naționale pentru Dezvoltarea Durabilă*. Ateliere tematice;

6. Realizarea unui studiu asupra nevoilor de servicii culturale ale publicului MBR;

7. *Zilele Muzeului Brăilei „Carol I”*, serie de manifestări dedicate împlinirii a 146 de ani de la înființarea MBR;

8. *Repere ale memoriei*, manifestări tematice legate de date istorice (de exemplu Colocviul *„168 de ani de la Unirea Principatelor Române (24 ianuarie 1859 – 24 ianuarie 2027)* sau *„27 martie 1918 – Ziua când Basarabia a redevenit pământ românesc*”);

9. Conferințe publice ale specialiștilor MBR sau ale unor invitați pe teme de interes local, în context national și general European (istorie, etnografie, literatură, științe naturale, artă);

10. *Diplomația culturală în slujba păcii*. Mese rotunde, workshop-uri, dezbateri pe teme de interes general (în colaborare cu Institutul Studii Avansate pentru Cultura și Civilizația Levantului).

Brăila – Mozaic Etnic. În cadrul acestui program am propus 2 proiecte:

1. *Multiculturalism și specific local* (domeniu vast de cercetare antropologică, istorică, lingvistică și etnografică menit să aducă la lumină diverse chestiuni privind fenomene precum aculturația și mimetismul în comunitățile tradiționale, etnice și culturale);

2. Studiul patrimoniului multicultural al Brăilei (mobil, imobil, personalităţi, imaterial) bazat pe cercetare, cu precădere în colecţii private şi arhivele comunităţilor etnice şi ale altor instituţii din ţară şi din ţările de origine ale comunităţilor etnice şi diaspora; dezvoltarea bazelor de date; promovarea multiculturalității prin materiale educaționale și prezentări în cadrul programelor culturale cu caracter permanent *Povești despre Brăila, muzică și cărți. Călătorii culturale*.

8. alte evenimente, activități specifice instituției, planificate pentru perioada de management

- dezvoltarea și diversificarea funcției didactice a Muzeului prin organizarea unor întâlniri periodice cu cadrele didactice;
- atragerea colecționarilor particulari prin crearea în cadrul Muzeului a unui spațiu de întâlnire și discuții;
- organizarea unor stagii de practică se specialitate, individuală sau de grup, pentru studenți și profesori din domeniul științelor umaniste;
- modernizarea spațiilor, serviciilor și utilităților publice;
- edificarea unui nou sediu pentru Colecția de Științe ale Naturii.

F. previzionarea evoluției economico-financiare a instituției publice de cultură, cu o estimare a resurselor financiare ce ar trebui alocate de către autoritate, precum și a veniturilor instituției ce pot fi atrase din alte surse

1. Proiectul de buget de venituri și cheltuieli pe perioada managementului

Proiectul de buget pentru perioada preconizată de management, a fost elaborat având în vedere prevederile Legii 273/2006, precum şi ale celorlalte normative ce reglementează alocarea și utilizarea fondurilor publice.

În primul rând toate estimările de cheltuieli respectă actele normative de funcționare și responsabilitățile Muzeului Brăilei „Carol I”, instituţie publică aflată în subordinea Consiliului Județean Brăila. Așadar, pentru elaborarea bugetului de venituri şi cheltuieli pentru anii 2025-2027, am avut în vedere buna funcţionare a instituţiei pentru realizarea planului de activităţi specifice precum şi aplicarea legislaţiei în vigoare.

Pentru anul 2025, structura veniturilor, în sumă de 10863200 lei, se compune din:

- venituri proprii, în sumă de 170000 lei;
- subvenţie de la Consiliul Judeţean Brăila, în sumă de 10693200 lei.

Pentru anul 2026, structura veniturilor, în sumă de 13000000 lei, se compune din:

- venituri proprii, în sumă de 170000 lei;
- subvenţie de la Consiliul Judeţean Brăila, în sumă de 12830000 lei.

Pentru anul 2027, structura veniturilor, în sumă de 13000000 lei, se compune din:

- venituri proprii, în sumă de 170000 lei;
- subvenţie de la Consiliul Judeţean Brăila, în sumă de 12830000 lei.

Proiecția de buget a fost construită cu luarea în calcul a bugetului precedent, făcând, acolo unde era necesar, corecții sau prevederi noi, după caz.

Nr. crt.	Categorii	2025	2026	2027
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
1.	TOTAL VENITURI, din care	10863200	13000000	13000000
	1.a. Venituri proprii, din care	170000	170000	170000
	1.a.1. Venituri din activitatea de bază	170000	170000	170000
	1.a.2. surse atrase	0	0	0
	1.a.3. alte venituri proprii	0	0	0
	1.b. Subvenții / Alocații	10693200	12830000	12830000
2.	TOTAL CHELTUIELI, din care	10863200	13000000	13000000
	2.a. Cheltuieli de personal, din care	5776600	6400000	6400000
	2.a.1. Cheltuieli cu salariile	0	0	0
	2.a.2. Alte cheltuieli de personal	5776600	6400000	6400000
	2.b. Cheltuieli cu bunuri și servicii, din care	4649000	5800000	5800000
	2.b.1. Cheltuieli pentru proiecte	0	0	0
	2.b.2. Cheltuieli cu colaboratorii	0	0	0
	2.b.3. Cheltuieli cu reparații curente	0	0	0
	2.b.4. Cheltuieli de întreținere	4649000	5800000	5800000
	2.b.5. Alte cheltuieli cu bunuri și servicii	120000	100000	100000
	2.c. Cheltuieli de capital	317600	700000	700000

2. Numărul estimat de beneficiari pentru perioada managementului:

2.1. la sediu

În perioada absolut „originală” pe care o traversăm este hazardată orice prezumție relativă la numărul de vizitatori sau participanți la activitățile muzeului, câtă vreme nu avem absolut nici un indiciu cu privire la evoluția economică (bugetul alocat instituției, și desigur reglementările legale în vigoare, care permit sau nu permit cheltuieli legate de buna desfășurare a activităților preconizate), și la modul de organizare a evenimentelor pe care ni le-am propus (blocarea / tăierea posturilor vacante / vacantate, diminuarea progresivă a personalului). Situația delicată din sectorul cultural în general, și muzeal în special, care a generat greve care au culminat în anul precedent (2024) cu boicotarea evenimentului anual „Noaptea Muzeelor” (de pildă activitățile din „Noaptea Muzeelor” organizate în anul precedent au fost frecventate la noi de peste 9.000 de vizitatori, un record absolut pentru Brăila și Muzeul Brăilei „Carol I”) restrâng orice estimare optimistă. În condițiile enunțate, apreciez că nu se vor înregistra creșteri ale numărului de beneficiari față de intervalul precedent (2022-2024); mai mult decât atât, având în vedere diminuarea organigramei prin pensionarea personalului și imposibilitatea de a organiza concursuri pentru ocuparea posturilor vacante, respectiv preconizata închidere pe termen lung a expoziției permanente a Colecției de Științe ale Naturii, în vederea edificării unui imobil nou, cred că va fi o reală provocare să reușim să menținem numărul de beneficiari la nivelul anilor precedenți.

2.2. în afara sediului

Fără a mai repeta și la acest subcapitol motivele invocate în ceea ce privește imposibilitatea enunțării unor prezumții cât de cât fundamentate și optimiste în ceea ce privește o potențială creștere a numărului de beneficiari, aș atrage atenția asupra unor aspecte care trebuie avute în vedere la acest subcapitol. În general, observând planul de manifestări din anii precedenți, constatăm că majoritatea covârșitoare a activităților s-au desfășurat „în interiorul” Muzeului. Puținele pulsații exterioare s-au referit la activități de tipul unor „ore/lecții deschise” în unitățile de învățământ, sau școli de vară care au vizat deplasări pe teren. Cele din urmă nu au fost monitorizate din punctul de vedere al beneficiarilor, prin urmare nu avem date concrete la care să ne raportăm. Se impun prin urmare două concluzii:

1. Trebuie acordată o atenție mai sporită activităților exterioare (și școlile au început să dezvolte programe pilot pentru activități „outdoor”) și în acest sens Muzeul trebuie să „iasă în stradă”, dar și să își deschidă curțile imobilelor pretabile pentru o suită de activități cu publicul; Colecția de

Etnografie, Colecția de Științele Naturii, Colecția de Memoriale, Colecția de Artă beneficiază de curți interioare, dar trebuie speculat și faptul că Imobilul Secției de Științele Naturii se află în Parcul Monument, Casa Memorială „Panait Istrati" se află în Grădina Publică, Sediul Central al Muzeului se află în Piața Traian; pe partea cealaltă, în Strada Galați, în continuarea corpului „B" al instituției Primăria a amenajat un nou parc, – toate acestea pretabile la o serie de activități „în aer liber"; Dacă mai era necesar, și în lipsa unor studii de impact, se poate observa cu ochiul liber apetența brăilenilor spre activitățile recreative organizate în aer liber. Festivalul de Reconstituire Istorică „Vladislav I" din Parcul Monument, ori Concertul „SonoroConac" organizat în curtea Centrului Cultural „Nicăpetre" (2022) sunt poate cele mai de impact exemple care trebuie urmate în acest sens.

2. Trebuie acordată o atenție mai mare monitorizării beneficiarilor. Dacă „la interior" numărul acestora se poate determina simplu prin acordarea (ulterior numărarea) unor tichete de acces (cu plată sau gratuite), pentru activitățile exterioare lucrurile sunt un pic mai complexe. Apelul la personal calificat, poate releva date nu doar interesante, dar și eficiente pentru estimări corecte și implementarea unor eventuale măsuri de eficientizare.

Sintetizând cele consemnate, aș miza pe o menținere a numărului de beneficiari, în fiecare dintre anii perioadei de management, comparativ cu nivelul mediu al intervalului 2022-2024.

3. programul minimal estimat pentru perioada de management aprobată:

Anul 2025

Nr. crt.	Program	Scurtă descriere a programului	Nr. proiecte în cadrul programului	Denumirea proiectului	Buget prevăzut lei
1.	*Patrimonium*	Programul urmărește valorificarea patrimoniului mobil și imobil, patrimoniului memorial, multicultural al Brăilei, pentru accesul lărgit al comunității și publicului larg prin creativitate, adaptabilitate și atractivitate	5	1. *Patrimoniu de nota 10* – tabără de educație de patrimoniu, ediția a III-a (în colaborare cu Muzeul Județean Buzău, Consulatul General al României la Cahul, Episcopia Basarabiei de Sud, Universitatea de Stat „B. P. Hasdeu" din cahul, Tabăra Internațională de Pictură și Sculptură „Vasile Grigore") - afișe, pliante informative = **1000 lei** - transport persoane și materiale în județele Brăila, Buzău, Prahova = **8000 lei** - organizare expoziție temporară tematică (achiziție de materiale în vederea organizării expo: furnituri birou: hârtie copiator, tonner, sfoară, autocolante, carton, folie protecție, executat rame și suporți din plastic sau acrilic, passpartout-uri) = **1000 lei**	**10.000**
				2. *Mediu de nota 10* - seminar de educație ecologică, ediția a III-a - afișe, pliante informative = **1000 lei** - organizare expoziție temporară tematică (furnituri birou: hârtie copiator, tonner, sfoară, autocolante, carton, creioane, acuarele acrilice, markere, echipament pentru expoziții; placaj, material textil de lucru, tifon, plasă, foi polistiren) = **4000 lei**	**5.000**
				3. *Personalități locale care au marcat cultura națională*, ediția a IV-a a proiectului pentru învățământul liceal - afișe, invitații, pliante informative = **1000 lei**	**1.000**
				4. *De la meșteșuguri tradiționale la artă*. Organizarea unor	**4.500**

				ateliere de modelaj pentru copii - afișe, pliante informative, invitații = **500 lei** - lut, ustensile, plăci de modelaj 50 seturi / 80 lei = **4.000 lei** 5. *Oameni și cioburi.* Organizarea unor ateliere experimentle și conferințe tematice - afișe, pliante informative, invitații = **500 lei** - materiale, ustensile = **3500 lei** - organizare expoziție tematică (furnituri birou: hârtie copiator, tonner, sfoară, autocolante, carton) = **500 lei**	**4.500**
2.	*Expono*	Programul își propune valorificarea patrimoniului MBR și al unor parteneri prin organizarea unor expoziții temporare la secțiile sale și/sau ale partenerilor	1-10	Se vor organiza minim 10 de expoziții temporare la fiecare dintre secțiile MBR care dispun de spațiu în acest sens, pentru valorificarea patrimoniului propriu sau al unor parteneri. - buget alocat pentru fiecare expoziție **10 x 2000 lei** (afișe, pliante informative, invitații, materiale expunere, etichete, informații, transport materiale și persoane, servicii de fotocopiere documente din arhivă, dosare, executat rame și suporți din plastic sau acrilic, passpartout-uri, adeziv tip aracet, prenandez, glutofix, vinavil, servicii de tipărire bilete intrare muzeu)	**20.000**
3.	*Digi*	Programul urmărește digitalizarea patrimoniului MBR, introducerea în circuitul public, diseminarea, crearea unor tururi virtuale pentru prezentarea colecțiilor și expozițiilor cu piese bi și tridimensionale	3	1. Digitalizarea de documente, manuscrise, imagini, cărți vechi și rare, reviste, ziare, crearea unor baze de date pentru accesul publicului - materiale restaurare hârtie (carton, hârtie pictură – glasată, colorată lucuiasă, PH neutru, creponată, japoneză, de desen, milimetrică, mănuși și măști protecție; cutii depozitare, aspirator de mână, lampă mobilă cu lentilă UV) = **5000 lei** - crearea si administrarea bazei de date (CD + DVD cu carcasă, baterii, dulap depozitare arhivă audio-foto-video, servicii furnizare internet, licență softwer editare foto capture one pro; pachete softwere pentru creare de documente) + domeniu (servicii asigurare comunicații electronice, găzduire și întreținere hosting și mentenanță web) = **5000 lei**	**20.000**

				2. Realizarea unui tur ghidat al Casei Umorului Desenat, pentru accesul persoanelor cu dizabilități: - **1 bucată x 10.000 lei** (servicii asigurare comunicații electronice, găzduire și întreținere hosting și mentenanță web; găzduire pachet tur virtual; servicii furnizare internet, licență server internet, contract traducere în limba semnelor) 3. Digitalizarea arhivei Colecției de Științe ale Naturii (audio/video/foto) pentru valorificarea documentară și expozițională - servicii de asistență tehnică, service calculatoare, servicii asigurare comunicații electronice, servicii arhivare) = **6000 lei** - crearea si administrarea bazei de date (CD + DVD cu carcasă, baterii, dulap depozitare arhivă audio-foto-video, servicii furnizare internet, licență softwer editare foto; pachete softwere pentru creare de documente) = **2200 lei** - achiziție scanner de diapozitive și filme = **1800 lei**	**20.000** **10.000**
4.	*Aniversaria*	Programul urmărește promovarea și popularizarea personalităților Brăilei	1-10	Minim 10 expoziții tematice, bannere, conferințe fizice sau / și online, afișe, documentare, pliante etc. dedicate personalităților brăilene: - buget alocat pentru fiecare expoziție **10 x 2000 lei = 20000 lei** (afișe, pliante informative, invitații, materiale expunere, etichete, informații, servicii de tipărire bilete intrare muzeu); - 20 bannere cu personalitățile Brăilei postate pe clădirea din Piața Traian **x 800 lei buc = 16.000 lei**; - organizare 5 conferințe publice organizare în cadrul parteneriatelor: transport persoane și materiale, afișe, pliante, invitații (buget alocat fiecărei conferințe **5 x 3800 lei** = **19.000 lei**; - afișe și pliante dedicate personalităților brăilene = **300 lei**	**55.300**
5.	*Eruditio*	Program de cercetare valorificare fundamentală a patrimoniului	12	1. Cercetări / documentări în arhive, biblioteci, colecții muzeale și private din țară și străinătate - deplasări interne = **3000 lei**	**10.000**

				- deplasări externe = **7000 lei** 2. Participarea specialiștilor MBR la evenimente, reuniuni științifice interne și internaționale - deplasări interne = **7000 lei** - deplasări externe = **13000 lei** 3. Organizarea Sesiunii de rapoarte de activitate a personalului de specialitate al MBR, ediția a V-a - afișe, 35 programe, invitații = **1000 lei** 4. Organizarea Colocviului Național *Patrimoniul arheologic local în context național* (ediția IV-a) - afișe, 35 programe, broșură = **5000 lei** - transport persoane și materiale = **4000 lei** - organizarea unei expoziții tematice = **6000 lei** 5. *Memoria pământului.* Efectuarea unor diagnoze de teren pentru completarea Repertoriului Arheologic Județean - Deplasări interne / carburant **= 7000 lei** 6. *Pastoralismul și Transhumanța în Carpați și răsăritul Europei.* Temă de cercetare cu grad mare de complexitate, întrucât cuprinde elemente de patrimoniu cultural mobil (artefacte), imaterial (tradiții, obiceiuri, rețete, jocuri, cântece, povești, evenimente etc.) și patrimoniu cultural material (târle, stâne, gospodării, anexe de gospodărie, ateliere etc.), (în colaborare cu Muzeul de Etnografie din Brașov) - Deplasări interne / carburant = **5000 lei** 7. *Influențele și prelungirile orașului în lumea rurală din perspectiva etnografică și antropologică*. Un domeniu de	**20.000** **1.000** **15.000** **7.000** **5.000** **4.700**

				cercetare mai puțin frecventat, deși majoritatea așezărilor rurale din Europa au suferit de-a lungul timpului diverse influențe venite din mediul urban, atât în ceea ce privește spiritualitatea, cât și în ceea ce privește cultura materială (în colaborare cu Muzeul de Etnografie din Brașov) - Deplasări interne / carburant, transport persoane și materiale **= 4700 lei**	
				8. Conferința Științifică Internațională *„Perspectivele și problemele integrării în spațiul european al cercetării și educației”* (în colaborare cu Universitatea de Stat „Bogdan Petriceicu Hasdeu” din Cahul; Universitatea „Dunărea de Jos” din Galați; Universitatea de Stat din Mariupol, Ucraina; Universitatea Umanistă din Ismail, Ucraina; Institutul de cercetări juridice „Acad. Andrei Rădulescu” al Academiei Române). - afișe, programe, invitații = **1000 lei** - expoziție foto-documentară de promovare a Brăilei (achiziție de materiale în vederea organizării expo: furnituri birou: hârtie copiator, tonner, sfoară, autocolante, carton, folie protecție, passpartout-uri, materiale expunere, echipament pentru expoziții; placaj, material textil de lucru, tifon, plasă, foi polistiren) = **3000 lei** - Deplasări carburant, transport persoane și materiale **= 1000 lei**	**5.000**
				9. *Valori ale patrimoniului construit la Brăila*, Cercetare, documentare, prezentare sub formă de conferință publică a acestui tip special de patrimoniu imobil (în colaborare cu Comisia Zonală a Monumentelor Istorice și Direcția de Cultură Brăila). - afișe, programe, invitații = **1000 lei** - expoziție foto documentară (achiziție de materiale în	**5.000**

				vederea organizării expo: furnituri birou: hârtie copiator, tonner, sfoară, autocolante, carton, folie protecție, passpartout-uri, materiale expunere, echipament pentru expoziții; placaj, material textil de lucru, tifon, plasă, foi polistiren) = **4000 lei** 10. *Evoluția doctrinelor defensive*, Colocviu Internațional de Geopolitică și Strategii Defensive, ediția IV-a, organizată în colaborare cu Academia Tehnică Militară „Ferdinand I" din București, Academia Forțelor Terestre „Nicolae Bălcescu" din Sibiu și Academia Militară a Forțelor Armate „Alexandru cel Bun" din Chișinău; Muzeul Militar Național „Regele Ferdinand" din București, și filialele din Constanța și Iași. - afișe, programme, broșură rezumate, invitații = **3000 lei** - expoziție foto documentară itinerantă = **10000 lei** - transport persoane = **2000 lei** 11. *Migrația în lumea vie*, Colocviu Științific Național Interdisciplinar, ediția a III-a - afișe, programe, invitații = **1000 lei** - transport persoane și materiale = **1000 lei** - expoziție foto documentară, = **3000 lei** 12. *Descoperirea peisajelor ascunse (istorice și naturale)*, documentarea, cercetarea și prezentarea zonelor deosebite, cu potențial de valorificare, din zona Brăilei și a Regiunii de Sud-Est (în colaborare cu Universitatea „Danubius" Galați, Universitatea de Stat „B. P. Hasdeu" din Cahul (Moldova), Universitatea Umanistă de Stat din Ismail (Ucraina) și muzeele din Vrancea, Buzău, Galați, Tulcea, Cahul, Ismail) - deplasare internă = **5.000 lei** - transport materiale și persoane = **5.000 lei**	**15.000** **5.000** **10.000**

6.	*Bibliotheca historica*	Programul urmărește reorganizarea fondurilor bibliotecii științifice a MBR și introducerea în circuitul public	2	1. Organizarea bibliotecii științifice, selectarea unităților bibliografice, introducerea în circuitul public - materiale restaurare hârtie (carton, hârtie pictură – glasată, colorată lucioasă, PH neutru, creponată, japoneză, de desen, milimetrică) = **5000 lei** 2. Întocmirea catalogului virtual și introducerea în circuitul public - crearea si administrarea bazei de date + domeniu + licență softwere editare foto/video/grafică = **8000 lei**	**5.000** **8.000**
7.	*Istros*	Programul stabilește activitățile din cadrul editurii și planul editorial: volumele – cărți și reviste ce vor fi publicate	1	Lista publicațiilor ce se vor tipări la Editura „Istros" a MBR: ➢ *Istros, 2025* (200 x 50 = **10.000 lei**) ➢ *Analele Brăilei, 2025* (200 x 15 = **3.000 lei**) ➢ Z. Bălan, *Însemnări de istorie literară* (200 x 25,20 = **5040 lei**) ➢ *Reprezentări figurative din ceramică, piatră și os în colecția Muzeului Brăilei* (150 x 80 = **12.000 lei**) ➢ *Descoperiri Sântana de Mureș pe teritoriul județului Brăila* (150 x 66,4 = **9.960 lei**) ➢ Editura Istros – ofertă editorială – ediție aniversară (200 x 50 = **10.000 lei**) ➢ *Catalogul vaselor din faianță și porțelan din patrimoniul Muzeului Brăilei* (200 x 75 = **15.000 lei**) ➢ *Nume de monede care au circulat în spațiul românesc* (150 x 33,3 = **5.000 lei**) ➢ Panait Istrati, *Moș Anghel* – ediție aniversară (150 x 33,3 = **5.000 lei**) ➢ Victor Chiriloaie-Chiril, *Album de Caricatură* (200 x 75 = **15.000 lei**)	**90.000**
8.	*Restauro*	Programul urmărește conservarea și restaurarea patrimoniului cultural din colecțiile MBR	2	1. Restaurarea unor obiecte care urmează a fi incluse în expozițiile temporare / permanente - materiale restaurare: solvenți, cloroform, eulan, geluri, formpl, alccol etilic, otrăvuri, pensuli, pămătufuri, palete,	**45.000**

				măști cu protecție două filtre; becuri spot, halogen, led pentru depozite, executat rame și suporți din plastic sau acrilic; folie melinex, vată, folie cu bule, coli de dimensiuni mari, hârtie și folie de protecție piese, lampă bactericidă, ghilotină manuală de birou, cântar, cutii depozitare piese, dispozitiv șlefuire și dispozitiv tăiere lemn, panouri de informare (interdicții), lampă portabilă mobilă, puruficator aer cu funcție de ionizare, videomicroscop digital pentru restaurere pictuă și stativ mobil, fier de dedublare pentru restaurare pictură, balanță analitică, servicii de dezinfecție, dezinsecție, deratizare = **40000 lei** - echipament de protecția muncii pentru restauratori = **5000 lei** 2. Asigurarea condițiilor de microclimat în expoziții și depozite - achiziție 4 buc umidificatoare și dezumidificatoare x 2250 lei = **9000 lei** - consumabile: filtre, hârtie filtru, cleme termohigrometru, insecticid, aerosol și gel molii = **1000 lei**	**10.000**
9.	Program de marketing muzeal și educație culturală	Program urmărește studiile de impact asupra publicului MBR, precum și utilizarea patrimoniului MBR în vederea difuzării către public a cunoștințelor de istorie, de îmbogățire a culturii generale, și a respectului față de patrimoniul cultural în rândul diferitelor categorii de vârstă	10	1. *Patrimoniul local în context national*. Activitate dedicată Zilei Internaționale de Conservare a Monumentelor, Siturilor Arheologice și Patrimoniului Industrial - afișe, pliante informative = **1000 lei** 2. *Ateliere tematice de descreț*ire *a frunții*, manifestări organizate în cadrul compartimentului „Casa Umorului Desenat” - afișe, pliante informative, diplome, creioane = **1000 lei** 3. *Seniorii Umorului Brăilean*, ediția a III-a, activitate organizată în cadrul compartimentului „Casa Umorului Desenat” - pliante informative, diplome, creioane = **2000 lei**	**1.000** **1.000** **2.000**

				4. *Memorii despre Cetatea Brăilei, acum, când nu mai este...* Serie de manifestări dedicate împlinirii a: - 555 de ani de la arderea Brăilei de către Ștefan cel Mare (feb. 1470) - 485 de ani de la construirea cetății Brăilei (1540) - 235 de ani de la realizarea primului plan al orașului și al cetății Brăila de către Johann von Vermatti, ofițer austriac (1790); 195 de ani de la realizarea primului plan al orașului Brăila, după eliberarea de sub turci (Planul Riniev - 1830) - afișe, pliante informative, diplome etc = **4000 lei** - transport persoane și materiale = **2000 lei** - organizare expoziție tematică = **4000 lei**	**10.000**
				5. Ateliere cu tema *Educația în contextul Strategiei Naționale pentru Dezvoltarea Durabilă* (în colaborare cu Universitatea de Stat „B. P. Hasdeu” din Cahul, Universitatea Umanistă de Stat din Ismail, Universitatea „Dunărea de Jos” din Galați) - afișe, pliante informative, diplome = **5000 lei**	**5.000**
				6. Realizarea unui studiu asupra nevoilor de servicii culturale ale publicului MBR - pliante informative, chestionare = **1000 lei**	**1.000**
				7. *Zilele Muzeului Brăilei „Carol I”*, serie de manifestări dedicate împlinirii a 144 de ani de la înființarea MBR - afișe, materiale informative = **1000 lei** - expoziții tematice = **4000 lei**	**5.000**
				8. *Repere ale memoriei*, manifestări tematice legate de date istorice (de exemplu Colocviul *„166 de ani de la Unirea Principatelor Române (24 ianuarie 1859 – 24 ianuarie 2025)*	**2.000**

				sau *„27 martie 1918 – Ziua când Basarabia a redevenit pământ românesc”*) - afișe, pliante informative = **500 lei** - transport persoane și materiale = **1.500 lei** 9. Conferințe publice ale specialiștilor MBR sau ale unor invitați pe teme de interes local, în context national și general European (istorie, etnografie, literatură, științe naturale, artă) - Buget alocat fiecărei secțiuni 5 x 1000 lei (transport, diurna, cazare) = **5000 lei** 10. *Diplomația culturală în slujba păcii*. Mese rotunde, workshop-uri, dezbateri pe teme de interes general (în colaborare cu Institutul Studii Avansate pentru Cultura și Civilizația Levantului) - Buget alocat fiecărei secțiuni 5 x 1000 lei (transport, diurnă cazare, afișe, pliante informative) = **5000 lei**	**5.000** **5.000**
10.	Brăila – Mozaic Etnic	Programul urmărește valorificarea fondului multicultural, plurietnic specific Brăilei, promovarea tradițiilor minorităților etc.	2	1. *Multiculturalism și specific local* (domeniu vast de cercetare antropologică, istorică, lingvistică și etnografică menit să aducă la lumină diverse chestiuni privind fenomene precum aculturația și mimetismul în comunitățile tradiționale, etnice și culturale). - afișe, pliante, invitații = **2000 lei** - organizare expoziții temporare tematice = **4000 lei** - transport persoane și materiale = **2000 lei** 2. Studiul patrimoniului multicultural al Brăilei (mobil, imobil, personalităţi, imaterial) bazat pe cercetare, cu precădere în colecţii private şi arhivele comunităţilor etnice şi ale altor instituţii din ţară şi din ţările de origine ale comunităţilor etnice şi diaspora; dezvoltarea bazelor de date; promovarea multiculturalității prin materiale educaționale și prezentări în	**8.000** **4.000**

				cadrul programelor culturale cu caracter permanent *Povești despre Brăila, muzică și cărți. Călătorii culturale* - deplasări, transport persoane și materiale = **1000 lei** - organizare de manifestări tematice = **3000 lei**	
				TOTAL	**460.000**

Anul 2026

Nr. crt.	Program	Scurtă descriere a programului	Nr. proiecte în cadrul programului	Denumirea proiectului	Buget prevăzut lei
1.	*Patrimonium*	Programul urmărește valorificarea patrimoniului mobil și imobil, patrimoniului memorial, multicultural al Brăilei, pentru accesul lărgit al comunității și publicului larg prin creativitate, adaptabilitate și atractivitate	5	1. *Patrimoniu de nota 10* – tabără de educație de patrimoniu, ediția a IV-a (în colaborare cu Muzeul Județean Buzău, Consulatul General al României la Cahul, Episcopia Basarabiei de Sud, Universitatea de Stat „B. P. Hasdeu" din cahul, Tabăra Internațională de Pictură și Sculptură „Vasile Grigore") - afișe, pliante informative = **1000 lei** - transport persoane și materiale în județele Brăila, Buzău, Prahova = **8000 lei** - organizare expoziție temporară tematică (achiziție de materiale în vederea organizării expo: furnituri birou: hârtie copiator, tonner, sfoară, autocolante, carton, folie protecție, executat rame și suporți din plastic sau acrilic, passpartout-uri) = **1000 lei**	**10.000**
				2. *Mediu de nota 10* - seminar de educație ecologică, ediția a IV-a - afișe, pliante informative = **1000 lei** - organizare expoziție temporară tematică (furnituri birou: hârtie copiator, tonner, sfoară, autocolante, carton, creioane, acuarele acrilice, markere, echipament pentru	**5.000**

				expoziții; placaj, material textil de lucru, tifon, plasă, foi polistiren) = **4000 lei** 3. *Personalități locale care au marcat cultura națională*, ediția a V-a a proiectului pentru învățământul liceal - afișe, invitații, pliante informative = **1000 lei** 4. *De la meșteșuguri tradiționale la artă*. Organizarea unor ateliere de modelaj pentru copii - afișe, pliante informative, invitații = **500 lei** - lut, ustensile, plăci de modelaj 50 seturi / 80 lei = **4.000 lei** 5. *Oameni și cioburi.* Organizarea unor ateliere experimentle și conferințe tematice - afișe, pliante informative, invitații = **500 lei** - materiale, ustensile = **3500 lei** - organizare expoziție tematică (furnituri birou: hârtie copiator, tonner, sfoară, autocolante, carton) = **500 lei**	**1.000** **4.500** **4.500**
2.	*Expono*	Programul își propune valorificarea patrimoniului MBR și al unor parteneri prin organizarea unor expoziții temporare la secțiile sale și/sau ale partenerilor	1-10	Se vor organiza minim 10 de expoziții temporare la fiecare dintre secțiile MBR care dispun de spațiu în acest sens, pentru valorificarea patrimoniului propriu sau al unor parteneri. - buget alocat pentru fiecare expoziție **10 x 3000 lei** (afișe, pliante informative, invitații, materiale expunere, etichete, informații, transport materiale și persoane, servicii de fotocopiere documente din arhivă, dosare, executat rame și suporți din plastic sau acrilic, passpartout-uri, adeziv tip aracet, prenandez, glutofix, vinavil, servicii de tipărire bilete intrare muzeu)	**30.000**
3.	*Digi*	Programul urmărește digitalizarea patrimoniului MBR, introducerea în circuitul public, diseminarea, crearea unor tururi virtuale pentru	3	1. Digitalizarea de documente, manuscrise, imagini, cărți vechi și rare, reviste, ziare, crearea unor baze de date pentru accesul publicului - materiale restaurare hârtie (carton, hârtie pictură – glasată, colorată lucuiasă, PH neutru, creponată, japoneză, de desen,	**20.000**

		prezentarea colecțiilor și expozițiilor cu piese bi și tridimensionale		milimetrică, mănuși și măști protecție; cutii depozitare, aspirator de mână, lampă mobilă cu lentilă UV) = **5000 lei** - crearea si administrarea bazei de date (CD + DVD cu carcasă, baterii, dulap depozitare arhivă audio-foto-video, servicii furnizare internet, licență softwer editare foto capture one pro; pachete softwere pentru creare de documente) + domeniu (servicii asigurare comunicații electronice, găzduire și întreținere hosting și mentenanță web) = **5000 lei** 2. Realizarea unui tur ghidat al Centrului Cultural Nicăpetre, pentru accesul persoanelor cu dizabilități: - **1 bucată x 10.000 lei** (servicii asigurare comunicații electronice, găzduire și întreținere hosting și mentenanță web; găzduire pachet tur virtual; servicii furnizare internet, licență server internet, contract traducere în limba semnelor) 3. Digitalizarea arhivei Colecției de Etnografie (audio/video/foto) pentru valorificarea documentară și expozițională - servicii de asistență tehnică, service calculatoare, servicii asigurare comunicații electronice, servicii arhivare) = **6000 lei** - crearea si administrarea bazei de date (CD + DVD cu carcasă, baterii, dulap depozitare arhivă audio-foto-video, servicii furnizare internet, licență softwer editare foto; pachete softwere pentru creare de documente) = **2200 lei** - achiziție scanner de diapozitive și filme = **1800 lei**	**20.000** **10.000**
4.	*Aniversaria*	Programul urmărește promovarea și popularizarea personalităților Brăilei	1-10	Minim 10 expoziții tematice, bannere, conferințe fizice sau / și online, afișe, documentare, pliante etc. dedicate personalităților brăilene: - buget alocat pentru fiecare expoziție **10 x 3000 lei = 30000 lei** (afișe, pliante informative, invitații, materiale expunere, etichete, informații, servicii de tipărire bilete intrare muzeu); - 20 bannere cu personalitățile Brăilei postate pe clădirea din	**65.300**

				Piața Traian **x 800 lei buc = 16.000 lei**; - organizare 5 conferințe publice organizare în cadrul parteneriatelor: transport persoane și materiale, afișe, pliante, invitații (buget alocat fiecărei conferințe **5 x 3800 lei = 19.000 lei**; - afișe și pliante dedicate personalităților brăilene = **300 lei**	
5.	*Eruditio*	Program de cercetare valorificare fundamentală a patrimoniului	12	1. Cercetări / documentări în arhive, biblioteci, colecții muzeale și private din țară și străinătate - deplasări interne = **3000 lei** - deplasări externe = **7000 lei** 2. Participarea specialiștilor MBR la evenimente, reuniuni științifice interne și internaționale - deplasări interne = **7000 lei** - deplasări externe = **13000 lei** 3. Organizarea Sesiunii de rapoarte de activitate a personalului de specialitate al MBR, ediția a VI-a - afișe, 35 programe, invitații = **1000 lei** 4. Organizarea Colocviului Național *Patrimoniul arheologic local în context național* (ediția V-a) - afișe, 35 programe, broșură = **5000 lei** - transport persoane și materiale = **4000 lei** - organizarea unei expoziții tematice = **6000 lei** 5. *Memoria pământului.* Efectuarea unor diagnoze de teren pentru completarea Repertoriului Arheologic Județean - Deplasări interne / carburant **= 7000 lei** 6. *Pastoralismul și Transhumanța în Carpați și răsăritul Europei.* Temă de cercetare cu grad mare de complexitate, întrucât cuprinde elemente de patrimoniu cultural mobil	**10.000** **20.000** **1.000** **15.000** **7.000** **5.000**

				(artefacte), imaterial (tradiții, obiceiuri, rețete, jocuri, cântece, povești, evenimente etc.) și patrimoniu cultural material (târle, stâne, gospodării, anexe de gospodărie, ateliere etc.), (în colaborare cu Muzeul de Etnografie din Brașov) - Deplasări interne / carburant = **5000 lei**	
				7. *Influențele și prelungirile orașului în lumea rurală din perspectiva etnografică și antropologică*. Un domeniu de cercetare mai puțin frecventat, deși majoritatea așezărilor rurale din Europa au suferit de-a lungul timpului diverse influențe venite din mediul urban, atât în ceea ce privește spiritualitatea, cât și în ceea ce privește cultura materială (în colaborare cu Muzeul de Etnografie din Brașov) - Deplasări interne / carburant, transport persoane și materiale **= 4700 lei**	**4.700**
				8. Conferința Științifică Internațională *„Perspectivele și problemele integrării în spațiul european al cercetării și educației”* (în colaborare cu Universitatea de Stat „Bogdan Petriceicu Hasdeu” din Cahul; Universitatea „Dunărea de Jos” din Galați; Universitatea de Stat din Mariupol, Ucraina; Universitatea Umanistă din Ismail, Ucraina; Institutul de cercetări juridice „Acad. Andrei Rădulescu” al Academiei Române). - afișe, programe, invitații = **1000 lei** - expoziție foto-documentară de promovare a Brăilei (achiziție de materiale în vederea organizării expo: furnituri birou: hârtie copiator, tonner, sfoară, autocolante, carton, folie protecție, passpartout-uri, materiale expunere, echipament pentru expoziții; placaj, material textil de lucru, tifon, plasă, foi polistiren) = **3000 lei** - Deplasări carburant, transport persoane și materiale **= 1000**	**5.000**

				lei 9. *Valori ale patrimoniului construit la Brăila*, Cercetare, documentare, prezentare sub formă de conferință publică a acestui tip special de patrimoniu imobil (în colaborare cu Comisia Zonală a Monumentelor Istorice și Direcția de Cultură Brăila). - afișe, programe, invitații = **1000 lei** - expoziție foto documentară (achiziție de materiale în vederea organizării expo: furnituri birou: hârtie copiator, tonner, sfoară, autocolante, carton, folie protecție, passpartout-uri, materiale expunere, echipament pentru expoziții; placaj, material textil de lucru, tifon, plasă, foi polistiren) = **4000 lei** 10. *Evoluția doctrinelor defensive*, Colocviu Internațional de Geopolitică și Strategii Defensive, ediția V-a, organizată în colaborare cu Academia Tehnică Militară „Ferdinand I" din București, Academia Forțelor Terestre „Nicolae Bălcescu" din Sibiu și Academia Militară a Forțelor Armate „Alexandru cel Bun" din Chișinău; Muzeul Militar Național „Regele Ferdinand" din București, și filialele din Constanța și Iași. - afișe, programme, broșură rezumate, invitații = **3000 lei** - expoziție foto documentară itinerantă = **10000 lei** - transport persoane = **2000 lei** 11. *Migrația în lumea vie*, Colocviu Științific Național Interdisciplinar, ediția a IV-a - afișe, programe, invitații = **1000 lei** - transport persoane și materiale = **1000 lei** - expoziție foto documentară, = **3000 lei** 12. *Descoperirea peisajelor ascunse (istorice și naturale)*,	**5.000** **15.000** **5.000** **10.000**

				documentarea, cercetarea și prezentarea zonelor deosebite, cu potențial de valorificare, din zona Brăilei și a Regiunii de Sud-Est (în colaborare cu Universitatea „Danubius” Galați, Universitatea de Stat „B. P. Hasdeu” din Cahul (Moldova), Universitatea Umanistă de Stat din Ismail (Ucraina) și muzeele din Vrancea, Buzău, Galați, Tulcea, Cahul, Ismail) - deplasare internă = **5.000 lei** - transport materiale și persoane = **5.000 lei**	
6.	*Bibliotheca historica*	Programul urmărește reorganizarea fondurilor bibliotecii științifice a MBR și introducerea în circuitul public	2	1. Organizarea bibliotecii științifice, selectarea unităților bibliografice, introducerea în circuitul public - materiale restaurare hârtie (carton, hârtie pictură – glasată, colorată lucioasă, PH neutru, creponată, japoneză, de desen, milimetrică) = **5000 lei** 2. Întocmirea catalogului virtual și introducerea în circuitul public - crearea si administrarea bazei de date + domeniu + licență softwere editare foto/video/grafică = **8000 lei**	**5.000** **8.000**
7.	*Istros*	Programul stabilește activitățile din cadrul editurii și planul editorial: volumele – cărți și reviste ce vor fi publicate	1	Lista publicațiilor ce se vor tipări la Editura „Istros” a MBR: ➢ *Istros, 2026* (200 x 50 = **10.000 lei**) ➢ *Analele Brăilei, 2026* (200 x 30 = **6.000 lei**) ➢ *Documente privind istoria Brăilei. Fondul Speranția* (200 x 50 = **10.000 lei**) ➢ Laurențiu-Ștefan Szemkovics, *Brăileni decorați* (150 x 93 = **14.000 lei**) ➢ Andrea Panait, *Crucile non-funerare din Bărăgan* (150 x 53 = **8.000 lei**) ➢ I. Gheleț̦chi, C. Croitoru, *Cetatea Brăilei sub asediu* (200 x 50 = **10.000 lei**) ➢ Maria Stoica, *Brăila, memoria orașului* (200 x 50 = **10.000 lei**) ➢ Marian Avramescu, *Album caricatură* (150 x 100 = 1**5.000 lei**)	**90.000**

				➢ *Repertoriul bibliografic al descoperirilor monetare din județul Brăila* (150 x 46 = **7.000 lei**)	
8.	*Restauro*	Programul urmărește conservarea și restaurarea patrimoniului cultural din colecțiile MBR	2	1. Restaurarea unor obiecte care urmează a fi incluse în expozițiile temporare / permanente - materiale restaurare: solvenți, cloroform, eulan, geluri, formpl, alccol etilic, otrăvuri, pensuli, pămătufuri, palete, măști cu protecție două filtre; becuri spot, halogen, led pentru depozite, executat rame și suporți din plastic sau acrilic; folie melinex, vată, folie cu bule, coli de dimensiuni mari, hârtie și folie de protecție piese, lampă bactericidă, ghilotină manuală de birou, cântar, cutii depozitare piese, dispozitiv șlefuire și dispozitiv tăiere lemn, panouri de informare (interdicții), lampă portabilă mobilă, puruficator aer cu funcție de ionizare, videomicroscop digital pentru restaurere pictuă și stativ mobil, fier de dedublare pentru restaurare pictură, balanță analitică, servicii de dezinfecție, dezinsecție, deratizare = **40000 lei** - echipament de protecția muncii pentru restauratori = **5000 lei** 2. Asigurarea condițiilor de microclimat în expoziții și depozite - achiziție 4 buc umidificatoare și dezumidificatoare x 2250 lei = **9000 lei** - consumabile: filtre, hârtie filtru, cleme termohigrometru, insecticid, aerosol și gel molii = **1000 lei**	**45.000** **10.000**
9.	Program de marketing muzeal și educație culturală	Program urmărește studiile de impact asupra publicului MBR, precum și utilizarea patrimoniului MBR în vederea difuzării către public a cunoștințelor de istorie, de îmbogățire a culturii generale, și a respectului față de	10	1. *Patrimoniul local în context national*. Activitate dedicată Zilei Internaționale de Conservare a Monumentelor, Siturilor Arheologice și Patrimoniului Industrial - afișe, pliante informative = **1000 lei** 2. *Ateliere tematice de descreț*ire *a frunții*, manifestări organizate în cadrul compartimentului „Casa Umorului Desenat”	**1.000** **1.000**

		patrimoniul cultural în rândul diferitelor categorii de vârstă		- afișe, pliante informative, diplome, creioane = **1000 lei** 3. *Seniorii Umorului Brăilean*, ediția a IV-a, activitate organizată în cadrul compartimentului „Casa Umorului Desenat” - pliante informative, diplome, creioane = **2000 lei** 4. *Memorii despre Cetatea Brăilei, acum, când nu mai este...* Serie de manifestări dedicate prezentării / reconstituirii istorice a Cetății Brăilei - afișe, pliante informative, diplome etc = **4000 lei** - transport persoane și materiale = **2000 lei** - organizare expoziție tematică = **4000 lei** 5. Ateliere cu tema *Educația în contextul Strategiei Naționale pentru Dezvoltarea Durabilă* (în colaborare cu Universitatea de Stat „B. P. Hasdeu” din Cahul, Universitatea Umanistă de Stat din Ismail, Universitatea „Dunărea de Jos” din Galați) - afișe, pliante informative, diplome = **5000 lei** 6. Realizarea unui studiu asupra nevoilor de servicii culturale ale publicului MBR - pliante informative, chestionare = **1000 lei** 7. *Zilele Muzeului Brăilei „Carol I”*, serie de manifestări dedicate împlinirii a 145 de ani de la înființarea MBR - afișe, materiale informative = **1000 lei** - expoziții tematice = **4000 lei** 8. *Repere ale memoriei*, manifestări tematice legate de date istorice (de exemplu Colocviul *„167 de ani de la Unirea Principatelor Române (24 ianuarie 1859 – 24 ianuarie 2026)* sau *„27 martie 1918 – Ziua când Basarabia a redevenit*	**2.000** **10.000** **5.000** **1.000** **5.000** **2.000**

				pământ românesc”) - afișe, pliante informative = **500 lei** - transport persoane și materiale = **1.500 lei** 9. Conferințe publice ale specialiștilor MBR sau ale unor invitați pe teme de interes local, în context national și general European (istorie, etnografie, literatură, științe naturale, artă) - Buget alocat fiecărei secțiuni 5 x 1000 lei (transport, diurna, cazare) = **5000 lei** 10. *Diplomația culturală în slujba păcii*. Mese rotunde, workshop-uri, dezbateri pe teme de interes general (în colaborare cu Institutul Studii Avansate pentru Cultura și Civilizația Levantului) - Buget alocat fiecărei secțiuni 5 x 1000 lei (transport, diurnă cazare, afișe, pliante informative) = **5000 lei**	**5.000** **5.000**
10.	Brăila – Mozaic Etnic	Programul urmărește valorificarea fondului multicultural, plurietnic specific Brăilei, promovarea tradițiilor minorităților etc.	2	1. *Multiculturalism și specific local* (domeniu vast de cercetare antropologică, istorică, lingvistică și etnografică menit să aducă la lumină diverse chestiuni privind fenomene precum aculturația și mimetismul în comunitățile tradiționale, etnice și culturale). - afișe, pliante, invitații = **2000 lei** - organizare expoziții temporare tematice = **4000 lei** - transport persoane și materiale = **2000 lei** 2. Studiul patrimoniului multicultural al Brăilei (mobil, imobil, personalităţi, imaterial) bazat pe cercetare, cu precădere în colecţii private şi arhivele comunităţilor etnice şi ale altor instituţii din ţară şi din ţările de origine ale comunităţilor etnice şi diaspora; dezvoltarea bazelor de date; promovarea multiculturalității prin materiale educaționale și prezentări în cadrul programelor culturale cu caracter permanent *Povești*	**8.000** **4.000**

				despre Brăila, muzică și cărți. Călătorii culturale - deplasări, transport persoane și materiale = **1000 lei** - organizare de manifestări tematice = **3000 lei**	
				TOTAL	**480.000**

Anul 2027

Nr. crt.	Program	Scurtă descriere a programului	Nr. proiecte în cadrul programului	Denumirea proiectului	Buget prevăzut lei
1.	*Patrimonium*	Programul urmărește valorificarea patrimoniului mobil și imobil, patrimoniului memorial, multicultural al Brăilei, pentru accesul lărgit al comunității și publicului larg prin creativitate, adaptabilitate și atractivitate	5	1. *Patrimoniu de nota 10* – tabără de educație de patrimoniu, ediția a V-a (în colaborare cu Muzeul Județean Buzău, Consulatul General al României la Cahul, Episcopia Basarabiei de Sud, Universitatea de Stat „B. P. Hasdeu" din cahul, Tabăra Internațională de Pictură și Sculptură „Vasile Grigore") - afișe, pliante informative = **1000 lei** - transport persoane și materiale în județele Brăila, Buzău, Prahova = **8000 lei** - organizare expoziție temporară tematică (achiziție de materiale în vederea organizării expo: furnituri birou: hârtie copiator, tonner, sfoară, autocolante, carton, folie protecție, executat rame și suporți din plastic sau acrilic, passpartout-uri) = **1000 lei**	**10.000**
				2. *Mediu de nota 10* - seminar de educație ecologică, ediția a V-a - afișe, pliante informative = **1000 lei** - organizare expoziție temporară tematică (furnituri birou: hârtie copiator, tonner, sfoară, autocolante, carton, creioane, acuarele acrilice, markere, echipament pentru	**5.000**

				expoziții; placaj, material textil de lucru, tifon, plasă, foi polistiren) = **4000 lei** 3. *Personalități locale care au marcat cultura națională*, ediția a VI-a a proiectului pentru învățământul liceal - afișe, invitații, pliante informative = **1000 lei** 4. *De la meșteșuguri tradiționale la artă*. Organizarea unor ateliere de modelaj pentru copii - afișe, pliante informative, invitații = **500 lei** - lut, ustensile, plăci de modelaj 50 seturi / 80 lei = **4.000 lei** 5. *Oameni și cioburi.* Organizarea unor ateliere experimentle și conferințe tematice - afișe, pliante informative, invitații = **500 lei** - materiale, ustensile = **3500 lei** - organizare expoziție tematică (furnituri birou: hârtie copiator, tonner, sfoară, autocolante, carton) = **500 lei**	**1.000** **4.500** **4.500**
2.	*Expono*	Programul își propune valorificarea patrimoniului MBR și al unor parteneri prin organizarea unor expoziții temporare la secțiile sale și/sau ale partenerilor	1-10	Se vor organiza minim 10 de expoziții temporare la fiecare dintre secțiile MBR care dispun de spațiu în acest sens, pentru valorificarea patrimoniului propriu sau al unor parteneri. - buget alocat pentru fiecare expoziție **10 x 3000 lei** (afișe, pliante informative, invitații, materiale expunere, etichete, informații, transport materiale și persoane, servicii de fotocopiere documente din arhivă, dosare, executat rame și suporți din plastic sau acrilic, passpartout-uri, adeziv tip aracet, prenandez, glutofix, vinavil, servicii de tipărire bilete intrare muzeu)	**30.000**
3.	*Digi*	Programul urmărește digitalizarea patrimoniului MBR, introducerea în circuitul public, diseminarea, crearea unor tururi virtuale pentru	3	1. Digitalizarea de documente, manuscrise, imagini, cărți vechi și rare, reviste, ziare, crearea unor baze de date pentru accesul publicului - materiale restaurare hârtie (carton, hârtie pictură – glasată, colorată lucuiasă, PH neutru, creponată, japoneză, de desen,	**20.000**

		prezentarea colecțiilor și expozițiilor cu piese bi și tridimensionale		milimetrică, mănuși și măști protecție; cutii depozitare, aspirator de mână, lampă mobilă cu lentilă UV) = **5000 lei** - crearea si administrarea bazei de date (CD + DVD cu carcasă, baterii, dulap depozitare arhivă audio-foto-video, servicii furnizare internet, licență softwer editare foto capture one pro; pachete softwere pentru creare de documente) + domeniu (servicii asigurare comunicații electronice, găzduire și întreținere hosting și mentenanță web) = **5000 lei** 2. Realizarea unui tur ghidat al Casei Memoriale Dumitru Panaitescu Perpessicius, pentru accesul persoanelor cu dizabilități: - **1 bucată x 10.000 lei** (servicii asigurare comunicații electronice, găzduire și întreținere hosting și mentenanță web; găzduire pachet tur virtual; servicii furnizare internet, licență server internet, contract traducere în limba semnelor) 3. Digitalizarea arhivei Colecției de Istorie (audio/video/foto) pentru valorificarea documentară și expozițională - servicii de asistență tehnică, service calculatoare, servicii asigurare comunicații electronice, servicii arhivare) = **6000 lei** - crearea si administrarea bazei de date (CD + DVD cu carcasă, baterii, dulap depozitare arhivă audio-foto-video, servicii furnizare internet, licență softwer editare foto; pachete softwere pentru creare de documente) = **2200 lei** - achiziție scanner de diapozitive și filme = **1800 lei**	**20.000** **10.000**
4.	*Aniversaria*	Programul urmărește promovarea și popularizarea personalităților Brăilei	1-10	Minim 10 expoziții tematice, bannere, conferințe fizice sau / și online, afișe, documentare, pliante etc. dedicate personalităților brăilene: - buget alocat pentru fiecare expoziție **10 x 3000 lei = 30000 lei** (afișe, pliante informative, invitații, materiale expunere, etichete, informații, servicii de tipărire bilete intrare muzeu); - 20 bannere cu personalitățile Brăilei postate pe clădirea din	**56.300**

				Piața Traian **x 800 lei buc = 16.000 lei**; - organizare 5 conferințe publice organizare în cadrul parteneriatelor: transport persoane și materiale, afișe, pliante, invitații (buget alocat fiecărei conferințe **5 x 3800 lei = 19.000 lei**; - afișe și pliante dedicate personalităților brăilene = **300 lei**	
5.	*Eruditio*	Program de cercetare valorificare fundamentală a patrimoniului	12	1. Cercetări / documentări în arhive, biblioteci, colecții muzeale și private din țară și străinătate - deplasări interne = **6000 lei** - deplasări externe = **14.000 lei** 2. Participarea specialiștilor MBR la evenimente, reuniuni științifice interne și internaționale - deplasări interne = **7000 lei** - deplasări externe = **13000 lei** 3. Organizarea Sesiunii de rapoarte de activitate a personalului de specialitate al MBR, ediția a VII-a - afișe, 35 programe, invitații = **1000 lei** 4. Organizarea Colocviului Național *Patrimoniul arheologic local în context național* (ediția VI-a) - afișe, 35 programe, broșură = **5000 lei** - transport persoane și materiale = **4000 lei** - organizarea unei expoziții tematice = **6000 lei** 5. *Memoria pământului.* Efectuarea unor diagnoze de teren pentru completarea Repertoriului Arheologic Județean - Deplasări interne / carburant **= 7000 lei** 6. *Pastoralismul și Transhumanța în Carpați și răsăritul Europei.* Temă de cercetare cu grad mare de complexitate, întrucât cuprinde elemente de patrimoniu cultural mobil	**20.000** **20.000** **1.000** **15.000** **7.000** **5.000**

				(artefacte), imaterial (tradiții, obiceiuri, rețete, jocuri, cântece, povești, evenimente etc.) și patrimoniu cultural material (târle, stâne, gospodării, anexe de gospodărie, ateliere etc.), (în colaborare cu Muzeul de Etnografie din Brașov) - Deplasări interne / carburant = **5000 lei**	
				7. *Influențele și prelungirile orașului în lumea rurală din perspectiva etnografică și antropologică*. Un domeniu de cercetare mai puțin frecventat, deși majoritatea așezărilor rurale din Europa au suferit de-a lungul timpului diverse influențe venite din mediul urban, atât în ceea ce privește spiritualitatea, cât și în ceea ce privește cultura materială (în colaborare cu Muzeul de Etnografie din Brașov) - Deplasări interne / carburant, transport persoane și materiale **= 4700 lei**	**4.700**
				8. Conferința Științifică Internațională *„Perspectivele și problemele integrării în spațiul european al cercetării și educației”* (în colaborare cu Universitatea de Stat „Bogdan Petriceicu Hasdeu” din Cahul; Universitatea „Dunărea de Jos” din Galați; Universitatea de Stat din Mariupol, Ucraina; Universitatea Umanistă din Ismail, Ucraina; Institutul de cercetări juridice „Acad. Andrei Rădulescu” al Academiei Române). - afișe, programe, invitații = **1000 lei** - expoziție foto-documentară de promovare a Brăilei (achiziție de materiale în vederea organizării expo: furnituri birou: hârtie copiator, tonner, sfoară, autocolante, carton, folie protecție, passpartout-uri, materiale expunere, echipament pentru expoziții; placaj, material textil de lucru, tifon, plasă, foi polistiren) = **3000 lei** - Deplasări carburant, transport persoane și materiale **= 1000**	**5.000**

				lei 9. *Valori ale patrimoniului construit la Brăila*, Cercetare, documentare, prezentare sub formă de conferință publică a acestui tip special de patrimoniu imobil (în colaborare cu Comisia Zonală a Monumentelor Istorice și Direcția de Cultură Brăila). - afișe, programe, invitații = **1000 lei** - expoziție foto documentară (achiziție de materiale în vederea organizării expo: furnituri birou: hârtie copiator, tonner, sfoară, autocolante, carton, folie protecție, passpartout-uri, materiale expunere, echipament pentru expoziții; placaj, material textil de lucru, tifon, plasă, foi polistiren) = **4000 lei** 10. *Evoluția doctrinelor defensive*, Colocviu Internațional de Geopolitică și Strategii Defensive, ediția VI-a, organizată în colaborare cu Academia Tehnică Militară „Ferdinand I" din București, Academia Forțelor Terestre „Nicolae Bălcescu" din Sibiu și Academia Militară a Forțelor Armate „Alexandru cel Bun" din Chișinău; Muzeul Militar Național „Regele Ferdinand" din București, și filialele din Constanța și Iași. - afișe, programme, broșură rezumate, invitații = **3000 lei** - expoziție foto documentară itinerantă = **10000 lei** - transport persoane = **2000 lei** 11. *Migrația în lumea vie*, Colocviu Științific Național Interdisciplinar, ediția a V-a - afișe, programe, invitații = **1000 lei** - transport persoane și materiale = **1000 lei** - expoziție foto documentară, = **3000 lei** 12. *Descoperirea peisajelor ascunse (istorice și naturale)*,	**5.000** **15.000** **5.000** **10.000**

				documentarea, cercetarea și prezentarea zonelor deosebite, cu potențial de valorificare, din zona Brăilei și a Regiunii de Sud-Est (în colaborare cu Universitatea „Danubius” Galați, Universitatea de Stat „B. P. Hasdeu” din Cahul (Moldova), Universitatea Umanistă de Stat din Ismail (Ucraina) și muzeele din Vrancea, Buzău, Galați, Tulcea, Cahul, Ismail) - deplasare internă = **5.000 lei** - transport materiale și persoane = **5.000 lei**	
6.	*Bibliotheca historica*	Programul urmărește reorganizarea fondurilor bibliotecii științifice a MBR și introducerea în circuitul public	2	1. Organizarea bibliotecii științifice, selectarea unităților bibliografice, introducerea în circuitul public - materiale restaurare hârtie (carton, hârtie pictură – glasată, colorată lucioasă, PH neutru, creponată, japoneză, de desen, milimetrică) = **15000 lei** 2. Întocmirea catalogului virtual și introducerea în circuitul public - crearea si administrarea bazei de date + domeniu + licență softwere editare foto/video/grafică = **8000 lei**	**15.000** **8.000**
7.	*Istros*	Programul stabilește activitățile din cadrul editurii și planul editorial: volumele – cărți și reviste ce vor fi publicate	1	Lista publicațiilor ce se vor tipări la Editura „Istros” a MBR: ➢ *Istros, 2027* (200 x 50 = **10.000 lei**) ➢ *Analele Brăilei, 2027* (200 x 40 = **8.000 lei**) ➢ C. Croitoru, *Unitățile militare din nordul Moesiei Inferior* (200 x 40 = **8.000 lei**) ➢ *Colecția de pipe din lut a MBR* (150 x 93 = **14.000 lei**) ➢ *Tezaurele Brăilei* (150 x 53 = **8.000 lei**) ➢ I. Ghelețchi, C. Croitoru, *Brăila în relațiile de călătorie externe* (200 x 50 = **10.000 lei**) ➢ *Un brăilean în Războiul cel Mare*, Album (200 x 50 = **10.000 lei**) ➢ Pena-Pai, *Album caricatură* (150 x 100 = **15.000 lei**) ➢ *Județul Ismail în componența României Mari* (150 x 46 = **7.000 lei**)	**90.000**

8.	*Restauro*	Programul urmărește conservarea și restaurarea patrimoniului cultural din colecțiile MBR	2	1. Restaurarea unor obiecte care urmează a fi incluse în expozițiile temporare / permanente - materiale restaurare: solvenți, cloroform, eulan, geluri, formpl, alccol etilic, otrăvuri, pensuli, pămătufuri, palete, măști cu protecție două filtre; becuri spot, halogen, led pentru depozite, executat rame și suporți din plastic sau acrilic; folie melinex, vată, folie cu bule, coli de dimensiuni mari, hârtie și folie de protecție piese, lampă bactericidă, ghilotină manuală de birou, cântar, cutii depozitare piese, dispozitiv șlefuire și dispozitiv tăiere lemn, panouri de informare (interdicții), lampă portabilă mobilă, puruficator aer cu funcție de ionizare, videomicroscop digital pentru restaurere pictuă și stativ mobil, fier de dedublare pentru restaurare pictură, balanță analitică, servicii de dezinfecție, dezinsecție, deratizare = **40000 lei** - echipament de protecția muncii pentru restauratori = **5000 lei** 2. Asigurarea condițiilor de microclimat în expoziții și depozite - achiziție 4 buc umidificatoare și dezumidificatoare x 2250 lei = **9000 lei** - consumabile: filtre, hârtie filtru, cleme termohigrometru, insecticid, aerosol și gel molii = **1000 lei**	**45.000** **10.000**
9.	Program de marketing muzeal și educație culturală	Program urmărește studiile de impact asupra publicului MBR, precum și utilizarea patrimoniului MBR în vederea difuzării către public a cunoștințelor de istorie, de îmbogățire a culturii generale, și a respectului față de patrimoniul cultural în rândul diferitelor categorii de vârstă	10	1. *Patrimoniul local în context national*. Activitate dedicată Zilei Internaționale de Conservare a Monumentelor, Siturilor Arheologice și Patrimoniului Industrial - afișe, pliante informative = **1000 lei** 2. *Ateliere tematice de descrețire a frunții*, manifestări organizate în cadrul compartimentului „Casa Umorului Desenat” - afișe, pliante informative, diplome, creioane = **1000 lei**	**1.000** **1.000**

				3. *Seniorii Umorului Brăilean*, ediția a V-a, activitate organizată în cadrul compartimentului „Casa Umorului Desenat” - pliante informative, diplome, creioane = **2000 lei**	**2.000**
				4. *Memorii despre Cetatea Brăilei, acum, când nu mai este...* Serie de manifestări dedicate prezentării / reconstituirii istorice a Cetății Brăilei - afișe, pliante informative, diplome etc = **4000 lei** - transport persoane și materiale = **2000 lei** - organizare expoziție tematică = **4000 lei**	**10.000**
				5. Ateliere cu tema *Educația în contextul Strategiei Naționale pentru Dezvoltarea Durabilă* (în colaborare cu Universitatea de Stat „B. P. Hasdeu” din Cahul, Universitatea Umanistă de Stat din Ismail, Universitatea „Dunărea de Jos” din Galați) - afișe, pliante informative, diplome = **5000 lei**	**5.000**
				6. Realizarea unui studiu asupra nevoilor de servicii culturale ale publicului MBR - pliante informative, chestionare = **1000 lei**	**1.000**
				7. *Zilele Muzeului Brăilei „Carol I”*, serie de manifestări dedicate împlinirii a 146 de ani de la înființarea MBR - afișe, materiale informative = **1000 lei** - expoziții tematice = **4000 lei**	**5.000**
				8. *Repere ale memoriei*, manifestări tematice legate de date istorice (de exemplu Colocviul *„168 de ani de la Unirea Principatelor Române (24 ianuarie 1859 – 24 ianuarie 2027)* sau *„27 martie 1918 – Ziua când Basarabia a redevenit pământ românesc*”) - afișe, pliante informative = **500 lei**	**2.000**

				- transport persoane și materiale = **1.500 lei** 9. Conferințe publice ale specialiștilor MBR sau ale unor invitați pe teme de interes local, în context national și general European (istorie, etnografie, literatură, științe naturale, artă) - Buget alocat fiecărei secțiuni 5 x 1000 lei (transport, diurna, cazare) = **5000 lei** 10. *Diplomația culturală în slujba păcii*. Mese rotunde, workshop-uri, dezbateri pe teme de interes general (în colaborare cu Institutul Studii Avansate pentru Cultura și Civilizația Levantului) - Buget alocat fiecărei secțiuni 5 x 1000 lei (transport, diurnă cazare, afișe, pliante informative) = **5000 lei**	**5.000** **5.000**
10.	Brăila – Mozaic Etnic	Programul urmărește valorificarea fondului multicultural, plurietnic specific Brăilei, promovarea tradițiilor minorităților etc.	2	1. *Multiculturalism și specific local* (domeniu vast de cercetare antropologică, istorică, lingvistică și etnografică menit să aducă la lumină diverse chestiuni privind fenomene precum aculturația și mimetismul în comunitățile tradiționale, etnice și culturale). - afișe, pliante, invitații = **2000 lei** - organizare expoziții temporare tematice = **4000 lei** - transport persoane și materiale = **2000 lei** 2. Studiul patrimoniului multicultural al Brăilei (mobil, imobil, personalităţi, imaterial) bazat pe cercetare, cu precădere în colecţii private şi arhivele comunităţilor etnice şi ale altor instituţii din ţară şi din ţările de origine ale comunităţilor etnice şi diaspora; dezvoltarea bazelor de date; promovarea multiculturalității prin materiale educaționale și prezentări în cadrul programelor culturale cu caracter permanent *Povești despre Brăila, muzică și cărți. Călătorii culturale* - deplasări, transport persoane și materiale = **1000 lei**	**8.000** **4.000**

				- organizare de manifestări tematice = **3000 lei**	
				TOTAL	**500.000**